

ИНТЕРВЬЮ

после лекции «Философские и экономические размышления о бизнесе» для слушателей программ бизнес-образования, руководителей компаний-партнеров и преподавателей СГЭУ



Берлин Александр Давидович

доктор экономических наук, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

10 декабря 2015г.

- Александр Давидович, каковы главная цель и актуальность сегодняшней лекции?

- Знаете, у меня такое представление, что у нас выросло талантливое поколение менеджеров, обладающих довольно широкими и довольно глубокими знаниями в области технологии управления. Они владеют методами, способами, различными подходами в различных ситуациях, что само по себе правильно. Но последние годы я отмечаю, что наши менеджеры слабо подготовлены в области философии. И на первый взгляд возникает вопрос: при чём здесь философия? Какое она имеет отношение к бизнесу в принципе? Но при более глубоком подходе выясняется, что философия имеет отношение ко всему тому, что разумно и полезно. Человек недаром с самых древних времён задумывался о цели, смысле, содержании нашей жизни, наших взаимоотношений, целевых функциях нашего бытия. И без этих знаний, скорее всего, невозможно тонко разбираться в бизнесе. Именно это натолкнуло меня на мысль о том, что сегодняшним менеджерам профессионально необходимо знать хотя бы основы философии.

Это подбило меня на подготовку целого ряда лекций, которые я читал и читаю по программам MBA, Executive MBA. И практика моего общения с бизнесменами показывает, что это очень востребованная тема. Именно поэтому, когда меня попросили прочитать у Вас цикл лекций, я предложил лекции под общим названием "Философские и экономические размышления о бизнесе". Собственно, это не лекции в их классическом понимании, скорее всего именно размышления вслух. Я хочу поделиться и в диалоговом режиме с бизнесменами поразмышлять о содержании нашего бизнеса, о его целенаправленности, ресурсах и перспективах.

- Как вы считаете, какие наиболее актуальные проблемы в области корпоративного управления сейчас можно выделить?

- Их много, но я бы разделил их на две или на три части. Первая часть - теоретико-методологическая, или политэкономические аспекты корпоративного управления. У меня глубокое убеждение в том, что мы ещё не всё понимаем, что содержится в корпоративном управлении в самой толще корпорации, что является собой корпорация как организационно-правовая форма бизнеса. Какие закопаны проблемы? И мне думается, что если бы мы смогли понять, то предложили бы более эффективные механизмы корпоративного управления, нежели они есть сегодня. И это первая часть актуальной с моей точки зрения проблемы. Здесь и отношения между ключевыми участниками корпоративного управления, я имею в виду акционеров, менеджеров, стейкхолдеров. И проблемы формирования капитализации как рыночной стоимости совокупных активов корпорации, и проблемы распределения. Вот все эти теоретические, я подчёркиваю, теоретические проблемы на сегодняшний день, по моему убеждению, не решены.

Вторая группа проблем корпоративного управления связана с собственно управлением и операционным управлением бизнеса. Есть тоже масса всяких проблем, отчасти они свойственны и другим организационно-правовым формам, но в корпорации сегодня это очень актуально.

Третья часть проблем, на мой взгляд, связана с государственным участием в корпорации. Вообще, роль государства в экономике, на сегодняшний день, с теоретических подходов более-менее ясна. Есть несколько школ, которые по-разному относятся к государственному участию в экономике, но сложившаяся практика свидетельствует о том, что мы всё больше и больше погрязаем в ручном управлении. В том числе и там, где государство является участником в бизнесе, очень много мутного, очень много непонятного. А это должно быть прозрачным, поэтому это тоже серьёзная проблема. С некоторых пор мы говорим о том, что интересы государства должны представлять либо чиновники, которых предлагают министерства и ведомства, либо независимые директора. Сейчас мы опять возвращаемся к чиновникам,

но проблема не в том, кто представляет интересы, на мой взгляд, хотя это существенно. Значительно важнее, как они представляют эти интересы, и вот здесь уже идёт речь о инструментах современного управления.

- Какие бы Вы могли дать рекомендации в сегодняшней ситуации предпринимателям, в частности, самарским предпринимателям?

- Я всегда боюсь давать рекомендации, дело это ответственное. Знаете, меня часто спрашивают студенты, слушатели: кто такой эффективный менеджер? Я всегда отвечаю одно и то же: эффективный менеджер - это носитель актуального знания. Из этого что следует? Что первая рекомендация - учиться! Учиться нужно каждый день! Знание сегодняшнее настолько динамично, настолько быстро оно развивается и настолько быстро устаревает, что нужно быть всегда в гонке. Тот, кто в этой гонке победит, тот победит в бизнесе. Это моё абсолютное убеждение!

Вторая рекомендация - стремиться осваивать новую культуру, и в этой новой культуре главным элементом должно быть доверие. Мы сегодня представляем собой нацию, в которой друг другу не доверяют. Не доверяем семье, не доверим товарищам, учителям, руководителям, не доверяем правительству, правительство не доверяет нам. В этих условиях не может быть эффективной экономики. Не может быть бизнеса вообще. Поэтому мы должны серьёзно работать над укреплением доверия. Понятно, что в основе такого укрепления должны лежать и усилия государства, и усилия социума, и усилия каждой отдельно взятой личности. Без этого продвижения не будет.

И наконец, есть ещё одна, с позволения сказать, рекомендация. Нужно постараться оптимистично воспринимать мир! Я замечаю, что часто мы ходим с опущенными и потухшими глазами. Что с этим делать? Исправлять глаза и взгляды!

Беседовали Э.Ванина, Ю.Стрельникова