



Бизнес-инкубатор на площадке СГЭУ!

Состоялась пресс-конференция, посвященная проведению в Самарской области семинара-совещания молодых лидеров стран БРИКС, организаторами которого выступают Российский Союз Молодежи, Министерство образования и науки РФ, Правительство Самарской области и СГЭУ.

В пресс-конференции приняли участие заместитель председателя Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» **Т.И. Селиверстова** и руководитель департамента по делам молодежи Самарской области **В.В. Лихачев**.

Как пояснила зам. председателя Российского Союза Молодежи **Т.И. Селиверстова**, именно Самара смогла зарекомендовать себя как достойный и надежный партнер в плане проведения масштабных мероприятий. Столь высокая репутация позволяет Самарской губернии претендовать на то, чтобы стать площадкой для проведения международных форумов и других мероприятий самого высочайшего уровня.

Редактор газеты «Экономист» поинтересовалась у **Татьяны Игоревны**, почему именно СГЭУ доверено встречать гостей и стать соорганизатором форума. Зам.



председателя РСМ отметила, что Министерство образования и науки РФ высоко ценит репутацию нашего вуза. Имя университета является гарантией того, что все поставленные задачи будут выполнены самым наилучшим образом. Форум «Россия сту-

денческая», который СГЭУ проводил два года назад, это доказал на практике. Уровень работы административных органов и волонтеров университета – это высочайший знак качества!

Напомним, что с 23 по 27 апреля в Самаре пройдет семинар-совещание молодых лидеров стран БРИКС. Молодые предприниматели, ученые, аспиранты и т.д. из России, Бразилии, Индии, Китая и ЮАР примут участие в работе тематических площадок, посвященных сотрудничеству в пространстве БРИКС. Участники семинара сформулируют перечень предложений к Саммиту глав государств БРИКС, который состоится в Китае в сентябре 2017 года. Кроме того, планируется открытие на базе коворкинг-центра Futuroom молодежного международного бизнес-инкубатора. Это поможет молодежи освоить специфику ведения бизнеса в России, Китае, Бразилии, ЮАР и Индии.

В числе лучших!

В Самарском филиале ГАОУ ВО г. Москвы «Московский городской педагогический университет» состоялся конкурс «Лучший молодой преподаватель вуза-2017», в котором приняли участие к.э.н., доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия, зам. директора ИТЭИМЭО по учебно-воспитательной работе **А.А. Чудаева** и к.э.н., **Т.Е. Татаровская**.



Вот что говорит об этом конкурсе **А.А. Чудаева**: «Гран-при получил преподаватель из медуниверситета, а я стала первой среди финалистов конкурса. Но, несмотря на это, радуется, что во время моих выступлений и жюри, и присутствовавшие на конкурсе гости, и другие конкурсанты слушали внимательно, с большим интересом!»

В следующем выпуске вы прочтаете интервью с обеими участницами престижного конкурса.

О бизнесе, образовании и не только...

Беседа с **М.А. Романовым** открывает новую рубрику «Интервью с известными людьми».

Михаил Алексеевич Романов, будучи успешным человеком, входящим в состав совета директоров ПАО «ПРАНАФАРМ», Совета при Правительстве Самарской области по малому и среднему бизнесу, команды по управлению проектом моногорода Тольятти, любезно согласился поделиться секретами своего успеха и карьерного роста.

– Михаил Алексеевич, вы успешный человек, бывший банкир, ныне совладелец фармацевтической компании, расскажите, пожалуйста, в чем секрет вашего успеха.

– Мне кажется, есть три основных составляющих успеха. Во-первых, интерес. Всю свою деятельность я строю

по принципу – «интересно мне это или нет». Меня очень сильно увлекают технические разработки, интерес к которым сформировался в раннем детстве под влиянием примера отца и чтения научной фантастики. Именно поэтому я с удовольствием поступил в один из лучших технических вузов страны, Московский Государственный Технический Университет имени Н.Э. Баумана, и получил профессию инженера, человека, который создает объекты, ранее не существовавшие в природе. Интерес создания новых продуктов, независимо от того, что это – техническая новинка, бизнес-процесс или финансовый продукт, является базовым принципом моей практической деятельности.

Второй составляющей успеха является умение соизмерять все то, что ты можешь делать и что ты хочешь делать, с тем, что реально востребовано обществом. Угадать тренд, в котором ты можешь применить свои способности, является определяющим фактором успеха. В конце 80-х годов основным образовательным трендом была инженерия, в особенности в сфере «оборонки», и в этом смысле я уловил тенденцию. С 1990-х годов направление развития принципиально изменилось. Наблюдался стремительный рост финансового сектора при дефиците квалифицированных кадров. Выбор банковской деятельности для меня оказался непростым, но я понимал, что за этой сферой – будущее. При отсутствии банковских специалистов в стране банкам требовались просто грамотные люди, в том числе и инженеры, умеющие работать с большим объемом информации, структурировать ее и выстраивать в логические цепочки. Как известно, хорошо настроенный мозг лучше хорошо наполненного. Третьим условием успеха является интуиция. Любой успешный предприниматель большую часть решений принимает интуитивно. Конечно, не стоит забывать и о работоспособности. Мне приходилось работать в банке по субботам и воскресеньям, но после «Бауманки» – это было нормально.

– Михаил Алексеевич, а где вы черпали силы?

– В интересе. Интерес в мотивации, интерес в инновациях, интерес в созидательном поле.

– Игрет ли образование, на ваш взгляд, ключевую роль в карьерном росте?

И какое образование нужно получить, если не определился с профессией?

– Образование играет существенную роль в карьерном росте. Но надо понимать, что монообразование хорошо только для специалистов определенного уровня, ремесленников, руководитель должен обладать знаниями на стыке многих наук. Это правило, которому я следую всю жизнь, занимаясь сложными организованными системами, управляя ими как пирамидой. Руководитель должен владеть не более 30% от компетенций своих сотрудников. Президент банка на 30% должен владеть знаниями бухгалтерии, при этом главный бухгалтер на 100%, на 30% компетенциями финансового управления и т.д. Я не имею медицинского образования и, более того, считаю его вредным для того, чтобы заниматься, например, аптечным бизнесом, который сегодня представляет собой высокотехнологичный сегмент. Де факто прибыльность аптеки зависит от процесса оптимизации цены закупки, умения выбрать отдельный препарат по минимальной цене из всех предложенных на рынке, это простая вычислительная задача. Я полагаю, что нужно иметь образование на стыке специальностей, хорошо относиться и к самообразованию. Современная школа учит работать с большим количеством источников информации и работать самостоятельно, применяя проектный подход.

– Как вы оцениваете перспективы развития и внедрения инноваций в современную жизнь человека?

– Если говорить современным языком, инновация – это



красивая идея, а вот коммерциализация инновации – это ее превращение во что-то действующее. Мне интересно запускать что-то новое, причем даже неважно, что – новый бизнес-процесс, линейку продуктов, управленческое решение. Инновации несут не только положительный эффект, но и имеют существенные недостатки. Внедрение основной массы инноваций неизменно приведет к сокращению рабочих мест и к сужению потребительского спроса, что станет одной из глобальных угроз для развития цивилизации. Я считаю, что инновации реально хороши в двух отраслях – медицина и вооружение. В медицине в стремлении продлить жизнь науке пока удалось продлить лишь старость. А о важности вооружения нет смысла говорить много, это реализация одной из базовых потребностей человека – в безопасности, именно в военно-промышленном комплексе аккумулируются опыт и знания высокотехнологичных инноваций, имеющих значительный мультипликационный эффект.

– Мы знаем, что вы являетесь участником команды по управлению проектом моногорода Тольятти. В чем суть этого проекта и каковы его перспективы?

– В 2008–2010 гг. серьезно обострилась в России проблема моногородов, которых в нашей стране 333. Тольятти является крупнейшим моногородом по численности населения и по объему производимого продукта, и в этом смысле он находится в достаточно хорошем положении по сравнению с другими моногородами. Государство, понимая эту проблему, разработало специальную программу, в рамках которой обучаются команды по управлению моногородами. Я был в составе второй пилотной команды, проходившей обучение в Московской школе управления в Сколково.



Придание моногороду статуса территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) – это только одно из направлений развития моногородов. При этом не следует путать статус ТОСЭРа с открытой экономической зоной, которая также создана под Тольятти в Ставропольском районе, то есть территорией с налоговыми и таможенными льготами.

Идея ТОСЭРа – это спасение моногорода путем создания рабочих мест за счет развития малого и среднего бизнеса и привлечения инвесторов. Правительство в этом смысле идет по комплексному пути, понимая, что инвестор не придет в плохую городскую среду с плохим социальным климатом. Сегодня изобретено и внедрено большое количество механизмов поддержки: технопарки, экономические зоны, бизнес инкубаторы, гранты, но все это работает несогласованно и разнонаправленно. Задача команды по управлению моногородом – увязать это все воедино и сделать частью общего плана. Интересно, что механизм управления моногородом создается не через вертикаль власти, а через создание команд управленцев, которые разрабатывают проект и защищают его перед Правительством РФ. Проект ТОСЭР Тольятти идет не просто. Пока инвесторы не выстроились в очередь. Во

многом это связано с высокими административными барьерами. Следует также понимать, что от инвестора требуется не столько увеличение рабочих мест, сколько их создание с нуля. В своем проекте мы сделали ставку на перезагрузку привычного образа моногорода, в частности Тольятти должен стать национальным центром инжиниринга, и у него есть все предпосылки для этого. Требуется новый подход и подготовка инженерных кадров, которая станет возможной в университетах нового поколения 3.0, где за 2–2,5 года студенты будут получать базовые знания и применять их, работая в проектных группах, организованных в команду, что позволит наладить тесную связь с производством. Это особенно важно, поскольку в Тольятти должны прийти инвесторы именно в сферу производства.

– Михаил Алексеевич, вы являетесь членом ГЭК магистерской программы «Финансовые рынки и финансовые институты». Как вы оцениваете уровень подготовки современных студентов?

– Гиперспрос на образование за последние 10 лет не имеет реальной основы. Многие воспринимают наличие высшего образования как строчку в своем резюме, и форма подчас очень существенно расходится с содержанием. У нас много людей

с высшим образованием, но очень мало грамотных специалистов. Если говорить о нынешних студентах, то можно сразу увидеть увлеченных среди них, их работы качественно отличаются от тех, кто использовал формальный подход. Мне нравится быть участником в процессе аттестации студентов, это позволяет «освежить» мозги, присмотреться к ребятам. Для меня важно понимание и умение студентов применять свои знания в практической деятельности, хотя не во всех вузах возможно проводить аттестацию студентов, оценивая реальные проекты.

– Михаил Алексеевич, что вас еще увлекает в жизни помимо работы?

– Безусловно, самым моим большим увлечением является техника, то есть девайсы, гаджеты. Ну, я об этом уже говорил, это следствие детского увлечения фантастикой. У меня есть каверзный вопрос для читателей: что из того, что создано в нашем мире фантасты предсказали, а чего, главного, так и не смогли? Мне не чужды различные сферы искусства, например, опера. Я был в ведущих оперных театрах мира, отметив при этом не очень радужную тенденцию привлечения зрителя не засчет повышения качества исполнительского мастерства, а за счет удовлетворения приземленных потребностей. Растет число антрактов пропорционально росту ресторанов и питейных заведений. Люблю путешествовать, стараюсь посещать выставки, особенно те, на которых представлены достижения научно-технического прогресса.

– Михаил Алексеевич, мы благодарим вас за уделенное нам время и столь интересный разговор, надеемся, что он не последний.

**Авторы рубрики
М.Е. Коновалова,
О.Ю. Кузьмина,
Е.С. Недорезова.**

Не ждите, а действуйте!

Наш собеседник
аспирант СГЭУ
Сергей Сариев.

– *Сергей, как вы считаете, наука – удел избранных или любой целеустремленный студент, прилагающий усилия в достижении цели, способен достичь определенных успехов?*

– На мой взгляд, у многих определение «аспирант» ассоциируется с теоретическими знаниями. Целью, которой задаются абитуриенты, поступающие в аспирантуру, является ведение научной деятельности, и в перспективе вероятно преподавание в вузе.

Мой процесс работы заключен по большей части в практическое применение собственных знаний. Например, я участвовал на конференциях, где делился опытом собственной компании и собственных наработок по теме своей диссертации. Сейчас же пишу диссертацию, полноценно используя свою практику в бизнес-среде.

– *Можно попросить вас поделиться темами научных трудов, хотя бы кратко?*



С. Сариев.

– Начиная с магистратуры и теперь уже в аспирантуре моя главная задача – это рассмотрение социальных сетей как конкурентоспособную площадку на примере предприятий сферы услуг. Темы моих работ заключены в исследование социальных сетей как экономического и маркетингового феномена: маркетинговые коммуникации в социальных сетях на примере предприятий сферы услуг, обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг в социальных сетях и т.д. В каждой работе я тщательно изучал особенности и специфику механизмов в продвижении на примере собственной компании.

– *Талантливый человек, как правило, талантлив во всем. Жизненный круг не ограничен одной только наукой, поэтому есть смысл рассказать о хобби, увлечениях, занятиях спортом, путешествиях.*

– Мои увлечения превратились в контрастный симбиоз. Во многом хобби крутятся вокруг изучения чего-нибудь нового. Несколько лет назад активно увлекся плаванием, посещал регулярно различные бассейны в городе, после, поставив себе определенные цели, начал заниматься в тренажерном зале. Если говорить о творческих моментах, то это изобразительное искусство, я с детства любил рисовать. Недавно купил себе перья с тушью для каллиграфии. Помимо этого, перешел в активное изучение двух языков: греческий и испанский, учу для себя.

– *Хотелось бы услышать теплые слова в адрес научного руководителя.*

– Во многом благодарен своему научному руководителю Д.В. Черновой за понимание той сферы деятельности, в которой я функционирую на работе, и за ее

содействие и большую помощь в совместных научных проектах.

– *Читателям интересно узнать, как научная деятельность помогает в реальной жизни и карьере.*

– Цель моего поступления в аспирантуру – моя работа и связь научной деятельности с практическим применением. Все мои работы и текущее написание диссертации – следствие результатов рабочих процессов, которые отразились в научной деятельности. Сейчас работаю с федеральными и международными компаниями, формирую кейсы и с ними уже планирую писать практические примеры по диссертации.

– *Какие будут пожелания и рекомендации студентам и коллегам? На что следует сделать особый упор в достижении своей цели?*

– Важно понимать, что наше обучение требует нашего же содействия. Вуз дает возможности, которые мы сами должны применять на практике. Не стоит никогда ничего ожидать. Только собственное содействие даст плоды.

Подготовила Ю. Захардяева.

— Престижно —

Бухгалтерия – это широкий кругозор!

В Российском университете дружбы народов прошла Всероссийская студенческая олимпиада по бухгалтерскому учету «Бухучет вокруг нас».

Организатор олимпиады – экономический университет РУДН и кафедра бухгалтерского учета, аудита и статистики.

СГЭУ на олимпиаде представляла команда из четырех человек: **А. Зубков** (4 курс, БУАА), **А. Смирнов** (4 курс, БУАА), **Ю. Чувашова** (4 курс, БУАА) и **Е. Хохрина** (2 курс, БУАА) под руководством

д.э.н., профессора **Т.А. Корнеевой**.

В личном зачете студенты прошли тестирование и выполняли письменное задание. В командном первенстве представители 13 команд со всей России от Калмыкии до Крыма презентовали свой город и вуз, но основной задачей было выполнение домашнего за-

дания, поставленного организаторами олимпиады.

Командам было дано по фрагменту литературного произведения, чтобы участники представили ответ на вопрос, как события, о которых идет речь, отразятся в бухучете и к каким налоговым последствиям приведут действия героев книги.

Олимпиада позволила студентам и преподавателям различных российских вузов познакомиться друг с другом. В рамках олимпиады, поставленного орга-

ны преподаватели РУДН и вузов-участников прочитали гостевые лекции. Т.А. Корнеева прочитала лекцию на тему «Международные стандарты финансовой отчетности: консолидированная отчетность». Состоялся также круглый стол «Методика преподавания учетных дисциплин».

Команда нашего университета достойно представила наш вуз, заняв призовые места: в личном первенстве 2-е место занял Артем Зубков (4 курс, БУАА), в командном первенстве студенты СГЭУ заняли 3-е место.



Конференция прошла неформально...

Два года на базе СГЭУ действует коворкинг-центр FUTUROOM – рабочее пространство будущего, предназначенное для креативных людей и их проектов.

На площадке коворкинга вместе работают предприниматели, программисты и разработчики, спортсмены, дизайнеры и digital-маркетологи – так, за последний год резидентами FUTUROOM стали 175 молодых и активных ребят.

FUTUROOM остается точкой притяжения молодых самарских бизнесменов – здесь располагается штаб-квартира федеральной программы «Ты – предприниматель». Программа предлагает образовательный курс для начинающих предпринимателей и организует мероприятия с представителями самарского бизнес-сообщества – открытые лекции и мастер-классы, проблемные сессии и клубные встречи.

Молодым предпринимателям и инноваторам также могут быть интересны хакатоны и стартап-акселераторы. Так, одним из ярких мероприятий можно назвать Хакатон SamHack от «Теплицы социальных технологий» (г. Москва). Здесь собирались молодые инноваторы, чтобы представить свои

идеи и разработать проекты по улучшению жизни в городе. Выбранный жюри победитель хакатона – команда, предложившая создать сайт самарской набережной, – получил 70 тысяч рублей на доработку проекта.

Еще один яркий пример: впервые всемирно известная финская акселерационная программа Startup Sauna отбирала проекты в Самаре. К участию были приглашены стартапы из всех областей бизнеса, которые имеют потенциал глобального

МНЕНИЯ:

1. Почему вы предпочли коворкинг-офису?
2. Что вам дал FUTUROOM?
3. Какие услуги коворкинга самые популярные/нужные для вас?

Евгений ЭГИПТИ
Род деятельности (организация): менеджер по экспорту.

1. Не имеет смысла снимать большой офис, если работаешь в городе один.

Коворкинг полностью удовлетворяет мои требования к месту работы.

2. Возможность работать в комфортной атмосфере и общаться с людьми разных профессиональных сфер.

3. Переговорная комната – очень удобна для встреч с клиентами.



FUTUROOM – пространство будущего

расширения и выхода на мировой рынок.

Также на базе коворкинг-центра FUTUROOM проходят мастер-классы и семинары с экспертами, известными как в Самарской области, так и далеко за ее пределами. Например, практикумы по ораторскому мастерству от Руслана Хоменко неизменно собирают

полные залы. Особой популярностью пользовался интенсив от Эркена Кагарова – арт-директора Студии Артемия Лебедева.

Хотите стать частью крутого сообщества, познакомиться с молодыми самарцами, меняющими город и мир вокруг? Приходите в коворкинг-центр FUTUROOM СГЭУ!



Голосуем «за»!

Антон ЗАРУКИН
Род деятельности (организация): генеральный директор SMM-агентства Republic.

1. Здесь очень приятная атмосфера, отличный интерьер – высокие потолки и окна особенно радуют. Удобные кресла и рабочая атмосфера. В офисе все проблемы со связью, с интернетом, расходы на мебель, кофе-машину пришлось бы брать на себя.

2. Новые знакомства, интересные связи, ощущение более серьезного уровня работы. Стоит также отметить интересные мероприятия, которые тут проводятся.

3. Переговорная комната, лекторий (если начнем вести обучающие курсы по SMM).



Евгений ИВАНОВ
Род деятельности (организация): нефтесервис.

1. Цена значительно приятнее, чем на аренду офиса. Отсутствие необходимости дополнительного обеспечения: интернет, оргтехника, уборка и прочие атрибуты обычного офиса.

2. Рабочее место около ландшафтного офиса, близость к которому необходима мне по роду деятельности.

3. Закрепленное рабочее место, неограниченный доступ в интернет и пользование оргтехникой. Возможность пользоваться переговорной комнатой.



С андеррайтерами на «ТЫ»!

Студенты делятся своими впечатлениями от участия в конкурсе «Потенциал» от ПАО «Сбербанк».

Первый этап – заочный. На электронный адрес нам были отправлены задания, на которые необходимо было предоставить решения на поставленные задачи в определенный срок. Вопросы были связаны с оценкой компаний и возможностью предоставления этим компаниям кредитных ресурсов от банка: проанализировать бухгалтерский баланс организации и описать динамику ее основных финансовых показателей, оценить риск оттока капитала, провести сравнение инвестиционных проектов и определить самый эффективный из них.

Второй этап конкурса проводился в формате деловой игры, в которой принимали участие студенты, показавшие наилучший результат на первом этапе. Игра про-

ходила в рамках поочередных кредитных комитетов. В каждом комитете выступали два участника-конкурсанта:

- один представлял позицию бизнес-подразделения, задачей которого являлось выдать кредит на предлагаемых в заявке условиях, предварительно проанализировав финансовое состояние заемщика;
- второй конкурсант выступал в качестве сотрудника подразделения рисков, целью которого было доложить об основных рисках, предложить пути их минимизации и выбрать оптимальную структуру сделки с учетом потенциального риска по заявке.

За сутки до начала второго этапа была отправлена на изучение общая часть по кейсам, состоявшая из бух-



Студентки обсуждают местную прессу.

галтерского баланса предприятия и отчета о финансовых результатах. А за 10 минут до начала заседания нашего кредитного комитета были выданы дополнительные индивидуальные кейсы, которые необходимо было проанализировать за этот короткий промежуток времени. Индивидуальные кейсы содержали в себе информацию о предлагаемых условиях кредита и о показателях эффективности предприятия, а также отчет о движении денежных средств.

На первый взгляд это задание могло показаться сложным, но благодаря приобретенным в университете умениям и навыкам, таким как умение правильно и эффективно распределять время, навыки анализа и систематизации большого количества информации, – мы оперативно и продуктивно справились с поставленной перед нами задачей.

По итогам конкурса жюри определило трех победителей, которые получили дипломы и призы от Поволжского банка ПАО «Сбербанк». Данное мероприятие предоставило отличные возможности не только применить полученные теоретические знания на практике, но

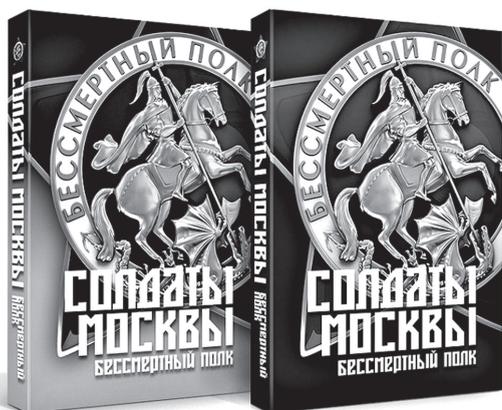
и проявить себя перед ведущими специалистами «Сбербанка». Конкурс позволил нам раскрыть внутренний потенциал и сформировать профессиональные качества андеррайтера:

- аналитическое мышление, ведь данная специальность предполагает способности к обработке и анализу больших объемов цифровой информации и данных, логическим умозаключениям;
- умение комплексно подойти к решению всевозможных задач;
- принципиальность, так как андеррайтер должен иметь четкое мнение по любым вопросам и выдерживать давление со стороны иных структур;
- навык грамотного построения речи и ведения переговоров.

Хотелось бы отметить, что высоким уровнем подготовки мы обязаны нашему преподавателю А.А. Чудаевой, к.э.н., доценту кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия. Благодаря ей мы обладаем теми теоретическими знаниями и навыками, которые позволили нам выступить на высоком уровне на этом конкурсе.

Студенты 4 курса группы «Экономика и управление инвестициями» Е. Буранова, победитель конкурса «Потенциал» от Сбербанка, Е. Литвинова, занявшая 3 место в конкурсе «Потенциал» от Сбербанка.

РАССКАЖИ ОБ УЧАСТНИКЕ
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ
НА САЙТЕ POLKRF.RU



ИСТОРИЯ ВАШЕГО ГЕРОЯ
МОЖЕТ ПОПАСТЬ В КНИГИ
БЕССМЕРТНОГО ПОЛКА



ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ
ТРАДИЦИОННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ
«БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК РОССИИ»



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ

СТУДВЕСНА – это навсегда!

Не бывает бывших студентов СГЭУ. Кто хотя бы раз влился в его семью, никогда ее не покинет. **Ксения Краснова**, выпускница СГЭУ, активистка и просто замечательный человек, поделилась с нами своими воспоминаниями о студенческой поре и о традиционных весенних фестивалях.

– Ксения, какие теплые воспоминания хранит ваша душа?

– Я никогда не была обычной студенткой. Как только поступила в 2005 году на факультет агробизнеса (ФАБ) по специальности «Экономика и управление предприятием (АПК)», началась моя активная и бурная общественная деятельность.

Практически каждый день после занятий я садилась в 44-ю маршрутку и ехала в главный корпус, в основном в профком студентов. Из-за того, что мы находились не со всеми вместе, нас мало кто знал и о нашем факультете думали стереотипно. Когда начиная с 2006 года наш факультет начал занимать призовые места на Студвеснах, когда ФАБовцы начали активно принимать участие в общественной жизни всего университета и за его пределами, то ситуация в корне изменилась. Окончательное падение стереотипов случилось, когда 13 февраля 2009 года мы переехали в новый «Е» корпус и стали учиться со всеми вместе, как говорится, у всех на виду. У факультета началась новая, еще более счастливая жизнь.

Поступив в СГЭУ, я начала искать себе научного руководителя для своей работы, начатой еще в школе. Работа звучала так: «Осо-

бенности борьбы с беспризорностью в России на примере Самарской губернии в 20-е годы XX века». К моей специальности она не имела никакого отношения, но это было мое хобби. На втором курсе нашелся замечательный преподаватель по социологии **Людмила Геннадьевна Лебедева**, это отличный ученый, знающий и любящий свое дело. Я поняла, что попала в нужные руки.

Мы с ней подали тезисы на XIV Международную научную конференцию студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». Шло время, и надежд, что я прошла предварительный этап, уже не оставалось. И вот... долгожданное приглашение пришло! В научной части СГЭУ меня не очень хотели отправлять в эту командировку, приоритет отдавался более опытным студентам в этом деле. Но за меня поручились в деканате, СНО, профкоме, и мне все же дали шанс. В назначенные дни мы отправились в МГУ им. М.В. Ломоносова в город Москву.

Сделаю некоторое отступление. В мои студенческие годы меня стали называть Жираф, потому что я была заядлым коллекционером

всего, что так или иначе связано с этим животным. Моя философия родилась из высказывания М. Горького: «*Нужно жить всегда влюбленным во что-нибудь недоступное тебе. Человек становится выше ростом оттого, что тянется вверх*». Жираф для меня стал символом мечты, цели, к которым постоянно надо стремиться, достигать.

Вернусь к той поездке на конференцию. До начала официального открытия конференции мы съездили в зоопарк, где осуществилась моя заветная мечта – я увидела живого жирафа. И конечно же, загадала желание! Желание сбылось: я стала победителем подсекции со своей работой. В СГЭУ я возвращалась с



К. Краснова

высоко поднятой головой, ведь победа на конференции такого уровня очень почетна не только для меня самой, но и для всего университета. Итогом моей работы, изначально научного хобби, стало мое поступление на заочный факультет по специальности «Социология управления».

– Первая сессия: переживания, бессонные ночи. Как это было?

– За моими плечами большое количество научных работ на разные темы, конференций и побед. Но труднее

всего мне давалась высшая математика. И я решила взять высшую математику упорством. Старалась выходить постоянно к доске, чтобы лучше разобрать тему (даже когда совсем не понимала), задавать вопросы после занятий преподавателю, больше решать аналогичных примеров для закрепления знаний. К концу второго курса мои усердия дали свои плоды, и я получила «автоматом» пятерку.

– Первый концерт на Студвесне – это целая жизнь?

– Тогда мы заняли первое место, сделав невозможное возможным. Но для меня большую ценность имеет концерт 2009 года. Мы тогда только переехали в главный корпус и были очень сплоченными, как одна дружная семья. Факультет Агробизнеса занял третье место, я заплакала от счастья – ведь это была настоящая и такая ценная победа!

– Что для вас СГЭУ?

– Два года подряд, 2008-2009 гг., в Ежегодной студенческой премии факультета Агробизнеса в области науки, спорта, культуры и искусства становилась победителем в номинации «Лучший студент фа-

культета» за вклад в его развитие. Была председателем бюро СНО ФАБ, капитаном женской сборной по баскетболу своего факультета, активным членом профсоюзной организации студентов. Окончила СГЭУ с двумя красными дипломами: очного и заочного обучения.

Для меня любовь к СГЭУ – это проявление патриотического чувства к своей малой Родине.

**Беседовала
К. Корнилова,
ИТЭиМЭО, 2 курс,
ТОРЦБ-2.**

Наши в инстаграме!

Мы продолжаем следить за нашими студентами в социальных сетях.

Напоминаем, что в каждом выпуске мы будем публиковать три самые яркие и красочные фотографии, сделанные студентами СГЭУ и выложенные в инстаграм!

Признаться честно, в этот раз нам было очень трудно выбрать всего три снимка. Ведь на просторах инстаграма – огромное число интересных кадров. Научные мероприятия, конференции, концерты, праздники, интересные поездки, спортивные события – всего не перечислить! Удивительно, насколько активные и разносторонние студенты учатся в СГЭУ! Но формат рубрики не позволяет опубликовать больше трех фотографий, поэтому в этом выпуске героями рубрики «Наши в инстаграме!» становятся:

[@evstratova.ev](#)

«Ну да, я тут растрепанная, мокрая, со следами от очков, зато какая довольная! Это мои первые соревнования, и уже отмеченные медалькой! Ребята и девчата из #изипуп_family буквально вырывали место на пьедестале, потому что было много, так скажем, профессионалов. Ну ничего, у нас появился стимул к достижению новых результатов. #сгэу».



Совсем недавно состоялась Спартакиада СГЭУ 2016-2017 по плаванию. Соревнования проходили как в командном, так и в личном зачете. Этот кадр – яркое подтверждение тому, что наши студентки – настоящие «спортсменки, комсомолки и просто красавицы»! Девушка на фотографии, Елена Евстратова (1 курс, ИЭиУП), заняла почетное 3-е место.

[@speakerfm](#)

«Каждый день мы просматриваем около 40 групп ВК, множество новостей с официального сайта, чтобы каждую неделю выпускать новости для вас, из которых вы в удобном формате прослушивания узнаете о самых интересных прошедших мероприятиях и предстоящих событиях, проходящих в стенах нашего университета и за его пределами».

Активно продолжает свою работу интернет-радио СГЭУ «Speaker FM». Недавно они выпустили целый цикл подкастов о студенческой весне. Также у ребят есть масса интересных рубрик, таких как «Большое интервью», «Новости



СГЭУ», «Специальный выпуск для абитуриентов» и многих других. Поэтому если вам интересна жизнь университета – присоединяйтесь!

[@studzona](#)

«Всю неделю студзонавцы готовили невероятно яркий и оригинальный отрядный уголок. И сегодня презентовали его на заключительной лекции. Согласитесь, получилось очень здорово!!!»

Тем временем в студенческом педагогическом отряде СГЭУ «Наш мир» идет активное обучение будущих вожатых. Ребята осваивают все необходимые навыки работы с детьми и получают ценные знания, которые в дальнейшем пригодятся им в лагерях. На фотографии – малая группа «Студ#ZONA» представляет свой отрядный уголок!



На этом мы завершаем рубрику «Наши в инстаграме!»

Выкладывайте свои фотографии, делитесь эмоциями, рассказывайте об интересных поездках и мероприятиях, оставляйте интересные описания – и вы обязательно станете новым героем нашей рубрики!

И не забывайте ставить хэштег #СГЭУ, чтобы мы могли быстрее вас найти!

Увидимся в следующем номере!

Автор рубрики А. Сычева, ИТЭиМЭО.

Украшая мир вокруг

«Искусство
распахивает чуланы,
проветривает
погреб и чердаки.
Оно исцеляет».

Дж. Кэмерон.

Принято полагать, что художники и рукодельники – лишь те люди, которые всю жизнь посвящают искусству. Но почему бы не оглядеться вокруг? У любого из нас есть свое хобби, через которое мы можем как-то выразить себя. Среди нас, обычных

студентов, тоже есть творческие личности. Люди, способные сотворить нечто своими собственными руками. Попробуем опровергнуть мнение о том, что нынешнее поколение студентов является сугубо «потребительским».

Достаточно заглянуть за соседнюю дверь, где можно увидеть нечто удивительное.

Представим вашему вниманию несколько снимков комнат общежития СГЭУ № 4.

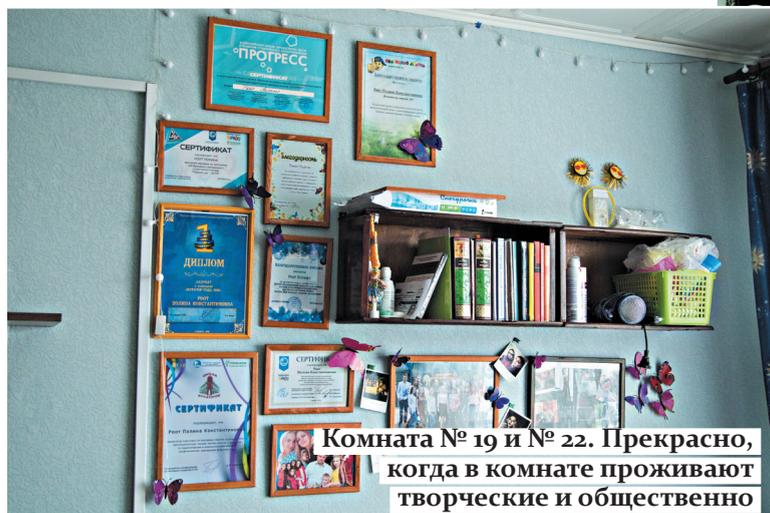
**Помощник ректора по работе в общежитиях
В.А. Фролов.**

**Представители Студенческого Совета
общежития № 4 В. Ивачева, Ю. Краснова,
О. Рашникова.**

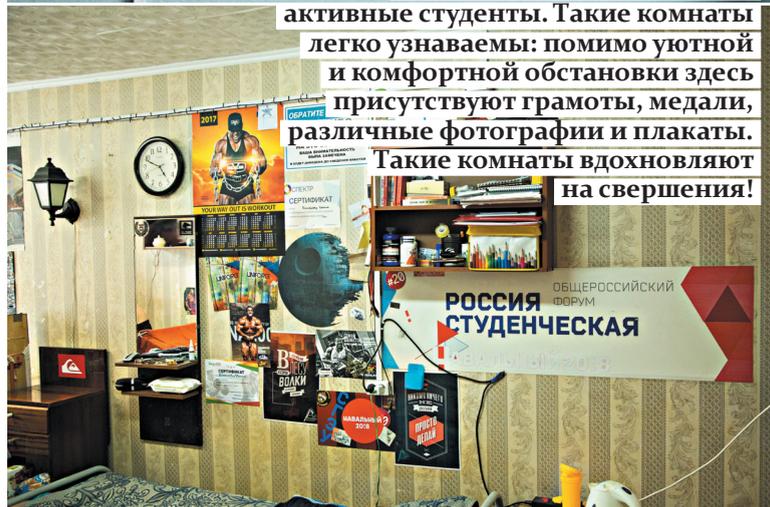
Продолжение следует.



Комната № 10. Неужели не очаровательно при выходе в коридор обнаруживать пожелание: «Доброе утро, студент»? Жительницы комнаты уже несколько лет радуют своим позитивным подходом к проживанию в общежитии, к обучению в университете. Очень красивые работы.



Комната № 19 и № 22. Прекрасно, когда в комнате проживают творческие и общественно активные студенты. Такие комнаты легко узнаваемы: помимо уютной и комфортной обстановки здесь присутствуют грамоты, медали, различные фотографии и плакаты. Такие комнаты вдохновляют на свершения!



Волейбол

Лучшие среди сильнейших!

После окончания межвузовских соревнований по волейболу прошли факультетские, где среди сильнейших смогли выявить лучших.

По традиции соревновались все институты, а также СПО и ППС-сотрудников. Участие в них принимали свыше 160 человек. Среди парней места распределились следующим образом: ИП, ИСУ, ИЭУП, ИКМиС, ИНЭ, ИТЭиМЭО, СПО. Команда ППС-сотрудников была вне зачета и вне конкуренции. Она одержала победу во всех матчах с безоговорочным счетом по партиям 2:0. Профессорско-преподавательский состав представляли **Г.В. Глухов** – заведующий кафедрой иностранных языков (капитан команды), **А.Г. Королев** – старший преподаватель ка-

МНЕНИЯ:

Владислав ФЕДОРОВ,
3 курс ИНЭ:

«Мне очень понравилось участвовать в этом турнире.

Пожалел, что вступил в команду так поздно, на третьем курсе. И конечно же, жаль, что не удалось зацепиться за тройку лидеров. Между командами отношения были дружественными, всегда благодарили друг друга за игру и желали удачи. Мы в первую очередь играли ради удовольствия, но без спортивного азарта и желания победы такого удовольствия будет совсем мало. Так что это все взаимосвязано».



Владислав КИНЗЯБАЕВ,
1 курс ИСУ:

«Очень подготовленные, целеустремленные, цепкие, сильные и дружные ребята были в нашей команде, отдельное спасибо выпускникам Диме Куклину и Андрею Пяткову, которые поддерживали по полной и наставления давали своевременно».



Елена ЛИТВИНА,
3 курс ИП:

«Мне очень понравилось, ведь мы понимали друг друга с полуслова, так как играем таким составом не первый год. Всем новеньким хочу пожелать заниматься волейболом весь учебный год, у нас есть все условия для этого: хорошие тренеры, уютный зал, это поможет повысить уровень внутривузовских соревнований в целом».



Удачная подача...

федры физвоспитания, **Т.М. Субеев** – старший преподаватель кафедры физвоспитания, **М.А. Назаров** – доцент кафедры налогов и налогообложения, **В.С. Гариков** – доцент кафедры налогов и нало-

гообложения, **Г.А. Чеджеев** – старший преподаватель кафедры социологии, **П.Н. Шуменов** – сотрудник СГЭУ, **В.Ю. Григорьев** – сотрудник СГЭУ.

Женский пьедестал выглядел так: ИКМиС, ИЭУП,

ИНЭ. Не менее боевыми командами оказались ИСУ, ИП, СПО, ИТЭиМЭО. После игр удалось поговорить с некоторыми героями турнира, и вот их мнение на счет прошедших игр.

Нельзя не отметить сильнейших игроков турнира. Среди мужчин ими стали **Сергей Зайцев** (2 курс ИП), **Дмитрий Куклин** (4 курс ИСУ), **Александр Киселев** (2 курс ИЭУП). Среди девушек: **Анастасия Жукова** (2 курс ИКМиС), **Татьяна Коновалова** (4 курс ИЭУП), **Илона Алеева** (2 курс ИНЭ).

Заведующая кафедрой физвоспитания **Лидия Александровна Иванова** наградила команды победителей, отметила главного судью соревнований **Любовь Кузьминичну Федорову** и пожелала успехов в этом нелегком виде спорта. Хочется также поблагодарить деканов институтов за поддержку своих студентов!

*Подготовила
Д. Скрылева, ИНЭ.*

Письмо от студента первого курса Николая С., попросившего не указывать его фамилию, заставило обратиться за комментарием к человеку уважаемому и авторитетному. Дело в том, что первокурсник всерьез считает, что у обычного студента вуза, не готовящего себя в большой спорт, занятия физкультурой просто крадут время.

Ответ:

Для чего заниматься физической культурой? Можно было бы аргументировать необходимость занятий тем обстоятельством, что работодатель заинтересован в здоровом сотруднике, поскольку эффективность его деятельности намного выше. Можно было бы привести конкретные примеры того, как спортивная дисциплинированность, целеустремленность и стремление побеждать в состязаниях помогает достигнуть успеха в профессии. В конце концов, если углубиться в историю общественных отношений, то мы увидим, что во все времена образование подразумевало не только умственное, но и

Физкультура – это физическая Культура!



физическое развитие личности.

Но ведь вопрос задал студент высшего учебного заведения, а не несмышлениш. Более того, этот студент утверждает, что он принципиально уклоняется от занятий физической культурой.

Молодой человек попросту лукавит. На самом деле причины прогулов занятий тривиальны. Чаще всего это банальная лень. Но нередко настоящей причиной уклонения от занятий физической культурой

является боязнь показаться смешным. Человек просто опасается из-за своей неловкости, из-за своей физической неготовности оказаться предметом насмешек однокурсников. Поэтому и приходится заявлять нечто вроде «Да так любой дурак сможет, просто не хочу марафаться» или «Я принципиально».

По сути, его «принципиальность» сродни нетленному «Назло бабушке

В.А. Попов, директор спортклуба «САМЭК», старший преподаватель кафедры физвоспитания.

уши отморожу!». Можно принципиально перебежать дорогу на красный свет, принципиально не платить за проезд, принципиально не работать, и так далее. Человек принципиально не желает посещать занятия по какому-либо предмету. Казалось бы, его право. Но возникает встречный вопрос: а что, собственно говоря, вы делаете в университете? Разве вас принуждают к учебе в вузе? Ведь получение образования в любом учебном заведении подразумевает определенную программу обучения, перечень обязательных к изучению предметов. И физическая культура является именно такой обязательной дисциплиной. Если вы собираетесь получать образование в конкретном учебном заведении, то вы обязаны выполнять программу в полном объеме.

Не хотите? Тогда зачем вам университет? Никто же не запрещает вам заниматься самообразованием, никто не препятствует вам в получении знаний иным путем. Учитесь как хотите и когда хотите. Будьте «принципиальны» до конца!

ГТО сдали!

Состоялся первый фестиваль Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди студентов вузов Самарской области. Участники могли пройти основные (входящие в нормативы ГТО) и дополнительные виды испытаний физической подготовки.

Честь Самарского государственного экономического университета в соревновательной программе отстаивали **Александр Киселев, Николай Нелипенко, Зульфия Мусалова** (студенты ИЭУП), **Андрей Курбатов, Роксана Умарова, Татьяна Курочкина** (студенты ИП).

Конкурсная программа, обязательная для всех команд высших учебных заведений, проводилась в номинации

«Лучший проект по продвижению комплекса ГТО среди студентов». По условиям конкурса один участник команды вуза должен был представить и защитить проект, направленный на популяризацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». На конкурс от нашей команды со своим проектом была направлена **Анастасия Катана**, студентка Института национальной экономики.



Строгое жюри оценивало презентации проектов с разных позиций, ведь лучший из них будет представлен от Самарского региона на Молодежном форуме Приволжского федерального округа «Волга-2017». Параллельно в пресс-центре «МТЛ Арена» проходил круглый стол по теме «Организационно-методические основы внедрения комплекса ГТО

среди студентов», на котором наш вуз представлял директор спортивного клуба «САМЭК» **Василий Попов**.

Команда СГЭУ показала себя с самой лучшей стороны. Так, Зульфия Мусалова показала наивысший результат в прыжках в длину, в подтягивании на низкой перекладине и поднимании туловища из положения лежа на спине, Таня Курочкина – в стрельбе, а Роксана Умарова лучше всех сдала тест на гибкость.

Приятной неожиданностью стала победа нашего проекта по продвижению комплекса ГТО в студенческой среде. Теперь Настя Катана выступит с ним на «Волге».

Соб. инф.

Как помочь природе не выходя из дома 10 простых советов для лентяев

Если бы каждый из нас следовал простым правилам, вместе нам удалось бы хоть немного помочь природе, и планета сказала бы спасибо.

Совет 1. Берегите воду!

Как бы банально это ни звучало. Выключайте воду, когда чистите зубы, не забывайте плотно закручивать кран, регулировать напор воды – это может помочь сохранить до 20 литров воды в день!

Совет 2. Выключайте свет!

Выключайте свет в квартире и на работе, если в нем нет большой необходимости или если вы им не пользуетесь. Две секунды, затраченные на то, чтобы нажать на кнопку выключателя, помогут сэкономить энергетические, а соответственно и топливные ресурсы, которые в большинстве своем невозобновимы.

Совет 3. Выберите светодиоды!

Светодиоды используют на 85% меньше электричества, чем лампы накаливания,

и могут прослужить до 20 лет.

Совет 4. Выключайте на ночь все устройства!

Не оставляйте в «спящем режиме» на ночь планшеты, ноутбуки, компьютеры и другие устройства. Отключайте их полностью, когда они не используются.

Совет 5. Регулярно размораживайте холодильник и чистите чайник!

Холодильник потребляет гораздо больше электроэнергии, если в нем много льда. А накипь в чайнике уменьшает теплопроводность металла.

Совет 6. Устраните утечки тепла!

Очень часто мы используем электроэнергию просто для того, чтобы согреться. Постелите теплые ковры на пол и выберите плот-

ные шторы. Шторы смогут защитить вас не только от сквозняков, но и от слишком жаркого солнца, что даст возможность отказаться от постоянной работы кондиционера.

Совет 7. Утилизируйте!

Более половины содержимого мусорного ведра очень опасно для окружающей среды. Так, например, безобидная батарейка при

распаде может отравить до 400 литров воды.

Совет 8.

Сортируйте мусор!

Раздельно собранные отходы – это уже не мусор, а вторичное сырье, и его можно сдать в специальный пункт приема. Тем более во многих дворах в нашем городе появились специальные контейнеры для раздельного сбора пластиковых бутылок!

Совет 9. Откажитесь от всего одноразового!

Пластиковые пакеты, пластиковые бутылки, ручки, в которых нельзя поменять стержень, посуда для пикников и прочие вещи, которыми мы пользуемся ежедневно, являются серьезной угрозой для экологии. 90% из них до сих пор не разложились!

Совет 10.

Начни с себя!

Самое главное – помнить, что проблема экологии касается каждого из нас, и не быть равнодушным к природе!



Г.Р. Хасаев помогает природе делом!

МНЕНИЯ.

Анастасия ДАВЫДОВА,
студентка 3 курса ИЭиУП:

«Вместе с инновациями, упрощающими жизнь, научно-технический прогресс принес и свои непоправимые последствия в окружающую среду: загазованность, загрязнение водоемов, истребление многих видов животных и растений. Мы часть природы, давайте позаботимся о ней вместе».



Ксения КУЗЬМЕНКО,
студентка 2 курса ИНЭ:

«Человечество пришло к такой ситуации не в одночасье, а постепенно, и так же со временем сможет вернуть первозданное безопасное состояние окружающей среды. Конечно, только если каждый сможет осознать, что даже малейшие наши поступки влекут за собой необратимые последствия».



Максим КАНУННИКОВ,
студент 2 курса ИСУ:

«О природе нужно заботиться, без нее никуда. Сам я не особо большой вклад в ее сохранение. Но мне хватает того, что я все выкидываю в мусор. Даже такой маленький вклад помогает в разы сохранить природу».



Анастасия ВЕЛИКАНОВА,
студентка 2 курса ИП:

«Люди часто ведут себя так, как будто завтра никогда не наступит. Если мы не будем беречь окружающую природу, то общая экология будет становиться все хуже. Так почему же каждому не приложить усилия для сохранения окружающей среды?»



Прежде всего – системность!

Вопрос:

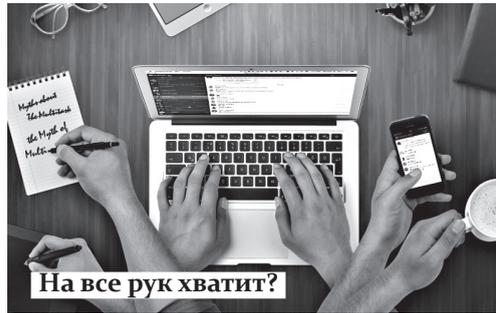
В редакцию пришло письмо от студента 3 курса Александра П., в котором он посоветовал на то, что имеет огромное желание учиться на отлично, при этом освоить перспективный на сегодняшний день китайский язык, обрести прекрасную физическую форму, чтобы нравиться придирчивым девушкам, научиться графическому дизайну и т. д. и т. п., но никак не успевает осуществить хотя бы половину намеченного, просит совета, как все успеть.

Ответ:

1. Чтобы всё успевать, необходимо выстроить

интегрированный график. И в первую очередь, определить время сна. К примеру, ваш график сна начинается с 22:00 и длится до 6:00. Организм должен высыпаться, просыпаться без будильника и быть бодрым. Запомните, сон – это важная составляющая в режиме и в грамотном распределении времени. Старайтесь всегда ложиться и вставать в одно и то же время. Таким образом организм войдет в систему.

2. Далее, выпишите на листе все самые важные действия, которые вы



дополнительные занятия, встречи, мелкие дела.

4. Проводите в конце рабочей недели учет дел. Что сделано, что осталось. Определите их приоритет. Включите их в график на следующую неделю.

совершаете каждый день. Что на постоянной основе входит в ваш режим? (Учеба, работа, тренировки, завтрак, обед, ужин и т. д.). Четко распишите их время.

3. После этого определите, сколько свободного времени у вас есть. Теперь можете включить в график

5. Следите за собой, выявите, что поедает ваше время (интернет, бессмысленные беседы, смс, контакт, инстаграм, телевизор и т. д.) и сократите их до минимума.

Системный психолог управления СПКР ТуПС Е.Исаева.

Реплика

Студвесна – фестиваль студенческих талантов приносит радость зрителям и артистам. Однако, как и в любом деле, можно найти недочеты в проведении мероприятия. В адрес редакции поступило письмо от зрителя N, который выражает свой взгляд на происходящее в СГЭУ этой весной.

«Так сложилось, что уже далеко не первый год я являюсь постоянным зрителем студенческой весны в СГЭУ. Хочется отметить, что каждый концерт – это настоящее шоу, оставляющее положительное впечатление. Но, к сожалению, есть то, что омрачает мой визит в СГЭУ: каждый раз мне удивительно наблюдать, как зрители пытаются попасть в зал, огромная очередь, желание занять место... Большинству даже не удастся качественно посмотреть инсталляцию: ситуация создается и потому, что ребята стремятся скорее встать в очередь. Ведь довольно часто много мест в зале уже оказываются занятыми «лазунчиками» и «приближенными», которые вошли в

зал заранее.

Стоит отметить и уровень программ. Складывается мнение, что каким-то институтам удастся создать сказку буквально на свои деньги и минимум материальной помощи, а кому-то не удастся это сделать и за более высокие социальные выплаты. Разность бюджетов довольно сильно чувствуется в декорациях и инсталляции: хорошие, но бюджетные номера порой остаются за бортом.

Касаемо репертуара тоже хотелось бы сказать несколько слов: возникает такое сомнение, что некоторые номера не были просмотрены заранее или взгляд на самое дорогое и ценное сильно изменился у современной молодежи. Казалось бы, танец о любви – что может быть лучше? Но... когда любовь, эмоции и чувства уходят на второй план, уступая место жестокости, излишним хореографическим жестам... становится страшно. Дорогие писатели! Обратите внимание на конференс: откуда столько слов-паразитов проскальзывает в речи главных героев?

Весна – это светлое время года, пусть и Студвесна в СГЭУ остается такой! И тогда поток зрителей точно не иссякнет».

Юмор

- Пока мои сверстники грызут гранит науки, я пью напиток философии.
- Как определить, что это за наука? Имеет зеленый цвет или движется – биология. Воняет – химия. Не работает – физика.
- Один богач щедро наделял милостыней нищих, но не помогал людям науки. Когда его спросили, почему он так делает, богач ответил: «Кто знает, возможно, я когда-нибудь превращусь в нищего. А вот учёным, уверен, я никогда не стану».
- Как объяснить людям, что времена Средневековья прошли, и читать книги/изучать науки вполне безопасно для жизни?
- У гранита науки, как правило, вкус лапши Доширак, реже –пельменей.



Деловой имидж в современном мире

Анастасия Камышева, известный в Самарской области стилист-имиджмейкер, провела мастер-класс «Персональный имидж. Деловой стиль» в рамках программы МВА Высшей школы менеджмента (ВШМ) СГЭУ. Анастасия – настоящий профессионал и знает свое дело не понаслышке, ведь она руководитель Студии «Стиль&Имидж для бизнеса и личной жизни». И, разумеется, постоянно совершенствует свое мастерство на практике. Анастасия согласилась дать нам интервью.

– Насколько в современном мире, на ваш взгляд, важен имидж?

– Имидж – это то, что мы транслируем во вне. Это та картинка, тот образ, который складывается за счет нашего поведения, речи, мимики, жестов, взгляда, оформления внешности (одежды, прически, аксессуаров и т.д.) Имидж – это образ, который несет информацию. Люди считывают информацию, и образ вызывает в них отклик. Самое главное, чтобы он был создан правильно, то есть соответствовал выбранной целевой аудитории и целям.

– Может ли индивидуальный стиль человека сочетаться с его деловым имиджем?

– Любой деловой стиль должен нести отпечаток ин-

дивидуальности, иначе мы все ходили бы в униформе. Даже в рамках униформы люди умудряются за счет аксессуаров как-то проявить индивидуальность. Хотя, конечно, с учетом униформы это сложнее.

– Способен ли человек самостоятельно создать себе деловой образ?

– Человек может создать себе деловой образ (уточним: внешний) самостоятельно, если он посвятит некоторое время изучению колористики, своей фигуры, ее особенностей, а затем все это грамотно применит. Многие справляются с этим, однако всего не учтешь. Ко мне часто приходят люди, которые в целом справляются, но хотят показать большую креативность, правильно обыграть визуально какие-то нюансы, связанные со строением тела, применить новые тренды.

– Существует ли определенная «формула», по которой люди должны создавать себе деловой образ? Например, набор: рубашка, пиджак, брюки и т.д.?



А. Камышева.

– В мужском гардеробе, действительно, существует определенный набор предметов делового гардероба, так как там меньшая вариативность создания делового образа, чем у женщин. Хотя сейчас существует такая форма дресс-кода – Smart Casual, которая позволяет и в деловой гардероб при соблюдении условного делового стиля вносить разнообразие. Но существует много нюансов, которые следует учитывать, которые, кстати, мы обсуждали на занятии. В женском гардеробе, наоборот, много вариантов создания гармоничного делового образа из совершенно разных предметов гардероба.

– Деловой образ статичен или он развивается «в ногу» с модой, тенденциями, трендами?

– Да, конечно, он развивается. Допустим, деловой костюм прошел трансформацию от 90-х годов и до нашего времени. Если раньше он был более свободным, по итальянскому крою, то сейчас деловой костюм ближе к английскому (большее прилегание, более короткие брюки и т.д.).

– Насколько, на ваш взгляд как профессионала, развита сфера деловой моды в нашей стране?

– В массе скорее нет, чем да. Существует ряд проблем в деловой среде, в понимании сути делового образа. В женском образе: излишнее обращение внимания на себя как на женщину, образ перестает быть деловым. В мужском, формирование образа без учета главных критериев делового стиля. Кроме того, при создании образа часто не учитываются конституция, осанка, особенности внешности. А модные тренды в деловом образе необходимо учитывать для того, чтобы образ был современным и отражал готовность к развитию.

– Связан ли деловой имидж с характером человека?

– Деловой образ находится в рамках дресс-кода (иногда негласного), на него влияет уровень консервативности рабочей среды. Образ может быть более ярким или сдержанным. Для человека, который обладает контрастной и насыщенной внешностью, последний не подходит. Здесь могут помочь яркие аксессуары, которые будут хорошо смотреться, но образ в целом будет оставаться в рамках дресс-кода. Я уже не говорю, что, кроме психотипа, существуют другие факторы, например, особенности фигуры, личные ощущения комфорта и т.д. .

– Перспективное ли это занятие – создание собственного делового имиджа? Стоит ли людям этим заниматься целенаправленно?

– Если мы хотим производить какое-то определенное впечатление, надо этим заниматься целенаправленно. Каждый образ – это своя история. Прежде чем что-то надевать, нужно подумать: какое это впечатление производит на окружающих.

М. Арутюнова, 2 курс ИТЭиМЭО.



Книжные истории

Мне кажется, что сегодня молодежь начинает меняться. Ее все больше и больше интересуют книги. Не знаю, может быть, мне повезло с группой, но у меня любят читать. Сама я с удовольствием читаю книжные новинки, нахожу новых фаворитов. В рамках рубрики «Книжные истории» я постараюсь поделиться с вами своими находками. Может быть, ваша книжная полка пополнится новыми бестселлерами или давно забытой, но не потерявшей своей актуальности классикой.

Обучаясь в нашем университете, мы затрачиваем много времени на прочтение учебного материала, но иногда так хочется углубить свои знания и прочитать об успешном опыте их использования. Сегодня я расскажу о нескольких книгах, которые заставят вас действовать!

«Сырок: история моей жизни» – книга Бориса Юрьевича Александра, основателя компании «Ростагроэкспорт» и брендов «Б.Ю. Александров»,

«Ностальгия», «Крепыш», «Вкусный день». Борис Юрьевич – единственный в России трижды лауреат премии «Предприниматель года» – за 2004, 2006, 2007 годы, вице-президент Академии проблем качества РФ и Российской академии бизнеса. Дело, которым он занимается, наполняет всю его жизнь. О правилах жизни, любимом деле и планировании читайте на страницах его правдивой истории.

«Дело не в кофе. Кор-

поративная культура Starbucks». О чем книга? О том, что компания должна рассматривать и своих сотрудников, и своих клиентов прежде всего как людей, тогда все остальное придет само собой. Если руководитель относится к сотрудникам как к партнерам, а не как к одному из ресурсов, те добиваются фантастических результатов, если он видит в клиентах не источник дохода, а людей, которым он оказывает услугу, те возвращаются снова и снова. Почему книга достойна прочтения? Автор книги – не только талантливый управленец, но и многолетний хранитель души Starbucks – Говард Бехар.

«Финансист» (англ. The Financier) – роман американского писателя Теодора Драйзера, опубликованный в 1912 году, первый из цикла «Трилогия желания» (второй и третий романы из этого цикла – «Титан»



и «Стоик»). Главный герой трилогии Фрэнк Каупервуд. В основу положена история жизни американского миллионера Чарльза Йеркса. Это книга больше чем о жизни. Послевкусие после прочтения заставит вас взглянуть на приоритеты, которые вы расставили. Быть может, деньги – это не самое главное?

Следите за книжными новинками и выбирайте самое лучшее! В следующем выпуске расскажем, какие книги должны быть в библиотеке каждого миллионера.

Книжный магазин штурмовала автор и ведущая рубрики

Ксения Корнилова.

Радость студента

Обычный учебный день среднестатистического студента нашего вуза невозможно представить без перекуса. Большинство из огромного количества учащихся проводит его в столовой. Разумеется, многие заказывают первое, второе, третье... По нашим наблюдениям, практически каждый при этом берет чай.

Что же здесь интригующего, могли бы вы спросить. Ведь всем известно: 15 рублей – и он ваш. И так уже несколько лет. Однако 20 марта 2017 года необычное изменение в ценообразовании столовой нашего вуза приятно удивило полк поклонников этого традиционного русского напитка. Теперь установленная цена на чай составляет 5 рублей! Невероятно, но факт: она со-

кратилась в три раза. Можно заняться занимательной математикой и подсчитать выгоду наших студентов, которые каждый день приобретали, допустим, одну чашечку чая.

Итак, пять рабочих дней в неделю. Четыре недели в месяце. Итого 20 дней. Если учесть, что один среднестатистический студент покупает один стакан чая в день, то по старой цене (15 руб.)

общая сумма затрат составляла 300 руб. Именно эту сумму тратил наш товарищ в месяц на напитки. Сейчас же благодаря демократизации цены он расходует на чай $300/3=100$ руб. в месяц. Выгода составляет 200 рублей.

Таким образом, благодаря «подарку» в виде удешевления чая наш среднестатистический студент может сэкономить 200 руб. и потратить их, скажем, на что-то из пищи

в той же столовой. В итоге все счастливы – и столовая, которая будет получать ту же прибыль от голодных студентов, и сам учащийся, который теперь будет более сытым.

Что же стоит следующим в очереди «удешевления»? Получит ли эта тенденция свое развитие? Об этом вы, несомненно, узнаете первыми.

**Маргарита Арутюнова,
2 курс ИТЭиМЭО.**



Чай – любимый напиток студента!

О России с любовью...

В преддверии отпускного сезона мы хотим поговорить о туризме. Всё большую популярность набирают российские направления. И не зря! Сколько людей восхищались просторами России, сколько полотен и строк посвящали им. В рамках travel-рубрики мы поговорим о самых актуальных и интересных направлениях.



Ну чем не сказка?

Знаете ли вы, что Волга является самой известной русской рекой у иностранцев? Ежегодно к нам прилетают туристы из стран Европы и американского континента, чтобы полюбоваться волжскими пейзажами. Речные круизы – совершенно особый вид отдыха! Путешествие по воде, неспешное и комфортное, с постоянной сме-

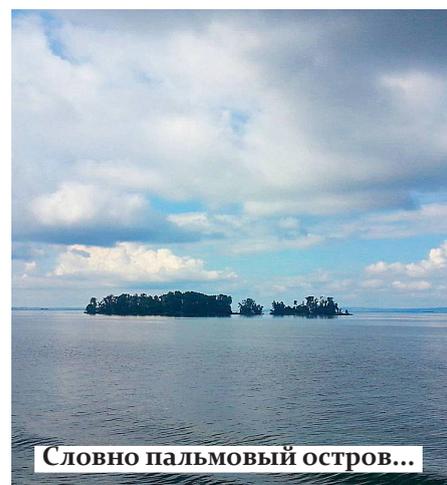
ной пейзажей, обилием развлечений на борту и множеством экскурсионных впечатлений неизменно оказывается зрелищным и увлекательным.

Речные круизы сегодня становятся доступными для жителей нашей страны. Сколько удивительных возможностей открывается перед держателями путевок: волжские пейзажи в ассортименте, легенды и сказания о них, экскурсии по городам и много чего еще интересного. Самара – волжский город. Так что вполне логично и закономерно, что речные круизы всегда были, есть и, надо полагать, будут популярны у самарцев.

Проходишь на теплоходе по Волге: встречаешь утреннее солнце и провожаешь его вечером, можешь любоваться звездами, уникальными лесными и горными зонами. Конечно, не остаются без внимания и многочисленные населенные пункты. Каждый сможет наблюдать всю панораму города и видеть особенности его архитектуры.



Закат на Волге.



Словно пальмовый остров...

Есть в речном круизе что-то такое, что заставляет ходить на теплоходах из года в год. Может быть, дело в том, что мы отвыкли от нашей природы? Тогда самое время напомнить себе о ее красоте!

*В путешествие приглашает
К. Корнилова.*

Поздравляем с юбилеем!

К.э.н., профессора кафедры учета,
анализа и аудита
ШАТУНОВУ
ГАЛИНУ АЛЕКСАНДРОВНУ

Сотрудника ЭХО
ХУРСОВУ НИНУ АНТОНОВНУ

Д.п.н., доцента,
декана заочного факультета
ФОМИНА ВЛАДИМИРА ИЛЬИЧА

К.п.н., доцента кафедры социологии
и психологии
МУШЕНОКНИНУ ИВАНОВНУ

«Экономист» №4 (1055),
20 апреля 2017 г.

Учредитель – ФГБОУ ВО «СГЭУ»
Газета зарегистрирована в Управлении
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых комму-
никаций по Самарской области. 12+
Свидетельство ПИ № ТУ63–00430
от 20 марта 2012 г.

Адрес редакции:
443090, Самарская область,
г. Самара, ул. Советской Армии, 141, оф. 126.
E-mail: economist05@sseu.ru, тел. +7 (846) 933-86-76.

Адрес издателя:
443090, Самарская область, г. Самара,
ул. Советской Армии, 141, оф. 126.
Главный редактор: Захардяева Юлия Валерьевна,
redactor@sseu.ru.

Над номером работали: студенческий актив СГЭУ,
Главный редактор Ю.В. Захардяева, член Союза журналистов
России, И.А. Лукьянова, член Союза журналистов России, К. Кор-
нилова, А. Сычева, А. Мишанина, Е.К. Рехтина, Н.М. Левадный.
Газета отпечатана в ЗАО Типография «Сокол-Т»,
443070, Самарская обл., г. Самара, ул. Революционная, 101,
тел. +7 (846) 260-23-92.
Заказ Тираж 1000 экз. Распространяется бесплатно.
Время подписания в печать, установленное по графику: 14:00,
время фактическое: 14:00.