**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

* коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
* техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
* технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
* общественное мнение.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

* федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
* негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
* научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
* производственные и сервисные предприятия.

Бакалавр по направлению  42.03.01 Реклама и связи с общественностью готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

* организационно-управленческая;
* проектная;
* коммуникационная;
* рекламно-информационная;
* рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая;
* информационно-технологическая.

Нормативный срок освоения ООП составляет 4 года с присвоением квалификации бакалавр.