

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт теоретической экономики и международных экономических отношений
Кафедра экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ОД.4 «Дисциплина по научной специальности 08.00.01 – Экономическая теория»

Образовательная программа: направление подготовки 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономическая теория

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом университета
(протокол №9 от 31.05.2017 г.)

Рекомендовано к утверждению
на заседании кафедры экономической
теории
(протокол № 10 от 20.04.17)
Зав. кафедрой экономической теории
д.э.н., доцент М.Е. Коновалова
« 20 / » апрель 2017 г.
М.Е. Коновалова / М.Е. Коновалова

Самара 2017

1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа «Дисциплины по научной специальности 08.00.01 – Экономическая теория» разработана в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, компетентностным подходом, реализуемым в системе ВО.

Целью «Дисциплины по научной специальности 08.00.01 – Экономическая теория» является совершенствование знаний по основным направлениям экономической мысли, в том числе для использования в научной и профессиональной деятельности, связанной с исследованием и решением актуальных экономических проблем и формирование системного комплекса компетенций по данному направлению обучения.

Задачами дисциплины являются:

- овладение методологией научного познания;
- формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности в области экономической теории;
- углубленное изучение теоретических и методологических основ экономического знания;
- совершенствование навыков применения основных методов научного анализа при изучении экономических явлений и процессов;
- углубленное освоение теоретического материала для использования в педагогической и профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших дисциплину, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Дисциплина по научной специальности 08.00.01 – Экономическая теория» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» для направленности (профиля) «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Для успешного изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные понятия макро- и микроэкономики; законы макро- и микроэкономики.

Уметь: рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику хозяйствующих субъектов, отраслей, стран.

Владеть: навыками поиска и анализа информации о состоянии экономики хозяйствующих субъектов, отраслей, стран.

**Междисциплинарные связи «Дисциплины по научной специальности
08.00.01 – Экономическая теория»**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно изучаемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1	Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении образовательных программ предшествующего уровня образования (специалитет, магистратура)	Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения «Дисциплины по научной специальности 08.00.01 – Экономическая теория» направлен на формирование следующих **профессиональных** компетенций:

ПК-1- готовность к самостоятельному исследованию реальных экономических связей и процессов, имеющих общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, способов производства, моделей хозяйственного механизма, исторических ситуаций).

Уровень знаний, умений, опыта деятельности, свидетельствующий о сформированности компетенции

ПК-1- готовность к самостоятельному исследованию реальных экономических связей и процессов, имеющих общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, способов производства, моделей хозяйственного механизма, исторических ситуаций)	Знать:	Уметь:	Владеть:
	закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях	использовать микро и макроэкономические модели для анализа экономической ситуации	методикой и методологией проведения научных исследований в области экономики
основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микро и макроэкономики	формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро и макроуровнях	навыками самостоятельного исследования реальных экономических связей и процессов, имеющих общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, способов производства, моделей хозяйственного механизма, исторических ситуаций)	

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетных единицы, 144 часа.**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	5 семестр	6 семестр
Аудиторные занятия,	16 / 0,4	8 / 0,2	8/0,2
в том числе:			
Лекции	8 / 0,2	4 / 0,1	4 / 0,1
Практические занятия	8 / 0,2	4 / 0,1	4 / 0,1
Самостоятельная работа	88 / 2,4	44 / 1,2	44 / 1,2
Часы на контроль	40 / 1,2	20 / 0,6	20 / 0,6

Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой, Экзамен	Зачет с оценкой	Экзамен
------------------------------	--------------------------	-----------------	---------

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекции	Практ. занятия	СРС	Контроль	Всего
	Раздел 1. Микроэкономика					
1	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику	2	2	20		24
2	Теория спроса и предложения					
3	Теория фирмы					
4	Теория организации рынков	2	2	24		28
5	Теория рынков факторов производства					
6	Теория общего равновесия и благосостояния					
	Раздел 2. Макроэкономика	2	2	20		24
7	Теория национального счетоводства					
8	Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица					
9	Теория макроэкономического равновесия	2	2	24		28
10	Теория денежно-кредитного механизма макроэкономики					
11	Теория экономического роста, деловых циклов и кризисов					
Контроль					40	40
Итого:		8	8	88	40	144

5.2. Содержание разделов и тем

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

Общество и экономическая жизнь. Общая экономическая теория как общественная наука. Фундаментальная и прикладная экономическая наука. Предмет экономической теории: альтернативные взгляды. Экономические отношения и экономические законы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды.

Функции экономической науки и структура современной экономической мысли. Экономикс и функциональные экономические теории. Кейнсианство и неоклассицизм как направления экономической мысли. Неоклассический синтез. Социальное направление и марксистская экономическая мысль. Исторические экономические формации постиндустриализма третьей волны. Экономическая наука как высший синтез направлений и течений современной экономической мысли.

Экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, но-

минальные и реальные величины. Понятие эффективности. Слагаемые эффективности. Кругообороты благ и доходов. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Проблема выбора и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски и неопределенность. Внешние эффекты (экстерналии).

Метод экономической науки как система. Общие методологические принципы. Макроэкономика и микроэкономика. Частные методы эконометрики. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики, показатели эластичности замещения. Динамический метод анализа. Эндогенные и экзогенные переменные. Позитивная и нормативная экономика. Состояние и уровень развития экономической науки в России.

Тема 2. Теория спроса и предложения

Рынок. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Неценовые детерминанты спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Равновесное количество продукта. Механизм установления равновесной цены. Проблема искажения цен государством. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта. Эластичность спроса и предложения. Практическое назначение теории спроса и предложения.

Тема 3. Теория фирмы

Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Тема 4. Теория организации рынков

Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная

кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Тема 5. Теория рынков факторов производства

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Тема 6. Теория общего равновесия и благосостояния

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 7. Теория национального счетоводства

Введение в макроэкономику. Основные предпосылки возникновения макроэкономики как экономической теории. Цели макроэкономического анализа. Предмет макроэкономики. Основные субъекты макроэкономического анализа и взаимосвязь между ними. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Методологические и методические особенности макроэкономического анализа. Агрегирование как метод анализа на макроуровне. Использование функций, применение графических методов в макроэкономическом анализе. Роль моделей в макроэкономике. Модель круговых потоков. «Утечки» и «инъекции». Модель кругооборота с участием государства. Иностраный сектор в модели кругооборота. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), чистый национальный продукт, национальный доход, личный располагаемый доход, конечное потреб-

ление. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Национальное богатство, отраслевая и секторальная структура национальной экономики, межотраслевой баланс. Система национальных счетов. Расчет ВВП по доходам и расходам. Номинальные и реальные показатели. Инфлятор и дефлятор ВВП. Индексы цен: индекс потребительских цен; индекс цен производителя; индекс Пааше; индекс Ласпейреса. Чистое экономическое благосостояние. Достоверность расчета макроэкономических показателей. Теневая экономика. Негативные последствия теневой экономики. Соотношение макроэкономической теории и макроэкономической политики.

Тема 8. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица

Теория инфляции. Сущность, типы, характер и формы инфляции. Кейнсианская и монетаристская трактовка причин инфляции. Измерение инфляции. Условия, источники и факторы, влияющие на инфляцию. Механизм инфляционных ожиданий. Инфляционные, адаптивные и рациональные ожидания. Инфляция и ставки процента. Эффект Фишера. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Особенности антиинфляционной политики в России. Теория безработицы. Безработица её сущность и формы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Теория естественной безработицы. Конъюнктурная безработица. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Закон Оукена. Особенности безработицы и процесс стабилизации рынка труда в России. Государственное регулирование рынка рабочей силы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Взаимосвязь безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Феномен стагфляции.

Тема 9. Теория макроэкономического равновесия

Классификация рынков: рынок товаров и услуг; рынок инвестиций и сбережений; рынок труда; денежный рынок. Совокупный спрос (AD) и совокупное предложение (AS). Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки спроса и шоки предложения. Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель (AD-AS)). Реальный объем производства и уровень цен. Изменение параметров макроэкономического равновесия: смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект Храповика и его влияние на механизм управления экономикой. Классическая теория занятости. Основные положения классической концепции общеэкономического равновесия. Классическая саморегулирующаяся экономика. Закон Сэя. Взаимосвязь тождества Сэя и классической денежной теории. Гибкость цен и заработной платы. Рынок труда в классической модели. Полная занятость. Классическая безработица. Классический подход к совокупному предложению. Объем производства при полной занятости и кривая совокупного предложения. Классическая дихотомия. Номинальные и реальные переменные. Товарный и денежный рынки в теории экономистов-классиков и условия их равновесия. Взаимодействие рынков товаров и денег. Реальный сектор экономики. Равновесие на рынке товаров и услуг. Равенство сбережений и инвестиций на товарном рынке. Кривая «IS». Характеристика денежного рынка и его роль в классической модели. Спрос на деньги. Доход - фактор спроса на деньги. Транзакционная составляющая спроса, спекулятивный спрос на деньги. Предложение денег. Кривая «LM». Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (мо-

дель IS-LM). Условия краткосрочного и долгосрочного равновесия денежного рынка. Ликвидная ловушка. Принцип нейтральности денег и государства в классической теории. Обеспечение регулирующей функции рынка с помощью теорий: адаптивных и рациональных ожиданий; экономики предложения. Гистерезис.

Основные предпосылки возникновения кейнсианской теории. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Критика Дж. Кейнсом классической теории. Отрицание закона Сэя и теория эффективного спроса. Негибкость цен и заработной платы. Инвестиции в макроэкономике: понятие и факторы, определяющие их величину. Функция инвестиций. Кривая инвестиционного спроса. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия. Функции потребления и сбережения. Функция потребления в коротком и длительном периодах. Основной психологический закон Дж. Кейнса. Потребление и сбережения: средняя склонность к потреблению; средняя склонность к сбережению; предельная склонность к потреблению; предельная склонность к сбережению. Общее равновесие в кейнсианской модели. Кейнсианская модель доходов и расходов Фактические и планируемые расходы. Кейнсианский крест. Рецессионный и инфляционный разрывы. Кумулятивные эффекты в экономике, простейшая модель мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Колебания равновесного уровня производства и мультипликатор автономных расходов. Место и роль мультипликатора в формировании равновесного ЧНП. Метод сопоставления совокупных расходов и объёма производства. Метод «изъятий» и «инъекций». Парадокс бережливости и его график. Взаимосвязь модели АД – AS и кейнсианского креста. Уровень равновесного ЧНП в условиях полной занятости. Теория занятости Кейнса.

Тема 10. Теория денежно-кредитного механизма макроэкономики

Денежное обращение (М. Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия. Кредит как способ регулирования макроэкономики. Кредитная система. Виды кредитов. Механизм создания денег коммерческими банками. Кредитно-денежная политика: задачи и инструменты. Оценки воздействия денежного фактора на экономическую активность. Политика дешевых и дорогих денег в модели АД-AS. Денежно-кредитная политика и дефицит госбюджета. Проблемы осуществления стабилизационной политики. Комбинированная экономическая политика – сочетание мер фискальной и денежно-кредитной политики. «Политика предложения». Проблема координации бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики.

Тема 11. Теория экономического роста, деловых циклов и кризисов

Понятие, факторы и основные показатели экономического роста. Теория экономического роста и экономического цикла. Инновационный тип экономического роста. Основные теории и проблемы темпов экономического роста. Производственная функция и её экономическое содержание. Производственная функция Кобба-Дугласа. Эффект масштаба. Производственная функция с экзогенно и эндогенно заданным НТП. Модель Калдора. Кейнсианские модели экономического роста. Влияние потребления и накопления на объём ВНП. Модель взаимодействия мультипликатора и аксельратора. Технический прогресс и экономический рост. Нейтральность технического прогресса по Хиксу, Харроду, Солоу. Модель Харрода-Домара. Золотое правило накопления. Особенности экономического кризиса в России и проблемы выхода из него. Цикличность всеобщая форма развития. Экономический цикл: понятие, фазы и подходы. Характеристика различных типов цикла:

большие, средние и малые. Материальная основа функционирования экономических циклов. Теория равновесия Й. Шумпетера. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады и «длинные волны». Антициклическое регулирование национальной экономики.

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. - М. : МФПУ «Синергия», 2013. - 560 с. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334885>.

2. Максимова, В.Ф. Микроэкономика. - М.: МФПУ «Синергия», 2013. - 496 с. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334889>.

3. Миропольский, Д.Ю. Основы теоретической экономики : учеб. для вузов. Стандарт третьего поколения / Д.Ю. Миропольский, И.А. Максимцев, Л.С. Тарасевич. – СПб. : Питер, 2014. – 512 с. – URL: <http://ibooks.ru/product.php?productid=335004>.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе аспирантов

Организуя свою самостоятельную работу по дисциплине «Экономическая теория» аспиранты должны выполнить рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, практических занятий и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Самостоятельная работа аспирантов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа при изучении дисциплины «Экономическая теория» включает следующие виды работ:

- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе);
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- написание рефератов;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки.

Самостоятельная работа по изучению дисциплины «Экономическая теория» должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины осуществляется в следующих формах:

- аудиторная под руководством преподавателя на практических занятиях;
- внеаудиторная под руководством преподавателя при проведении консультаций по дисциплине;
- внеаудиторная без участия преподавателя при подготовке к аудиторным занятиям, работе над рефератами, работе с электронными информационными ресурсами.

Тематический план самостоятельной работы аспирантов

Тема	Форма и наименование работы	Количество часов
1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику	Подготовка к устному опросу, рефератов	20
2. Теория спроса и предложения		
3. Теория фирмы		
4. Теория организации рынков	Подготовка к устному опросу, рефератов	24
5. Теория рынков факторов производства		
6. Теория общего равновесия и благосостояния		
7. Теория национального счетоводства	Подготовка к устному опросу, рефератов	20
8. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица		
9. Теория макроэкономического равновесия	Подготовка к устному опросу, рефератов	24
10. Теория денежно-кредитного механизма макроэкономики		
11. Теория экономического роста, деловых циклов и кризисов		
ИТОГО		88

Методические рекомендации для написания рефератов

В системе подготовки аспирантов по специальности «Экономическая теория» подготовка реферата – один из важных видов самостоятельной работы. Подготовка реферата способствует всестороннему знакомству с литературой по избранной теме, создает возможность комплексно использовать приобретенные навыки работы с книгой, развивает самостоятельность мышления, умение на научной основе анализировать явления действительности, прививает умение популярно излагать сложные вопросы.

Реферат – письменный доклад или выступление по определённой теме с обобщением информации из одного или нескольких источников. Реферат предполагает осмысленное изложение содержания главного и наиболее важного (с точки зрения автора) в научной литературе по определенной проблеме в письменной или устной форме. Реферат - это самостоятельное произведение, свидетельствующее о знании литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.

Этапы работы над рефератом. В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа: 1) вводный - выбор темы, работа с литературой, формирование плана работы; 2) основной - работа над основной частью, введением и заключением реферата; 3) заключительный - оформление реферата; 4) защита реферата на практическом занятии.

Работа аспиранта над рефератом начинается с выбора темы. Темы рефератов, предложенные преподавателем на занятиях, определяются учебной программой. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы не позволит раскрыть ее. Разработка избранной темы начинается с ознакомления с соответствующей литературой. Полезнее всего изучать источники под углом зрения заранее намеченной проблематики. Это экономит время, будит собственную мысль читателя, позволяет составлять реферат параллельно с работой над литературой.

На этом этапе необходимо окончательно продумать план реферата. План – это логическая основа реферата, от оригинальности ее построения, четкости, правильной соотношенности частей во многом зависит качество будущей работы. Важно, чтобы каждый пункт плана раскрывал одну из сторон избранной темы, а все пункты в совокупности охватывали ее целиком. В целом структура реферата должна включать в себя следующие элементы: титульный лист; план реферата; введение; основная часть (главы и подглавы); заключение; список использованных источников; Приложения. Объем введения не должен превышать 2 страницы или 10-15% от общего объема реферата.

В основной части реферата большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом. Основная часть должна быть разделена на параграфы. Средний объем основной части реферата - 75 - 80 % общего объема. Рекомендуется выделить в основной части три раздела без выделения подразделов. Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа).

В основной части реферата необходимо достаточно полно и убедительно раскрыть все пункты плана, сохраняя логическую связь между ними и последовательность перехода от одного к другому. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр. Излагать материал в реферате рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников.

Реферат должен быть написан грамотным литературным языком, без повторений, противоречий между отдельными положениями. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения составляют общеизвестные сокращения и аббревиатуры. Реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст - разборчивым, без стилистических и грамматических ошибок. В заключении должны быть ответы, на поставленные во введении цель и задачи, дан общий вывод. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Объем заключения не должен превышать двух страниц или 10% от общего объема реферата.

В списке использованных источников в алфавитной последовательности указываются все источники, которыми пользовался студент при подготовке реферата. При этом на первое место по степени значимости выносятся законодательные и нормативные документы. Указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания. В списке использованных источников должно быть указано не менее 10 источников. Приложение помещается после списка использованных источников и включает материалы, дополняющие основной текст реферата. Это могут быть таблицы, схемы, фрагменты источников, иллюстрации, фотоматериалы, словарь терминов, афоризмы, изречения, рисунки и т.д.

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями реферат оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень знаний и умений на уровне требований стандарта дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора) - культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);

- использование разнообразных источников.

- срок защиты реферата.

Тематика рефератов

1. Становление и развитие предмета и метода экономической теории.
2. Функции экономической теории.
3. Роль и место экономической теории в системе экономических наук.
4. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
5. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.
6. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
7. Неоклассическая теория фирмы.
8. Факторы производства и производственная функция.
9. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.
10. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа.
11. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
12. Интеграционные процессы на отдельных рынках.
13. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
14. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
15. Монополии и научно-технический прогресс.
16. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
17. Ценовая политика олигополий.
18. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

19. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
20. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
21. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда.
22. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда.
23. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.
24. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
25. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
26. Внешние эффекты: понятие и учет в экономической политике государства.
27. Внешние эффекты: формы и методы интернализации.
28. Права собственности и внешние эффекты.
29. Общественный выбор и теорема Эрроу.
30. Общественные блага: сущность, виды, проблема «зайца».
31. Теория национального счетоводства.
32. Модель «затраты - выпуск» (В. Леонтьев).
33. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
34. Кейнсианские модели экономического роста.
35. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования.
36. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста.
37. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение.
38. Количественная теория денег.
39. Инфляция: понятие, показатели, виды.
40. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность.
41. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
42. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы.
43. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
44. Функция потребления в современной некейнсианской теории.
45. Межвременные бюджетные ограничения в условиях экономических кризисов и подъемов.
46. Теория инвестиций и практика принятия инвестиционных решений в реальном секторе экономики.
47. Пределы наращивания государственного долга: теоретические основы и реальная практика.
48. Шоки спроса и предложения в модели IS-LM.
49. Роль рынка труда в неоклассической и кейнсианской концепциях.
50. Взаимосвязь теории занятости и теории потребления.
51. Роль государства в формировании условий общего макроэкономического равновесия.
52. Современные концепции общего макроэкономического равновесия.
53. Инфляционные ожидания и издержки инфляции.
54. Антициклическая политика государства и модификация экономического цикла.
55. Глобализация экономики и её влияние на экономический рост.
56. Сравнительный анализ взглядов кейнсианцев и монетаристов на эффективность денежно-кредитной и фискальной политики.

57. Роль центральных банков в современной экономике и механизм денежно-кредитного регулирования.
58. Теория и практика экономики предложения.
59. Государство и рынок. Необходимость и пределы государственного регулирования экономики на макроуровне.
60. Концепция рациональных ожиданий и эффективность макроэкономической политики.

Методические рекомендации для написания эссе по дисциплине специальности 08.00.01 - «Экономическая теория»

Эссе (франц. *essai* – опыт, набросок) – жанр прозы, сочетающий индивидуальную позицию автора с непринужденным, оригинальным изложением. В эссе главным является не воспроизведение реального факта или явления, а его анализ и истолкование путем отображения впечатлений, размышлений, ассоциаций автора. Экономическое эссе при сохранении общей специфики жанра (рассуждение) имеет свои особенности. Прежде всего, это – объект анализа: факты и явления экономической жизни, экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления благ. Экономическое эссе имеет свою логику представления материала: часто оно начинается с предварительной зарисовки, соображения, ассоциации о каком-либо предмете или по какому-то поводу, нередко случайному, единичному. Выводы и итоги рассуждения могут быть сформулированы также в непривычной для научных работ форме, например, в виде риторического вопроса, провокационного опровержения и др. Язык эссе отличается от строго научного языка непринужденностью, близостью к разговорной речи. Изложение позиции автора – лаконичное и четкое. Работа в жанре эссе не претендует на всеобщность. Весьма важную роль играет название. Поскольку в эссе обязательным является представление позиции автора, постольку повествование ведется, как правило, от первого лица. Целью написания эссе является закрепление пройденного материала, совершенствование навыков поиска, анализа и представления материала по конкретной проблеме экономической теории.

При написании эссе аспиранту необходимо решить следующие учебные задачи:

1. Рассмотреть ключевые категории и понятия по исследуемой проблеме и дать их сущностную характеристику.
2. Показать, какую эволюцию претерпели исследуемые явления и процессы экономической действительности в ходе развития мирового хозяйства.
3. Оценить современное состояние проблемы со всеми присущими ей сложностями и противоречиями, подтвердив свою точку зрения статистическим и фактологическим материалом.
4. Выявить основные тенденции развития анализируемого явления с учетом экономических реалий XXI века.
5. Сделать самостоятельный вывод по результатам своего исследования.

Темы эссе

1. Как можно прокомментировать слова А. Смита: «Мы ждем свой обед, надеясь не на доброжелательность мясника, торговца пивом и булочника, а на их заботу о своих интересах, Мы обращаемся не к их гуманизму: и мы всегда говорим с ними не из-за наших потребностей, а из-за их выгоды».

2. Попробуйте дать критику положения Д. Рикардо: «Спрос ограничивается лишь производством. Любой человек что-то производит лишь с единственной целью - употребить или продать, и если продает, то только для того, чтобы приобрести другие товары, которые могут быть ему полезны в данный момент или которые способствуют дальнейшему производству».

3. Проанализируйте слова Й. Шумпетера о заслуге С. Сисмонди: «Путь динамического анализа, опирающегося на время и пространство, делает автора значительной личностью в истории экономической мысли».

4. Дайте анализ рассмотрения проблемы равновесия в различных периодах времени в работе А. Маршалла: «Рынки различаются между собой по тому времени, которое необходимо, чтобы действующие силы предложения и спроса были уравнены».

5. Почему А. Маршалл предостерегал от поспешных суждений о вреде монополий в экономике?

6. Дайте характеристики двух типов потребителей и соответствующих типов рынков по Парето применительно к современной экономике: «Первый тип принимает состояние рынка (цены) как данное и стремится удовлетворить свои вкусы в этих условиях. Второй тип стремится изменить состояние рынка».

7. Оцените актуальность взглядов Э. Бем-Баверка при рассмотрении трех причин, по которым люди предпочитают нынешние блага будущим.

8. Дайте оценку высказывания Л. Мизеса: «Конкуренция – это процесс, который обеспечивает наилучшее удовлетворение спроса, учитывая любые экономические сложности».

9. Оцените актуальность слов Дж. Кейнса: «Опасность господства спекуляции обретает тенденцию к увеличению по мере того, как развивается организация финансовых рынков... Положение становится серьезным, когда предприятие превращается в воздушный шарик в вихре спекуляций».

10. Оцените следующее положение Й. Шумпетера, что разрушительная конкуренция, борьба за сферы влияния, ведущаяся в области финансов, некоторые ограничительные меры, дающие впечатление разбазаривания средств (расходы на рекламу, покупка патентов, которые не используются, излишние производственные мощности) «никак не тормозят, а, наоборот, стимулируют долгосрочный процесс расширения».

6.3. Методические рекомендации по практическим занятиям

Цель практических занятий – активизировать работу студентов, привить навыки самостоятельной аналитической работы при подготовке к занятиям, а также умение находить необходимую литературу.

Планы практических занятий по дисциплине «Экономическая теория»

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

1. Предмет экономической теории: альтернативные взгляды. Экономические отношения и экономические законы.

2. Метод экономической науки как система. Общие методологические принципы. Макроэкономика и микроэкономика.

3. Микроэкономика как составная часть «Экономикса».

Тема 2. Теория спроса и предложения

1. Рынок. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Неценовые детерминанты спроса.

2. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.

3. Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизм установления равновесной цены. Проблема искажения цен государством. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта.

4. Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Теория фирмы

Занятие 1

1. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.

2. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.

3. Неоклассическая теория фирмы.

4. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Занятие 2

1. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат.

2. Доход фирмы и ее издержки. Издержки в кратко- и долгосрочном периодах.

3. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Тема 4. Теория организации рынков

Занятие 1

1. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.

2. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.

3. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.

Занятие 2

1. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка.

2. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

3. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.

Тема 5. Теория рынков факторов производства

Занятие 1

1. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса.

2. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда.

3. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.

Занятие 2

1. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

2. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

3. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Тема 6. Теория общего равновесия и благосостояния

1. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.

2. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение.

3. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Тема 7. Теория национального счетоводства

1. Основные предпосылки возникновения макроэкономики как экономической теории. Цели макроэкономического анализа. Предмет макроэкономики.

2. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт чистый национальный продукт, национальный доход, личный располагаемый доход, конечное потребление.

3. Система национальных счетов. Расчет ВВП по доходам и расходам. Номинальные и реальные показатели. Чистое экономическое благосостояние.

Тема 8. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица

Занятие 1

1. Сущность, типы, характер и формы инфляции.

2. Измерение инфляции. Экономические последствия инфляции.

3. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Особенности антиинфляционной политики в России.

Занятие 2

1. Безработица её сущность и формы. Полная занятость и естественный уровень безработицы.

2. Государственное регулирование рынка рабочей силы.

3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Тема 9. Теория макроэкономического равновесия

Занятие 1

1. Совокупный спрос (AD) и совокупное предложение (AS). Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).

2. Классическая теория занятости. Основные положения классической концепции общеэкономического равновесия. Классическая саморегулирующаяся экономика.

3. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).

Занятие 2

1. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Инвестиции в макроэкономике: понятие и факторы, определяющие их величину. Функция инвестиций. Кривая инвестиционного спроса.

2. Функции потребления и сбережения. Функция потребления в коротком и длительном периодах.

3. Кейнсианская модель доходов и расходов Фактические и планируемые расходы. Кейнсианский крест. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Тема 10. Теория денежно-кредитного механизма макроэкономики

Занятие 1

1. Денежное обращение, сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия.

2. Кредит как способ регулирования макроэкономики. Кредитная система.

3. Виды кредитов. Механизм создания денег коммерческими банками.

Занятие 2

1. Кредитно-денежная политика: задачи и инструменты.

2. Политика дешевых и дорогих денег в модели АД-AS.

3. Денежно-кредитная политика и дефицит госбюджета.

Тема 11. Теория экономического роста, деловых циклов и кризисов

Занятие 1

1. Понятие, факторы и основные показатели экономического роста.

2. Основные теории и проблемы темпов экономического роста. Производственная функция и её экономическое содержание.

3. Кейнсианские модели экономического роста. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Технический прогресс и экономический рост.

Занятие 2

1. Цикличность всеобщая форма развития. Экономический цикл: понятие, фазы и подходы.

2. Характеристика различных типов цикла: большие, средние и малые.

3. Антициклическое регулирование национальной экономики.

Опрос в рамках практических занятий проводится по темам дисциплины:

Номер и название темы	Перечень вопросов
Раздел 1. Микроэкономика	
1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику	Предмет экономической теории. Функции экономической науки. Структура современной экономической мысли. Экономические блага и их классификация. Внешние эффекты (экстерналии). Метод экономической науки.
2. Теория спроса и предложения	Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта. Эластичность спроса и предложения.
3. Теория фирмы	Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа.
4. Теория организации рынков	Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция. Монополия. Монопольная власть и ее измерение. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.
5. Теория рынков факторов производства	Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Индивидуальное и рыночное пред-

	<p>ложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент.</p> <p>Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.</p>
6. Теория общего равновесия и благосостояния	<p>Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.</p>
Раздел 2. Макроэкономика	
7. Теория национального счетоводства	<p>Предмет макроэкономики. Основные субъекты макроэкономического анализа и взаимосвязь между ними. Агрегирование как метод анализа на макроуровне. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), чистый национальный продукт, национальный доход, личный располагаемый доход, конечное потребление. Система национальных счетов. Достоверность расчета макроэкономических показателей.</p>
8. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица	<p>Теория инфляции. Сущность, типы, характер и формы инфляции. Экономические последствия инфляции. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Теория безработицы. Безработица её сущность и формы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.</p>
9. Теория макроэкономического равновесия	<p>Классификация рынков: рынок товаров и услуг; рынок инвестиций и сбережений; рынок труда; денежный рынок. Совокупный спрос (AD) и совокупное предложение (AS). Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель (AD-AS)). Основные положения классической концепции общеэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Условия краткосрочного и долгосрочного равновесия денежного рынка. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Взаимосвязь модели AD – AS и кейнсианского креста.</p>
10. Теория денежно-кредитного механизма макроэкономики	<p>Денежное обращение (М. Фридман). Количественная теория денег, классическая дихотомия. Кредитная система. Кредитно-денежная политика: задачи и инструменты. Денежно-кредитная политика и дефицит госбюджета. Комбинированная экономическая политика – сочетание мер фискальной и денежно-кредитной политики. «Политика предложения».</p>
11. Теория экономического роста, деловых циклов и кризисов	<p>Понятие, факторы и основные показатели экономического роста. Теория экономического роста и экономического цикла. Кейнсианские модели экономического роста. Особенности экономического кризиса в России и проблемы выхода из него. Экономический цикл: понятие, фазы и подходы. Антициклическое регулирование национальной экономики.</p>

6.4. Методические рекомендации по написанию курсовых/контрольных работ

Написание курсовых/контрольных работ учебным планом не предусмотрено.

7. Фонд оценочных средств по дисциплине

Для проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине используются следующие виды контролируемых мероприятий:

Наименование учебных циклов, дисциплин (модулей), учебных и производственных практик	Текущая аттестация (в течение семестра)												Промежуточная (в конце семестра)			
	Практическая работа									Другие контролируемые мероприятия						
	Опрос (устный, письменный)	Коллоквиум	Текущее тестирование	Ситуационная задача	Кейс	Деловая игра	Тренинг	Круглый стол	Лабораторная работа	УНИРС	Эссе	Доклад/реферат	Курсовая работа	Промежуточное тестирование	Зачет	Экзамен
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Экономическая теория	+		+								+	+		+	+	+

Указанные контролируемые мероприятия позволяют оценивать формирование компетенции ПК-1:

Компетенция	Дескрипторные характеристики компетенции	Темы	Контролируемые мероприятия
Готовность к самостоятельному исследованию реальных экономических связей и процессов, имеющих общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, способов производства, моделей хозяйственного механизма, исторических ситуаций) (ПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микро и макроэкономики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать микро и макроэкономические модели для анализа экономической ситуации - формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро и макроуровнях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и методологией проведения научных исследований в области экономики - навыками самостоятельного исследования реальных экономических связей и процессов, имеющих общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, способов производства, моделей хозяйственного механизма, исторических ситуаций) 	Все темы курса	Опрос (устный) Реферат Эссе Тестирование Зачет Экзамен

Контролирующие мероприятия – это установление факта и степени усвоения учащимися программного материала путем сравнения уровня их знаний и способов действий с требованиями программы и образовательного стандарта. Контролирующие мероприятия: опрос, эссе, реферат, тестирование, зачет, экзамен.

1. Опрос (контролируемая компетенция ПК-1)

Цель – оценка знаний и кругозора студентов, умения логически построить ответ, владения монологической речью, коммуникативных навыков; выявление деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену

Процедура – традиционная форма текущего контроля, осуществляется на практических занятиях в соответствии с тематическим планом дисциплины в форме фронтального опроса.

Содержание – опрос проводится по темам дисциплины.

Номер и название темы	Перечень вопросов
Раздел 1. Микроэкономика	
1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономiku	Предмет экономической теории. Функции экономической науки. Структура современной экономической мысли. Экономические блага и их классификация. Внешние эффекты (экстерналии). Метод экономической науки.
2. Теория спроса и предложения	Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта. Эластичность спроса и предложения.
3. Теория фирмы	Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа.
4. Теория организации рынков	Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Теория конкуренции и антимонopolного регулирования. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополия власть и ее измерение. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.
5. Теория рынков факторов производства	Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.
6. Теория общего равновесия и благосостояния	Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и

	социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.
Раздел 2. Макроэкономика	
7. Теория национального счетоводства	Предмет макроэкономики. Основные субъекты макроэкономического анализа и взаимосвязь между ними. Агрегирование как метод анализа на макроуровне. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), чистый национальный продукт, национальный доход, личный располагаемый доход, конечное потребление. Система национальных счетов. Достоверность расчета макроэкономических показателей.
8. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица	Теория инфляции. Сущность, типы, характер и формы инфляции. Экономические последствия инфляции. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Теория безработицы. Безработица её сущность и формы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
9. Теория макроэкономического равновесия	Классификация рынков: рынок товаров и услуг; рынок инвестиций и сбережений; рынок труда; денежный рынок. Совокупный спрос (AD) и совокупное предложение (AS). Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель (AD-AS)). Основные положения классической концепции общеэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Условия краткосрочного и долгосрочного равновесия денежного рынка. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Взаимосвязь модели AD – AS и кейнсианского креста.
10. Теория денежно-кредитного механизма макроэкономики	Денежное обращение (М. Фридман). Количественная теория денег, классическая дихотомия. Кредитная система. Кредитно-денежная политика: задачи и инструменты. Денежно-кредитная политика и дефицит госбюджета. Комбинированная экономическая политика – сочетание мер фискальной и денежно-кредитной политики. «Политика предложения».
11. Теория экономического роста, деловых циклов и кризисов	Понятие, факторы и основные показатели экономического роста. Теория экономического роста и экономического цикла. Кейнсианские модели экономического роста. Особенности экономического кризиса в России и проблемы выхода из него. Экономический цикл: понятие, фазы и подходы. Антициклическое регулирование национальной экономики.

Шкала и критерии оценки

Оценка	Критерии оценки	Уровень сформированности компетенции
отлично	Демонстрирует полное понимание проблемы (темы). Раскрывает тему на конкретных примерах. Логически ясно выстраивает ответ	Повышенный
хорошо	Демонстрирует значительное понимание проблемы (темы). Затрудняется с приведением примеров по теме	
удовлетворительно	Демонстрирует частичное понимание проблемы (темы). В логике построения ответа имеются существенные недо-	Пороговый

	статки	
неудовлетворительно	Ответ не соответствует выше приведенным критериям	Компетенция не сформирована

2. Реферат (контролируемая компетенция ПК-1)

Цель – оценка самостоятельной творческой исследовательской работы студента по изучению конкретной темы. Позволяет оценить способность студента выдвинуть собственную гипотезу, собрать, проанализировать материал, самостоятельно провести анализ, обосновать выводы, оформить и представить работу на обсуждение.

Процедура – традиционная форма текущего контроля по отдельным темам, домашнее задание с последующим представлением на обсуждение в аудитории, подразумевающее вопросы к докладчику, оппонирование и защиту собственного мнения студентов, принимающих участие в обсуждении. Реферат может быть представлен в форме презентации.

Содержание – рефераты готовятся к соответствующим темам дисциплины.

Тематика рефератов

4. Становление и развитие предмета и метода экономической теории.
5. Функции экономической теории.
6. Роль и место экономической теории в системе экономических наук.
4. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
5. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.
6. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
7. Неоклассическая теория фирмы.
8. Факторы производства и производственная функция.
9. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.
10. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа.
11. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
12. Интеграционные процессы на отдельных рынках.
13. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
14. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
15. Монополии и научно-технический прогресс.
16. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
17. Ценовая политика олигополий.
18. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
19. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
20. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
21. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда.
22. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда.
23. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.
24. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
25. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
26. Внешние эффекты: понятие и учет в экономической политике государства.
27. Внешние эффекты: формы и методы интернализации.
28. Права собственности и внешние эффекты.
29. Общественный выбор и теорема Эрроу.

- 30.Общественные блага: сущность, виды, проблема «зайца».
- 31.Теория национального счетоводства.
- 32.Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев)
- 33.Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
- 34.Кейнсианские модели экономического роста.
- 35.Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования.
- 36.Неоклассическая модель роста Р.Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста.
- 37.Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение.
- 38.Количественная теория денег.
- 39.Инфляция: понятие, показатели, виды.
- 40.Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность.
- 41.Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
- 42.Понятие «полной» занятости и естественной безработицы.
- 43.Взаимосвязь инфляции и безработицы.
- 44.Функция потребления в современной неокейнсианской теории.
- 45.Межвременные бюджетные ограничения в условиях экономических кризисов и подъемов.
- 46.Теория инвестиций и практика принятия инвестиционных решений в реальном секторе экономики.
- 47.Пределы наращивания государственного долга: теоретические основы и реальная практика.
- 48.Шоки спроса и предложения в модели IS-LM.
- 49.Роль рынка труда в неоклассической и кейнсианской концепциях.
- 50.Взаимосвязь теории занятости и теории потребления.
- 51.Роль государства в формировании условий общего макроэкономического равновесия.
- 52.Современные концепции общего макроэкономического равновесия.
- 53.Инфляционные ожидания и издержки инфляции.
- 54.Антициклическая политика государства и модификация экономического цикла.
- 55.Глобализация экономики и её влияние на экономический рост.
- 56.Сравнительный анализ взглядов кейнсианцев и монетаристов на эффективность денежно-кредитной и фискальной политики.
- 57.Роль центральных банков в современной экономике и механизм денежно-кредитного регулирования.
- 58.Теория и практика экономики предложения.
- 59.Государство и рынок. Необходимость и пределы государственного регулирования экономики на макроуровне
- 60.Концепция рациональных ожиданий и эффективность макроэкономической политики.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании

Макс. - 20 баллов	нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Число баллов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
86-100	Отлично	Повышенный
70-75	Хорошо	Повышенный
51-69	Удовлетворительно	Пороговый
Менее 51	Неудовлетворительно	Компетенция не сформирована

3. Эссе (контролируемая компетенция ПК-1)

Цель – закрепление пройденного материала, совершенствование навыков поиска, анализа и представления материала по конкретной проблеме экономической теории, сделать самостоятельный вывод по результатам своего исследования.

Процедура – форма текущего контроля по отдельным направлениям развития экономической теории, домашнее задание с последующей защитой на практических занятиях.

Содержание – эссе готовятся при изучении соответствующих разделов дисциплины.

Примеры тем Эссе:

1. Как можно прокомментировать слова А. Смита: «Мы ждем свой обед, надеясь не на доброжелательность мясника, торговца пивом и булочника, а на их заботу о своих интересах, Мы обращаемся не к их гуманизму: и мы всегда говорим с ними не из-за наших потребностей, а из-за их выгоды».

2. Попробуйте дать критику положения Д. Рикардо: «Спрос ограничивается лишь производством. Любой человек что-то производит лишь с единственной целью – употребить или продать, и если продает, то только для того, чтобы приобрести другие товары, которые могут быть ему полезны в данный момент или которые способствуют дальнейшему производству».

3. Проанализируйте слова Й. Шумпетера о заслуге С. Сисмонди: «Путь динамического анализа, опирающегося на время и пространство, делает автора значительной личностью в истории экономической мысли».

4. Дайте анализ рассмотрения проблемы равновесия в различных периодах времени в работе А. Маршалла: «Рынки различаются между собой по тому времени, которое необходимо, чтобы действующие силы предложения и спроса были уравнены».

5. Почему А. Маршалл предостерегал от поспешных суждений о вреде монополий в экономике?

6. Дайте характеристики двух типов потребителей и соответствующих типов рынков по Парето применительно к современной экономике: «Первый тип принимает состояние рынка (цены) как данное и стремится удовлетворить свои вкусы в этих условиях. Второй тип стремится изменить состояние рынка».

7. Оцените актуальность взглядов Э. Бем-Баверка при рассмотрении трех причин, по которым люди предпочитают нынешние блага будущим.

8. Дайте оценку высказывания Л. Мизеса: «Конкуренция – это процесс, который обеспечивает наилучшее удовлетворение спроса, учитывая любые экономические сложности».

9. Оцените актуальность слов Дж. Кейнса: «Опасность господства спекуляции обретает тенденцию к увеличению по мере того, как развивается организация финансовых рынков... Положение становится серьезным, когда предприятие превращается в воздушный шарик в вихре спекуляций».

10. Оцените следующее положение Й. Шумпетера, что разрушительная конкуренция, борьба за сферы влияния, ведущаяся в области финансов, некоторые ограничительные меры, дающие впечатление разбазаривания средств (расходы на рекламу, покупка патентов, которые не используются, излишние производственные мощности) «никак не тормозят, а, наоборот, стимулируют долгосрочный процесс расширения»

Шкала и критерии оценки

Схема оценивания ЭССЕ		
Оценка	Описание	Уровень сформированности компетенции
Отлично	1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; 6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком; 7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.	Повышенный
Хорошо	1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) уместно используются разнообразные средства связи; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.	Повышенный

Удовлетворительно	1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; 5) язык работы в целом не соответствует уровню курса.	Пороговый
Неудовлетворительно	1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; 3) выводы не вытекают из основной части; 4) средства связи не обеспечивают связность изложения; 5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; 6) язык работы можно оценить как «примитивный».	Компетенция не сформирована

4. Текущее тестирование (контролируемая компетенция ПК-1)

Цель – оценка уровня освоения аспирантами понятийно-категориального аппарата по соответствующим разделам дисциплины, сформированности отдельных умений и навыков, освоение учебного материала.

Текущее тестирование направлено на выявление уровня освоения дисциплины и пробелов в знаниях для корректировки процесса обучения.

Процедура – текущее тестирование проводится как на практических занятиях в аудитории, так и в рамках самостоятельной после изучения отдельных тем и разделов курса. Тестовые задания соответствуют изученной теме/разделу дисциплины.

Содержание: тестовая база.

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

1. Наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:

- хозяйственная жизнь общества
- средства производства
- производительные силы и научно-технический прогресс
- взаимодействие производительных сил и производственных отношений

2. Производственные отношения - это:

- этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми
- отношения производства, распределения, обмена и потребления
- взаимодействие человека со средствами производства
- отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства

3. Положение, НЕ имеющее отношения к предмету экономической теории:

- неограниченность ресурсов
- максимизация удовлетворения потребностей
- эффективное использование ресурсов
- правовые отношения

4. Наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:

- хозяйственная жизнь общества
- средства производства
- человек и средства производства
- производительные силы и научно-технический прогресс

5. Позитивная экономика занимается:

- a) определением имеющихся ресурсов
- b) раскрытием законов и закономерностей развития экономики
- c) поисками путей выхода из кризиса
- d) принятием решений по тем или иным социально-экономическим вопросам

Тема 2. Теория спроса и предложения

6. Рынок можно определить как...

- a) форму обособления субъектов экономики
- b) обмен, организованный по законам товарного производства
- c) способ спонтанной координации действий экономических агентов
- d) основную хозяйственную единицу экономики

7. К рыночной инфраструктуре НЕ относится:

- a) товарной биржи
- b) фондовой биржи
- c) бюджета государства
- d) банков и кредитных организаций
- e) пенсионного фонда

8. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:

- a) множество мелких фирм
- b) очень легкие условия вступления в отрасль
- c) отсутствие у предприятия контроля над ценой
- d) разная степень доступности рыночной информации

9. Модели рынка несовершенной конкуренции:

- a) олигополия
- b) чистая конкуренция
- c) монополия
- d) централизация капитала
- e) монополистическая конкуренция

10. Частные экономические блага отличаются тем, что ...

- a) потребление их падает с ростом доходов потребителей
- b) из процесса их потребления можно исключить тех, кто не платил
- c) непосредственно удовлетворяют потребности
- d) производство их сопровождается положительным внешним эффектом

11. Если эластичность спроса по цене в некоторой точке кривой спроса равна (-4), то в результате незначительного роста цены выручка ...

- a) вырастет
- b) снизится
- c) останется на прежнем уровне
- d) нельзя дать точный ответ

12. Закон спроса заключается в том, что ...

- a) чем меньше величина спроса, тем выше цена товара
- b) чем больше доход потребителей, тем выше спрос
- c) величина спроса определяется величиной предложения и размером дохода потребителей
- d) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса

13. Падение цены замещающего блага сдвигает кривую спроса ...

- a) вправо-вверх
- b) влево-вниз
- c) влево-вверх
- d) вправо-вниз

Тема 3. Теория фирмы

14. Если объемы производства увеличились на 10%, а объем используемых ресурсов на 15%, то производственная функция фирмы характеризуется ...

- a) постоянной отдачей от масштаба
- b) уменьшающейся (отрицательной) отдачей от масштаба
- c) снижающейся нормой технологического замещения
- d) возрастающей (положительной) отдачей от масштаба

15. Если затраты обоих ресурсов увеличиваются на 20%, а объем производства возрастает на 30%, то в этом случае имеется...

- a) постоянная отдача от масштаба
- b) уменьшающаяся отдача от масштаба
- c) возрастающая отдача от масштаба
- d) фиксированная пропорция

16. Вы исходите из предположения, если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма

- a) имеет «ломаную» кривую спроса
- b) является ценовым лидером на олигополистическом рынке
- c) наиболее эффективна в отрасли
- d) одна из конкурентных фирм в отрасли

Тема 4. Теория организации рынков

17. Рынок совершенной конкуренции характеризует все, кроме того, что...

- a) каждый покупатель имеет мизерную долю рынка данного товара
- b) производители могут свободно входить на рынок и выходить из него
- c) каждый производитель устанавливает свою цену
- d) производители хорошо информированы о рыночной конъюнктуре

18. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором...

- a) никто из участников не может повлиять на рыночную цену
- b) фирмы производят дифференцированный товар
- c) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм
- d) число конкурентов ограничено

19. Если монополист выбирает объем продаж и цену такие, что абсолютное значение эластичности спроса по цене меньше единицы, мы можем сделать вывод:

- a) монополист может увеличить выручку, снизив цену
- b) монополист получает прибыль, меньшую, чем максимально возможная прибыль
- c) предельная выручка монополиста положительна
- d) предельная выручка монополиста выше цены

20. На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решения о повышении цены товара на 20%. Как эта мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель?

- a) выручка повысится, если спрос неэластичен по цене, и понизится, если спрос эластичен по цене
 - b) выручка понизится, если спрос неэластичен по цене, и повысится, если спрос эластичен по цене
 - c) выручка повысится независимо от эластичности спроса
 - d) выручка понизится независимо от эластичности спроса
21. Вероятность появления на рынке олигополии картельного соглашения выше в отрасли...
- a) с относительно большим числом фирм
 - b) с небольшим числом фирм
 - c) когда у фирм различные издержки производства
 - d) допредельные издержки равны предельным доходам
22. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что...
- a) предельные издержки равны предельным доходам
 - b) осуществляется дифференциация товаров
 - c) существуют высокие барьеры входа на рынок
 - d) производимые товары являются уникальными

Тема 5. Теория рынков факторов производства

23. Признаком реального капитала не является ...
- a) способность накапливаться и составлять запас
 - b) способность генерировать поток дохода
 - c) производительное использование в течение длительного периода времени
 - d) котировка на рынке ценных бумаг
24. Если труд и капитал заменяют друг друга в производстве, то при росте цены капитала ...
- a) количество приобретаемого капитала будет увеличиваться, а труда – уменьшаться
 - b) количество приобретаемого капитала будет уменьшаться, а труда увеличиваться
 - c) количество приобретаемого капитала будет уменьшаться, а труда не изменится
 - d) количество приобретаемого капитала и труда будет увеличиться
25. Предельная доходность труда - это ...
- a) изменению объема производства при использовании дополнительной единицы труда
 - b) цене последней единицы проданного продукта
 - c) дополнительный доход от добавочной единицы труда
 - d) максимальная прибыль от использования труда
26. Издержки приобретения факторов производства минимизируются, если одна денежная единица вложений в разные факторы производства обеспечивает ...
- a) равный прирост продукции
 - b) минимальный валовой доход
 - c) максимальную прибыль
 - d) максимальный валовой доход
27. Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере \$200, во второй год – \$210, то при ставке банковского процента 10%, дисконтированная стоимость этого потока дохода составит ...
- a) \$361,8

- b) \$342,5
- c) \$347,2
- d) \$355,3

28. Если текущая дисконтированная стоимость дохода в будущем году равна 200 тыс. руб., то при ставке процента $i = 10\%$ величина дохода составит _____ тыс. рублей

- a) 190,3
- b) 181,2
- c) 220
- d) 210

Тема 6. Теория общего равновесия и благосостояния

29. Рост реальной заработной платы приводит...

- a) к снижению индивидуального предложения труда
- b) к стабильному индивидуальному предложению труда
- c) сначала к уменьшению, а затем к росту индивидуального предложения труда
- d) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, а потом к его

уменьшению

30. При использовании в производстве достижений научно-технического прогресса:

- a) может быть произведено больше товаров и услуг
- b) альтернативные издержки производства снизятся
- c) увеличатся доходы фирм, внедривших данные технологии
- d) снизится общественная производительность труда

31. Рыночный механизм НЕ может быть основан на...

- a) законе распределения по труду
- b) законах конкуренции
- c) законах спроса и предложения
- d) частной собственности

32. Объектами рыночных отношений являются...

- a) собственность и конкуренция
- b) государство и бизнес
- c) товар и деньги
- d) фирмы и домохозяйства

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 7. Теория национального счетоводства

33. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- a) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

34. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- a) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

35. Дефлятор ВВП:

а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;

б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;

в) уменьшается при ускорении инфляции;

36. Располагаемый доход - это:

а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;

б) сумма, включающая заработную плату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

в) зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

37. Источником личных доходов являются:

а) доходы от собственности;

б) доходы от сданного в аренду жилья;

в) трансфертные платежи;

г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

38. Личный доход это:

а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;

б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;

в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;

г) ВВП минус амортизация.

39. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

а) реальный ВВП на душу населения снизился;

б) реальный ВВП на душу населения увеличился, а номинальный снизился;

в) номинальный ВВП не изменился;

г) цены упали на 3%.

40. Модель кругового потока иллюстрирует:

а) процесс формирования рыночных цен;

б) взаимодействие между Центральным банком, коммерческими банками, вкладчиками банков и теми, кто берет у банков деньги в кредит;

в) взаимосвязи основных экономических субъектов;

г) взаимодействие факторов экономического роста.

Тема 8. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица

41. Рост ожидаемой инфляции служит причиной сдвига кривой Филипса (с уровнем инфляции по вертикальной оси):

а) вправо на величину, равную росту инфляции;

б) влево на величину, равную росту инфляции;

в) вниз на величину, равную этому росту;

г) вверх на величину, равную этому росту.

42. Если сравнить ситуацию, когда поведение экономических агентов основано на том, что ожидаемая инфляция равна инфляции ожидаемого года, с поведением экономических агентов, соответствующим концепции рациональных ожиданий, то можно предположить, что движение экономики к новой точке долгосрочного равновесия (когда уровень безработицы равен естественному) вследствие изменений в фискальной или денежной политике требует:

- а) меньше времени;
- б) больше времени;
- в) столько же времени.

43. Для борьбы с инфляцией Центральному банку следует:

- а) выпускать государственные ценные бумаги;
- б) уменьшить норму банковских резервов;

в) уменьшить учетную ставку, которая приведет к уменьшению процентов по вкладам в коммерческих банках.

44. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика опирается на:

- а) увеличение финансирования отдельных видов деятельности;
- б) рост дотаций и субсидий; в) рост бюджетного дефицита;
- г) лимитирование денежной массы.

45. Замедление темпа инфляции непосредственно выгодно:

- а) всему населению страны;
- б) продавцам, торгующим в рассрочку;
- в) клиентам банка, взимающего фиксированный процент; г) правительству страны.

46. От внезапного роста инфляции выгадают скорее всего:

- а) люди, живущие на фиксированную пенсию;
- б) владельцы страховых полисов, застраховавшие свою жизнь;
- в) вкладчики сбербанков;
- г) люди, получившие беспроцентный кредит

47. Согласно монетаристской концепции между инфляцией и безработицей существует обратная зависимость:

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

Тема 9. Теория макроэкономического равновесия

49. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) представлен вертикальной линией;
- б) представлен горизонтальной линией;
- в) имеет положительный наклон;
- г) имеет отрицательный наклон.

50. Из перечисленных утверждений является верным следующее:

а) кривая AD имеет отрицательный наклон;

б) когда государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это приводит к росту издержек производства на единицу продукции и смещает кривую совокупного предложения вправо;

в) рост реального объема производства не может сопровождаться ростом цен.

51. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.

52. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
 - б) смещением кривой совокупного спроса влево;
 - в) смещением кривой совокупного предложения влево;
 - г) смещением кривой совокупного предложения вправо.
53. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
 - б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
 - в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
 - г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.
54. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) имеет положительный наклон;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - в) представлен вертикальной линией;
 - б) представлен горизонтальной линией.
55. Если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то:
- а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;
 - б) сбережения равны инвестициям;
 - в) сбережения превосходят планируемые инвестиции.
56. Если растут цены, то:
- а) держатели ценных бумаг с фиксированной ценой увеличивают свои расходы;
 - б) растет спрос на деньги и уровень процентной ставки;
 - в) расходы, чувствительные к изменению процентной ставки, увеличиваются;
 - г) у держателей ценных бумаг с фиксированной ценой повышается покупательная способность.
57. Если произведенный объем ВВП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:
- а) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
 - б) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;
 - в) сокращают и производственные запасы, и производство;
 - г) увеличивают производственные запасы и сокращают производство.
58. Когда экономика находится в стадии депрессии, то в краткосрочном периоде рост AD приведет:
- а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
 - б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
 - в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
 - г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.
59. Кривая совокупного спроса повышается, если:
- а) падает уровень цен;
 - б) растет уровень цен;
 - в) увеличиваются избыточные производственные ценности;
 - г) снижается валютный курс национальной денежной единицы.
60. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:
- а) сокращением совокупного предложения;

- б) ростом совокупного предложения;
 - в) падением совокупного спроса;
61. Если налоги на предпринимательство растут, то:
- а) AD сокращается, а объем AS не меняется;
 - б) AS сокращается, а объем AD не меняется;
 - в) сокращаются AS и AD;
 - г) растут AS и AD.

Тема 10. Теория денежно-кредитного механизма макроэкономики

62. Количество денег в обращении возрастает, если:
- а) увеличивается денежная база;
 - б) растет норма обязательных резервов;
 - в) увеличиваются избыточные резервы коммерческих банков;
63. Если номинальный ВВП равен 5 000 ден.ед., одна денежная единица совершает в год в среднем 2,5 оборота, а спекулятивный спрос на деньги составляет 400 ден.ед., то общий спрос на деньги достигнет величины:
- а) 5400 ден.ед.;
 - б) 2400 ден.ед.;
 - в) 2000 ден.ед.;
 - г) 400 ден.ед.
64. Реальный объем производства составляет 28 млн.ед., а скорость обращения денежной единицы равна 7. Масса реальных денег в экономике достигнет величины:
- а) 1 млн.;
 - б) 2 млн.;
 - в) 3 млн.;
 - г) 4 млн.
65. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:
- а) 0; б) 10; в) 1.
66. Понятие «спрос на деньги» означает:
- а) спрос на деньги как средство обращения и спрос на деньги как средство сохранения стоимости;
 - б) желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть использованы для обращения их в деньги по фиксированной цене;
 - в) сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке; г) желание запастись частью дохода «на черный день».
67. Отметьте пункт, не характеризующий функцию Центрального банка:
- а) эмиссия денег;
 - б) банк банков;
 - в) денежно-кредитное регулирование;
 - г) проведение внешнеэкономической политики;
68. M1 включает в себя:
- а) все деньги и «почти деньги»;
 - б) металлические и бумажные наличные деньги и чековые вклады;
 - в) металлические и бумажные наличные деньги и все банковские депозиты;

г) металлические и бумажные наличные деньги и срочные вклады.

69. Предложение денег на графике изображается в виде:

- а) горизонтальной прямой;
- б) пунктирной линией;
- в) кривой с отрицательным наклоном;
- г) вертикальной прямой.

70. Термин «учетная ставка» означает:

- а) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- в) степень давления, оказываемую ЦБ на коммерческие банки с целью снижения объема с целью выдаваемых ими ссуд;
- г) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.

Тема 11. Теория экономического роста, деловых циклов и кризисов

71. Циклический характер развития экономики проявляется:

- а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- б) в периодических спадах деловой активности;
- в) в периодических подъемах деловой активности;

72. Фазами промышленного цикла принято считать:

- а) бум, подъема, оживление и рост экономики;
- б) депрессию, спад, падение деловой активности;
- в) кризис, депрессию, оживление, подъем.

73. В период кризисного падения производства наблюдается:

- а) рост безработицы;
- б) падение безработицы;
- в) занятость остается неизменной;

74. В период оживления экономики:

- а) реальный объем производства увеличивается;
- б) номинальный объем производства увеличивается;
- в) номинальный объем производства остается без изменений;
- г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

75. Продолжительность экономического цикла составляет:

- а) один год; б) пять лет; в) десять лет; г) нельзя дать однозначного ответа.

76. В период кризисного падения производства наблюдается:

- а) рост безработицы; б) падение безработицы; в) занятость остается неизменной.

77. В теории экономического цикла изучается:

- а) механизм согласования планов фирм, потребителей, государства; б) причины колебаний реального объема национального производства, факторы и условия устойчивого равновесного роста экономики. в) структура ВВП страны.

78. К среднесрочным экономическим циклам относятся колебания экономической конъюнктуры с периодом:

- а) 50 и более лет;
- б) 30 лет;

в) 10 лет;

г) 1 год.

79. Принцип акселерации означает:

а) рост инвестиций, вызываемый ростом дохода и потребительских расходов;

б) рост дохода, вызываемый ростом инвестиций;

в) ускорение экономического развития вследствие роста спроса на средства производства;

г) ни один из ответов не является верным.

80. Первым принцип акселерации обосновал: а) Дж. М. Кларк; б) Дж. М. Кейнс; в) Дж. Б. Кларк; г) А. Афгальон.

Критерии оценки

Число правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»	Повышенный
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»	Повышенный
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»	Пороговый
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»	Компетенция не сформирована

5. Промежуточное тестирование (контролируемая компетенция ПК-1)

Цель – оценка уровня освоения аспирантами понятийно-категориального аппарата по соответствующим разделам дисциплины, сформированности отдельных умений и навыков, освоение учебного материала.

Промежуточное тестирование проводится в конце учебного периода (учебного года, полугодия) с целью выявления итоговых знаний по дисциплине.

Процедура – тестирование проводится по двум разделам дисциплины «Экономическая теория» отдельно в компьютерных классах СГЭУ в рамках последнего практического занятия.

Содержание: тестовая база.

Содержание программ тестирования:

Тесты по микроэкономике

В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить?

патенты и лицензии;

более низкие издержки крупного производства;

законодательно оформленные исключительные права;

+все, что перечислено, верно.

Монополия – это рыночная структура, где?

действует только один покупатель

существует небольшое число конкурирующих между собой производителей

+имеется только одна крупная фирма-производитель

отсутствует контроль над ценами продукции

В модели монополии предполагается, что?

продавцы и покупатели принимают цены как данные

производится уникальный продукт

+поведение продавцов является стратегическим

проникновение на рынок новых фирм не ограничено

Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем?

максимизации собственной прибыли
производства как можно более однородного продукта
+осуществления стратегических инвестиций
все, что перечислено, верно

Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если?

средние издержки падают
+предельный доход выше предельных издержек
предельный доход равен переменным издержкам
затраты на рекламу растут

В модели монополии предполагается, что?

продавцы и покупатели принимают цены как данные;
проникновение на рынок новых фирм не ограничено;
+поведение продавцов не является стратегическим;
производится стандартизированный продукт.

Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что?

монополист назначает максимально высокие цены
+цена превышает предельную выручку
монополисту гарантирована высокая прибыль
монополист не учитывает особенностей спроса

Так как спрос на продукцию монополии является убывающим, то это означает, что при увеличении предложения монополиста?

+кривая средней выручки располагается выше кривой предельной выручки
кривая его совокупной выручки является постоянно возрастающей
кривая предельной выручки располагается выше кривой средней выручки
кривая предельной выручки и кривая цены совмещаются

Какой из названных хозяйствующих субъектов обладает признаками естественной монополии?

нефтедобывающая компания
+аэропорт
электростанция
все перечисленное верно

Что из следующего не приводит к монополии?

лицензии

авторские права
контроль над единственным источником товара
+производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов

Какой рынок, скорее всего, будет монополией?

+бензоколонка в сельской местности
рынок гвоздик
рынок пшеницы
продавец "Сникерса"

Ценовое регулирование монополий?

выгодно обществу, так как заставляет монополию продавать свою продукцию по менее высокой цене и в большем объеме, чем в случае нерегулируемой монополии
невыгодно обществу, так как монополия лишается стимула снижать свои издержки
+ничего не дает обществу, так как монополия завышает уровень своих издержек
помогает государству реализовать интересы монополий за счет населения

Что такое монополия?

+монополия со стороны покупателя
переходный период от монополии к олигополии
монополия со стороны государства
ситуация на монопольном рынке, когда предложение существенно превышает спрос

Ситуация монополии на рынке означает, что?

две равные по экономической силе фирмы противостоят друг другу
равновесие фирмы достигается при равенстве $MR = MC$

+одна и та же фирма является одновременно и продавцом, и покупателем продукции
профсоюз регулирует предложение рабочей силы на рынке труда

Естественной монополией следует считать?

монополию, возникшую без вмешательства государства
фирму, эксплуатирующую ценное месторождение полезных ископаемых
самую крупную фирму, господствующую в данной отрасли
+фирму, способную удовлетворить совокупный спрос на данный товар (услугу) с издержками меньшими, чем у двух и более фирм такого же профиля

Фирма монополист устанавливает цену на свою продукцию?

+на любом уровне, исходя из своих монопольных интересов
руководствуясь равенством $MR = MC$
тем выше, чем ниже эластичность спроса на продукцию данной фирмы
только исходя из решений антимонопольных органов

Фирма обладает монопольной властью, если она?

определяет объемы своего производства, исходя из цели максимизации прибыли
определяет объем выпуска продукции, руководствуясь равенством $MR = MC$
+имеет возможность устанавливать цену выше уровня предельных издержек
производит продукцию высокоэластичного спроса

Осуществляя ценовое регулирование естественной монополии, государство предпочитает устанавливать цену на ее продукцию (услуги) на уровне?

минимальных предельных издержек
максимального предельного дохода
+ $MR = MC$
ниже равновесной

Монополия возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса?

+как правило, низка
приблизительно равна единице
как правило, высока
может быть какой угодно

В отличие от конкурентной фирмы монополист?

может назначать любую цену на свой продукт
максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек

+при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли

сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса

Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

нефть;

сахар;

+пшеница;

кофе.

Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем?

максимизации собственной прибыли

+лоббирования в парламенте

использования средств массовой информации

производства как можно более однородного продукта

Какие из перечисленных ниже признаков не соответствуют ситуации монополии?

предложение продукции данной фирмой абсолютно эластично

цена готовой продукции фирмы равна предельному доходу фирмы

одна фирма представляет собой всю отрасль

+коэффициент Лернера у данной фирмы имеет нулевое значение

Фирма обладает монопольной властью, если она?

устанавливает цену на уровне предельных издержек

следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке

устанавливает цену на уровне средних переменных издержек

+устанавливает цену, исходя из кривой спроса

В отличие от конкурентной фирмы монополист?

может назначать любую цену на свой продукт

+максимизирует прибыль при условии $MR = MC$

может произвести любой объем продукции и продать его по любой цене

+при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли

сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса

В отличие от конкурентной фирмы монополист стремится?

+производить продукции меньше, а цену устанавливать выше

максимизировать прибыль

+установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса

выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$

производить продукции больше, а цену устанавливать выше

Примером естественной монополии является?

ОПЕК – международный нефтяной картель

компания “Рено”

издательство “Известия”

+городской метрополитен

Большинство рынков в экономике России представляют собой?

совершенную конкуренцию

нерегулируемые монополии
+совокупность конкурентных и монополистических элементов
регулируемые монополии
естественные монополии

Какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции?

однородность продукции
мобильность ресурсов
+реклама
большое число покупателей

Какой рынок больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

парфюмерии
мобильных телефонов
+пшеницы
нефти

Что из ниже перечисленного неверно для рынка совершенной конкуренции?

большое количество производителей
дифференцированный товар
отсутствие барьеров на вход и выход из отрасли
нет верного ответа

Понятие совершенной конкуренции предполагает, что?

значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары
имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене
все продавцы и покупатели имеют одинаковую информацию о рынке
+все предыдущие ответы верны

Какая из этих характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?

диффузия власти
большое число продавцов
+наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары
относительно легкое вхождение производителей в данный рынок

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту?

выпускаются дифференцированные товары
+на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
выпускаются однородные товары
рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который?

действует вне системы специализации и цен
+предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены
пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений
сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства

Рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции тем, что на нем?

очень низкие барьеры входа
очень много продавцов

+товары разных фирм служат несовершенными заменителями друг для друга
продавцы используют только неценовые методы конкурентной борьбы

Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия?

+цена товара равна предельным издержкам его производства
цена товара равна средним издержкам его производства
цена блага равна его предельной полезности

Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это?

приведет к снижению рыночной цены продукта
+не окажет никакого влияния на рынок
приведет к росту рыночной цены продукта
сократит предложение и повысит рыночную цену продукта

К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится?

низкий объем производства
высокий уровень расходов на рекламу
нестабильность цен
+низкий уровень расходов на НИОКР

На рынке совершенной конкуренции основным барьером для новой фирмы, решившей заняться производством данной продукции, являются?

государственные привилегии отдельным фирмам
отсутствие необходимой информации
принадлежность всего объема необходимых ресурсов другой фирме
+высокие издержки начинающих фирм

На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти фирм является?

высокие барьеры проникновения в отрасль;
+дифференциация продукции;
отсутствие конкуренции;
наличие избыточных производственных мощностей.

В условиях монополистической конкуренции индекс Лернера?

отрицателен;
+положителен
равен нулю;

Может ли фирма при монополистической конкуренции терпеть убытки в краткосрочном периоде?

может, но только в отсутствие неценовой конкуренции
не может, т.к. “падающий” характер кривой спроса предполагает наличие моно-
польной прибыли в любом случае

+может, и это определяется величиной средних общих издержек
может, поскольку в краткосрочном периоде слабее проявляются монопольные при-
знаки

**На долгосрочном временном интервале экономическую прибыль могут полу-
чать?**

фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции
фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции

олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках

Признаком монополистической конкуренции является?

наличие множества мелких фирм в отрасли при ведущей роли одной крупной фирмы
господство нескольких крупных фирм в отрасли
превышение восьмью ведущими фирмами в отрасли 50% отраслевого объема продаж
+конкуренция между фирмами–производителями товаров–субститутгов.

Фирмы, работающие в условиях монополистической конкуренции, получают положительную экономическую прибыль, можно ожидать, что?

+количество фирм в отрасли будет увеличиваться, а рыночная цена снижается
спрос на продукт каждой фирмы будет расти
спрос на продукт каждой фирмы будет падать
количество фирм в отрасли будет уменьшаться, но фирмы будут производить
большой суммарный выпуск

Преимущество монополистической конкуренции над монополией заключается в следующем?

+более низкий уровень цен;
более широкий выбор товаров для потребителя;
более высокая прибыль в долгосрочном периоде;
более низкие издержки производства.

Чем объясняется неэффективное распределение ресурсов на рынке монополистической конкуренции?

+наличием избыточных производственных мощностей
наличием монополии с дифференциацией продукта
сочетанием элементов монополии и конкуренции
установлением единой цены в долгосрочном периоде

Участники рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде?

+получают только нормальную прибыль
несут убытки
получают экономическую прибыль

Фирмы применяют продуктовую дифференциацию для того, чтобы?

+увеличить свою рыночную власть
облегчить потребителям возможности для оптимизации выбора
добиться более полного удовлетворения потребностей потребителей
соответствовать требованиям глобальной конкуренции
соответствовать требованиям мировых стандартов

В отличие от монополии фирма-олигополист?

обладает контролем над ценой
+учитывает реакцию конкурентов
не учитывает реакцию конкурентов
прибегает к неценовой конкуренции

Естественные барьеры для вхождения в олигополистическую отрасль возникают вследствие?

+возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба
невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов

способности олигополистов удерживать «жесткие» цены на определенном интервале выпуска продукции

производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта

Фирмы-олигополисты могут создать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль?

производя только однородные продукты

уменьшая дифференцируемость товара

если не будут прибегать к неценовой конкуренции

+приобретая патент на изобретение

Для ценообразования в условиях олигополии характерно, что?

+цены более «жесткие», т. е. меняются не так быстро и значительно, как при других рыночных структурах

фирмы меняют цены одновременно

цена воспринимается как внешний фактор, на который фирма не может влиять

фирма самостоятельно в определенных пределах меняет цену реализуемого товара в любом направлении

«Жесткость» цен на олигопольном рынке в краткосрочном периоде объясняется тем, что?

+фирмы имеют специфические кривые издержек

изменение цен уменьшает издержки

невозможно определить MC

невозможно определить MR

Олигополия скорее всего возникнет на рынке?

шампуней

зерна

+самолетов

цветов

На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при?

снижении цены товара конкурирующей фирмы

+увеличении цены товара конкурирующей фирмы

увеличении цен на дополняющие товары

увеличении расценок на рекламу

Экономическая власть на олигополистических рынках всегда определяется?

+дифференциацией продукта

неценовой конкуренцией

высокой конкуренцией производства

уникальностью продукта

Первым из экономистов, кто пытался создать теорию олигополии, был?

Э. Чемберлин

+О. Курно

Дж. Робинсон

Дж. Гэлбрейт

Олигополия – это рыночная структура, где оперирует?

большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт

+небольшое количество конкурирующих фирм

большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт

только одна крупная фирма

Фирмы-олигополисты в краткосрочном периоде добиваются неизменности AVC на некотором интервале выпуска продукции за счет того, что они?

производят либо однородный, либо дифференцированный продукт

используют капитальные ресурсы, которые можно разделить на самостоятельно функционирующие части

обладают возможностью снижать издержки за счет положительного эффекта масштаба

+могут заключать соглашение о контроле над ценами

Неверно, что вероятность возникновения картеля выше в отрасли?

с небольшим количеством фирм, чем в отрасли с относительно большим числом фирм переживающей экономический подъем, чем в отрасли, где сокращается производство где имеется лидирующая фирма

+выпускающей дифференцированный, а не однородный продукт

Олигополия характеризуется?

промежуточным положением между монополией и монополистической конкуренцией

+наличием нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка отсутствием взаимного влияния фирм друг на друга

преимущественно ценовой конкуренцией

Олигополия реагирует на изменение спроса в краткосрочном периоде?

изменением цены

+увеличением или сокращением объема продаж

политикой неценовой конкуренции

уменьшением дифференцированности товара

Олигополия предполагает, что?

олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции

олигополисты вступают в сговор друг с другом

олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества

+могут использовать все вышеперечисленные модели поведения

Равновесие по Берtrandу означает, что?

+фирмы–олигополисты находятся в ситуации дуополии;

в отрасли установилось оптимальное соотношение сил между ведущими фирмами;

цены фирм–олигополистов снизились до уровня средних издержек;

цены фирм–олигополистов достигли максимума.

Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что?

отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;

для фирмы характерно стратегическое поведение;

действует незначительное количество продавцов;

+фирмы обладают рыночной властью.

Какая из стратегий ценообразования не характерна для рынка олигополии?

тайный сговор;

лидерство в ценах;
«издержки плюс»;
+ценовая дискриминация;
ломаная кривая спроса.

В отличие от совершенной конкуренции олигополия выпускает продукт?

однородный

дифференцированный

+и однородный, и дифференцированный

Фирмы-олигополисты в краткосрочном периоде добиваются неизменности AVC на некотором интервале выпуска продукции за счет того, что они?

производят либо однородный, либо дифференцированный продукт

используют капитальные ресурсы, которые можно разделить на самостоятельно функционирующие части

+обладают возможностью снижать издержки за счет положительного эффекта масштаба

могут заключать соглашение о контроле над ценами

Изменение цены или объема производства фирмой-олигополистом?

+приведет к увеличению прибыли данной фирмы

не окажет влияния на объем прибыли данной фирмы

окажет влияние на продажу и прибыль фирм конкурентов

Целью картеля не является?

+интернализация внешних эффектов;

максимизация общей прибыли фирм;

максимизация прибыли каждой фирмы в картеле.

Распределение рыночных долей в картеле для рынка?

значения не имеет;

происходит пропорционально издержкам фирм;

+распределяется доминирующей фирмой.

Стратегическое взаимодействие фирм на рынке представляет собой?

+поведение, когда при выборе варианта деятельности фирма принимает во внимание возможные ответные действия конкурентов;

поведение, когда при выборе варианта деятельности фирма не обращает внимание на возможные ответные действия конкурентов;

картельное соглашение фирм по цене и производственным квотам.

Количественная олигополия – это олигополистическая структура,

когда фирмы принимают решения о цене, а объем выпуска устанавливает рынок;

+ когда фирмы принимают решения об объеме выпуска, а цену устанавливает рынок;

когда фирмы вступают в картельное соглашение по квотам.

Модели количественной олигополии применяются при исследованиях рынков?

+когда у фирм существуют фиксированные производственные планы;

на рынках где изменение цен товаров менее вероятно, чем изменение объемов продаж;

когда фирмам сложнее корректировать принятые цены.

Какой из перечисленных отраслевых рынков следует отнести к чистой олигополии?

рынок сахара;

+рынок пассажирских самолетов;

рынок сырой нефти;
рынок обуви;
все перечисленное.

К условиям олигополистической конкуренции не относится?

отдельные фирмы осознают свою взаимозависимость с другими фирмами-конкурентами;

у фирм есть побудительные мотивы отказаться от текущих прибылей путем сохранения цен, достаточно низких, чтобы удержать новых продавцов от входа на рынок;

фирмы считаются с реакцией конкурентов перед тем, как рекламировать свои товары;
+отсутствуют входные барьеры, поскольку средние издержки в отрасли не высоки;
несколько фирм оперирует в отрасли.

Какое из следующих утверждений является неверным?

олигополия - это рыночная структура, где оперирует небольшое количество конкурирующих фирм;

если на олигополистическом рынке фирма повысит (снизит) цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов;

на практике картели, тайные сговоры и соглашения между олигополистами трудно создавать и поддерживать длительное время;

+устанавливая цены и объемы выпуска, олигопольные фирмы исходят из собственных интересов, не считаясь с реакцией конкурентов;

олигополистические фирмы стремятся к сговору, чтобы избежать конкурентной войны.

Как называется ситуация, при которой фирма, доминирующая на рынке, устанавливает цену, а другие фирмы следуют за ней?

модель Курно;

+лидерство в ценообразовании;

модель изогнутой кривой спроса;

ценовая дискриминация;

теория игр.

Тесты по макроэкономике

Антиинфляционная тактика предполагает

увеличение предложения

сокращение спроса без уменьшения предложения

+сокращение спроса

Балансирование госбюджета методом «функциональных финансов» предполагает

балансирование структуры и повышение эффективности национального хозяйства

+равенство доходов и расходов в течение промышленного цикла

ежегодное равенство доходов и расходов

В компетенцию государства по регулированию экономики входят:

+поддержка малого и среднего бизнеса и борьба с монополизмом

финансирование науки

решение экологических проблем

Вмешательство государства в социальную сферу необходимо для:

распределения доходов между владельцами факторов производства

+гарантий в области пенсионного обеспечения

+обеспечения населения равными стартовыми возможностями в получении образования

распределения доходов между гражданами страны.

В кейнсианской теории основным источником экономического роста является:

рост заработной платы

потребительские расходы

+сбережения и инвестиции

ВВП отличается от ВВП, тем, что в него включается

только конечные продукты, производимые национальными производителями за рубежом

только конечные продукты, производимые внутри страны иностранными производителями

только конечные продукты, производимые внутри страны иностранными производителями и отечественными за рубежом

+только конечные продукты, производимые внутри страны национальными и иностранными производителями

Воздействие государства на монополии должно заключаться в том, что государство должно монополии

во всем контролировать

помогать

уничтожать

+контролировать только цены

В соответствии с теорией мультипликатора, прирост ЧНП больше прироста инвестиций, из-за того, что

инвестиции увеличивают производственный потенциал хозяйства

экономически целесообразны лишь те проекты, у которых сумма дисконтированных доходов выше объема инвестиций

+рост инвестиций увеличивает и другие составные части совокупного спроса

предельная эффективность инвестиций превышает ставку процента

В основе выделения агрегатов M1, M2, M3 лежат

выполняемые ими функции

скорость их обращения

степень их подверженности инфляции

+степень их ликвидности

Выберите из перечисленных вариантов тот, который характеризует инфляционный рост цен

цены выросли вследствие стихийного бедствия, неурожая

цены рас тут на фазе циклического подъема экономики

+наблюдается процесс обесценивания денег как результат переполнения каналов обращения денежной массы

цены повышаются, реагируя на изменение моды

Гражданин Финляндии, постоянно, проживавший в Санкт-Петербурге, ежегодно получает дивиденды на принадлежащие ему акции финской корпорации. Данный доход включается в:

ВВП Финляндии ВВП РФ

ВВП Финляндии +ВВП РФ

Государственное вмешательство в экономику необходимо для:
поддержания экологического равновесия
установления экономических связей между хозяйствующими субъектами
+осуществления функций, дополняющих и совершенствующих действия рыночного механизма

Гражданин России временно работает в США в американской частной фирме, его доходы включаются в:

ВНП РФ и ВНП США

ВНП США и ВВП РФ

+ВНП РФ и ВВП США

ВНП РФ и ВНП США

Если номинальный объем ВНП сократиться, то:

+сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги

вырастет спрос на деньги для сделок и упадет общий спрос на деньги

возрастет спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги

Если правительство предполагает повысить уровень реализации ЧНП через действие фискальной политики, оно может

+повысить государственные расходы

снизить государственные закупки товаров и услуг

снизить уровень бюджетного дефицита

уменьшить трансфертные платежи

снизить налоги

Если правительство ежегодно будет стремиться к сбалансированию бюджета, то такой бюджет

будет стимулировать совокупный спрос

не будет оказывать никакого влияния на объем производства и уровень занятости

будет способствовать ослаблению инфляции

+будет сглаживать колебания в рамках экономического цикла

будет усиливать колебания в рамках экономического цикла

Если заработная плата выросла в 2 раза, а цены в 3 раза, то

номинальный доход вырос

+реальный доход упал

номинальный доход упал

реальный доход вырос

Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП через действие фискальной политики, оно может:

снизить уровень бюджетного дефицита

снизить государственные закупки товаров и услуг

+повысить государственные расходы

снизить налоги

уменьшить трансфертные платежи

Если объем номинального ВНП и уровень цен повысились, то:

реализация ВНП растет, но в меньшей степени, чем реальный

реализация ВНП не изменяется

+эта информация не позволяет определить как изменяется ВНП

реализация ВНП падает

реализация ВВП растет, но в большей степени чем цены

Если деньги для сделок совершают в среднем 5 оборотов в год, то количество денег необходимых в обращении:

равно отношению $20\%/5$

+составляют 20% номинального ВВП

равно отношению $20\%/номинальный\ объем\ ВВП$

в 5 раз больше номинального объема ВВП

равно отношению $5/номинальный\ объем\ ВВП$

Индекс цен – это

+изменение среднего уровня цен

изменение паритета покупательской способности

изменение ставки процента

изменение валютного курса

Инвестиционные расходы в совокупном спросе зависят от

процентных ставок

+доходов потребления

+ожидаемой прибыли

уровня налогов

Кейнсианский вариант регулирования означает воздействие преимущественно на:

+совокупный спрос

совокупное предложение

денежное обращение

Кто из этих людей считается безработным:

кто хочет работать, но не начал искать работу

+кто искал работу 6 месяцев, а потом прекратил

+кто уволен и 3 месяца ищет работу

кто просматривает газеты в поисках подходящей работы

Какая из операций ЦБ увеличивает количество денег в обращении:

ЦБ повышает учетную ставку %, под который он выдает ссуды банкам

ЦБ повышает обязательную норму резервов

ЦБ продает государственные облигации населению и банкам

+ЦБ покупает государственные облигации на открытом рынке

Количество денег в обращении сократит:

снижение учетной ставки

уменьшение нормы обязательных резервов

+продажа ЦБ государственных ценных бумаг населению и банкам

Кривая Филлиппса характеризует:

степень неравенства при распределении доходов

+связь между темпами роста безработицы и инфляции

связь между нормой процента и массой денег

связь между налоговыми ставками и ростом уровня цен

Кривая Филлиппса демонстрирует взаимосвязь между уровнем

денежной заработной платы и товарных цен

+инфляции и безработицы

роста денежной массы и товарной массы

занятости и темпами роста заработной платы

Какие функции выполняет ЦБ?

+денежная эмиссия

+контроль за деятельностью коммерческих банков

выдача ипотечных кредитов

кредитование предприятий

+контроль за денежным обращением

Какое из определений наиболее полно отражает содержание инфляции

резкое увеличение денежной массы в обращении

снижение покупательской способности денег при одновременном росте цен

утрата доверия людей к денежным знакам и переход на бартер

+обесценивания денег сопровождается потерей ими части своих функций

повышение общего уровня цен

К интенсивным факторам экономического роста относятся

+улучшение качества рабочей силы

+совершенствование технологий

рост количества рабочей силы

совершенствование организации и управление производством и сбытом

прирост капитала

+улучшение качества вещественного капитала

Кривая Лаффера показывает зависимость между налоговой ставкой и

уровнем заработной платы

+размером прибыли предприятия (налогооблагаемой базы)

размером инвестиций

нормой прибыли

Какой из перечисленных пунктов будет соответствовать денежному агрегату М1

срочные депозитные свыше 100 тысяч долларов

+наличные деньги и чеки

ценные бумаги

Кривая Лоренца отражает

функцию распределения доходов

распределение доходов между потреблением

+распределение доходов между семьями (отдельными лицами)

распределение доходов между факторами производства

Кейнсианский (горизонтальный) отрезок кривой совокупного предложения в краткосрочном периоде характеризуется

стимулами к НТП

+растущими ценами

избыточными ресурсами

высокими доходами

Макроэкономика, как раздел экономической теории, изучает:

деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами

платежный баланс страны

+поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен

использование обществом ограниченных ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов

денеги, банк, систему государства, фондовый

Мера борьбы с негативными последствиями безработицы это:

увеличение государственных закупок товаров

+масштабное применение общественных работ, оплачиваемых за счет бюджета

увеличение спроса на инвестиции

оживление конъюнктуры рынка

рост потребительского спроса

Необходимость государственного регулирования макроэкономического равновесия впервые обосновывается в теории:

монетаристов

+кейнсианцев

неоклассиков

классиков

марксистов

На спрос на деньги для сделок влияет:

рост номинального ВВП

рост процента за кредит

+увеличение скорости обращения денег

Национальное богатство страны

стоимость всех факторов производств

+совокупность материальных, интеллектуальных и духовных ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе своего развития, включая при родные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот

её золотовалютный запас

совокупность домашнего имущества населения и их вкладов в банке

совокупность государственных резервов и запасов

Национальный доход страны (ВНД)-это:

+совокупность первичных доходов, получаемых всеми участниками производства в различной форме

ВВП минус косвенные налоги на бизнес плюс трансфертные платежи

личный доход за минусом индивидуальных налогов

ВВП минус амортизационные отчисления

На графике совокупности предложения вертикальный участок отражает

низкие цены

+полную занятость на фазе подъема

избыток ресурсов

На смещение кривой совокупного предложения оказывают влияние

рост цен на ресурсы

+рост цен на продукцию

+рост производительности труда

изъятие потребностей

рост доходов населения

Отрицательные экономические последствия безработицы состоят в

сдерживании требований профсоюзов по повышению заработной платы

+недоиспользовании экономического потенциала общества
формирование «резерва» рабочей силы
+отставание реального ВВП от потенциально возможного
усилении трудовой мотивации занятых

Предельная склонность к потреблению это:

весь дополнительный доход
доля сбережения в каждой дополнительной единице дохода
+доля потребления в каждой дополнительной единице располагаемого дохода

Предложение денег зависит от:

+совокупного спроса на деньги
скорости оборота одной денежной единицы
уровня процентной ставки

Повышение учетной ставки направлено на:

увеличение общего объема резервов банков
стимуляция сбережений населения
+на снижение общей величины кредитных ресурсов коммерческих банков

Промежуточный участок кривой совокупности предложения характеризуется

стабильными издержками
избыточными ресурсами
+растущими ценами

Под безработицей понимают

нарушение равновесия между спросом и предложением на рынке труда
работу без оплаты на семейном предприятии
отсутствие на работе по причине забастовки
-поиск нанимателем требуемого ему количества работников
+вынужденную незанятость

Рост налогов ведет к:

увеличению потребления
росту инвестиций
росту доходов предприятия
+уменьшению потребления и совокупного спроса

Реальная процентная ставка – это

банковская ставка приемлемая для вкладчика
ставка, назначенная банком
+банковская ставка минус темп инфляции

Суть принципа акселерации состоит в том, что

спрос на производственные товары падает по мере роста спроса на потребительские товары

незначительные изменения спроса на потребительские товары приводят к резкому изменению спроса на услуги

+изменения спроса на потребительские товары вызывают аналогичные изменения спроса на товары производственного назначения

Спрос на деньги со стороны активов

+обратно пропорционален процентной ставке
прямо пропорционален процентной ставке
не зависит от изменений процентной ставки

Стагфляция-это:

- +рост инфляции при снижении безработицы
- +одновременный рост инфляции и безработицы
- +одновременное снижение инфляции и безработицы
- +снижение инфляции при росте безработицы

«Спрос на деньги» означает

сумма денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредитов

- +сумма денег, которую население хочет использовать для покупки товаров и услуг
- +спрос на деньги со стороны активов
- +совокупность спроса на деньги для сделок и спроса на деньги как активы

С течением времени меняется ценность денег под влиянием

наличия альтернативных возможностей

- +инфляции
- +изменения политической ситуации

Сдвиг кривой совокупности спроса происходит когда

растет производительность труда

- +растут доходы населения

меняется уровень цен

Термин «операции на открытом рынке» означает

деятельность ЦБ по кредитованию коммерческих банков

деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения

- +покупка или продажа ЦБ государственных ценных бумаг

Уровень неравенства распределения доходов в обществе определяется:

- +индексом Джини

индексом потребительских доходов

индексом реального дохода на душу населения

Уровень неравенства в обществе растет, если индекс Джини

равен 0

- +стремится к единице

стремится к 0

- +равен единице

Фискальная политика это:

политика социальной поддержки беднейшего населения

+политика манипулирования налогами и государственными расходами с целью поддержания равновесного ЧНП

политика формирования золотого запаса страны

политика выравнивания уровня жизни в разных регионах

ЦБ продает государственные ценные бумаги, когда:

снижается текущая ставка процента

увеличиваются кредитные ресурсы коммерческих банков

повышается государственная задолженность

- +уменьшаются кредитные ресурсы коммерческих банков

Чтобы определить величину национального дохода, нужно

прибавить к ВВП сумму доходов, получаемых гражданами данной страны за рубежом

+вычесть из ВВП сумму амортизационных отчислений за год, сумму косвенных налогов и государственных субсидий

вычесть из ВВП сумму износа основных фондов

Экономический рост проиллюстрирован:

+сдвигом вправо кривой производственных возможностей

движением точки по КПВ

движением от первой точки и другой внутри КПВ

сдвигом влево КПВ

Критерии оценки

Число правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»	Повышенный
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»	Повышенный
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»	Пороговый
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»	Компетенция не сформирована

6. Зачет с оценкой (контролируемая компетенция ПК-1)

Цель – оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины в течение 5 семестра.

Процедура – проводится во время экзаменационной сессии. Студент получает 2 вопроса, и 15-20 минут на подготовку. По итогам зачета выставляется оценка.

Содержание – примерные вопросы для подготовки к зачету.

Вопросы к зачету по Разделу 1. Микроэкономика

1. Микроэкономика как составная часть «Экономикса».
2. Спрос. Функция и график спроса. Закон спроса.
3. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и общий рыночный спрос.
4. Эластичность спроса по цене. Методы определения типа эластичности. Факторы эластичности. Практическое значение.
5. Эластичность спроса по доходу.
6. Перекрестная эластичность.
7. Производство и предложение. Функция и график предложения. Закон предложения.
8. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и общее рыночное предложение.
9. Эластичность предложения. Методы определения.
10. Предложение в трех временных периодах.
11. Сущность равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Существование и единственность равновесия. Устойчивость равновесия. Паутинная модель.
12. Изменение равновесия. Факторы равновесия.
13. Равновесие в трех временных периодах.
14. Влияние крупных фирм и государства на цену равновесия
15. Полезность. Общая и предельная полезность их функции и графики. Закон убывающей предельной полезности.
16. Связь предельной полезности и индивидуального спроса.
17. Рента потребителя, рента производителя. Методы расчета и графическое изображение.

18. Два подхода измерению полезности: кардиналистский и ординалистский. Пас-тулаты ординалистской теории.
19. Равновесие потребителя при кардиналистском подходе.
20. Кривые безразличия, их свойства. Карта кривых безразличия. Предельная нор-ма замены.
21. Бюджетная линия, уравнение бюджетной линии. Равновесие потребителя.
22. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия доход - потребление. Кривые Энгеля.
23. Реакция потребителя на изменение цен. Линия «цена - потребление», связь с графиком индивидуального спроса.
24. Эффект дохода и эффект замены. Подход Слуцкого и подход Хикса.
25. Производство, факторы производства. Производственная функция.
26. Общая, средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи.
27. Изокосты, изокванты. Равновесие производителя.
28. Сущность издержек производства в микроэкономике. Виды издержек произ-водства.
29. Издержки производства в коротком периоде.
30. Издержки производства в длительном периоде.
31. Эффект масштаба производства. Структура отрасли.
32. Особенности рынка совершенной конкуренции. График спроса на продукцию фирмы и отрасли.
33. Доходы фирмы в условиях совершенной конкуренции. Бухгалтерская и эконо-мическая прибыль.
34. Определение объема производства методом сравнения валового дохода и вало-вых издержек в условиях совершенной конкуренции.
35. Определение оптимального объема методом сравнения предельного дохода и предельных издержек в условиях совершенной конкуренции
36. Кривая предельных издержек - кривая предложения фирмы.
37. Равновесие фирмы и отрасли в коротком периоде в условиях совершенной кон-куренции. Предельные допредельные и запредельные фирмы.
38. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде в условиях совершенной конкуренции. График отраслевого предложения.
39. Сущность, характерные черты и виды монополий. Графики спроса и доходов в условиях чистой монополии.
40. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
41. Ценовая дискриминация и ее виды.
42. Последствия монополии. Антимонопольное законодательство. Дилемма регу-лирования.
43. Олигополия ее характерные черты и виды.
44. Четыре модели ценообразования в условиях олигополии : ломаная кривая спро-са, тайный сговор, лидерство в ценах, издержки +...
45. Концентрация рынка. Показатели концентрации. Индекс Герфинделя.
46. Особенности рынка монополистической конкуренции и определение цены и объема производства в коротком и длительном периодах.
47. Особенности рынка ресурсов. Значение ценообразования.

48. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изменение спроса. Эластичность спроса.
49. Предложение ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
50. Оптимальное соотношение ресурсов: минимизация издержек, максимизация прибыли.
51. Рынок труда, его особенности. Спрос, предложение, равновесие в условиях совершенной конкуренции.
52. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Влияние профсоюзов.
53. Дифференциация ставок заработной платы. Ее причины.
54. Рынок капиталов, его особенности. Сопряженное производство.
55. Инвестиции, их виды. Дисконтирование.
56. Равновесная ставка процента. Дифференциация ставок.
57. Рынок земли. Его особенности.
58. Экономическая рента. Дифференцированная рента, абсолютная рента.
59. Арендная плата. Цена земли, ее определяющие факторы.

Шкала и критерии оценки

отлично	хорошо	удовлетворительно
полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала, выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.
Повышенный уровень сформированности компетенций		Пороговый уровень сформированности компетенций

В случае, если ответ не удовлетворяет указанным критериям, выставляется оценка – неудовлетворительно (компетенция не сформирована).

7. Экзамен (контролируемая компетенция ПК-1)

Цель – оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

Процедура – проводится во время экзаменационной сессии. Студент получает экзаменационный билет, включающий 2 вопроса, и 40-60 минут на подготовку. По итогам экзамена выставляется оценка.

Содержание – примерные вопросы для подготовки к экзамену.

Вопросы к экзамену по Разделу 2. Макроэкономика

1. Основные субъекты макроанализа и взаимосвязь между ними.
2. Макроэкономические цели государства.
3. Роль моделей в макроэкономике. Модель круговых потоков.

4. Общественное воспроизводство и макроэкономика.
5. Отраслевая структура национальной экономики. Реальный и финансовый сектор.
6. Результаты национального воспроизводства. Национальное богатство.
7. Пропорции воспроизводства. Межотраслевой баланс.
8. Система национальных счетов и её значение. Принципы построения системы национальных счетов.
9. Валовой внутренний продукт – основной показатель системы национальных счетов.
10. Методы расчёта ВВП: по доходам; по расходам.
11. ВВП и цены. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
12. Расчёт других показателей СНС. ВВП и чистое экономическое благосостояние.
13. Совокупный спрос, функция и график. Ценовые факторы совокупного спроса.
14. Неценовые факторы совокупного спроса, их отражение на графике.
15. Совокупное предложение. Особенности графика. Классическая и кейнсианская модели.
16. Изменение совокупного предложения. Совокупное предложение в коротком и длительном периодах.
17. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Устойчивость равновесия. Изменение равновесия. Эффект храповика.
18. Равновесие в коротком и длительном периодах.
19. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.
20. Нестабильность на рынке труда и безработица. Причины безработицы. Измерение безработицы.
21. Виды и типы безработицы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Последствия безработицы. Формулы Оукена, Лукаса.
22. Сущность инфляции, её причины и измерение.
23. Виды и типы инфляции. Инфляция спроса, инфляция издержек.
24. Понятие ожиданий: инфляционные ожидания, теория адаптивных ожиданий, рациональных ожиданий.
25. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривые Филлипса. Антиинфляционная политика.
26. Классическая концепция макроэкономического равновесия. Закон Сэя. Гибкость цен.
27. Критика Кейнсом классической теории. Кейнсианская модель равновесия.
28. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения в классической и кейнсианской теории.
29. Кейнсианская модель доходов и расходов. Основной психологический закон Кейнса.
30. Потребление и сбережения, их функции и графики. Взаимосвязь потребления и сбережения.
31. Склонность к потреблению и сбережению.
32. Неценовые факторы потребления и сбережения.
33. Потребление в коротком и длительном периодах. Конечное потребление. Модели потребления: потребление с постоянным доходом Фридмана; модель жизненного цикла Модия.
34. Инвестиции в макроэкономике: понятие, значение, структура, виды.

35. График спроса на инвестиции. Сдвиги в спросе на инвестиции.
36. Инвестиции и доход. Автономные инвестиции. Изменчивость инвестиций.
37. Q – теория инвестиций Тобина.
38. Методы определения равновесного ЧНП: метод сопоставления совокупных расходов и объемов производства; метод изъятий и инъекций.
39. Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор.
40. Фактические и запланированные инвестиции. Равновесный ЧНП в условиях полной занятости.
41. Рецессионный и инфляционный разрывы.
42. Парадокс бережливости.
43. Виды денег. Денежная масса. Денежные агрегаты.
44. Спрос и предложение денег: кейнсианская и классическая теория.
45. Модель «предпочтения ликвидности». Сдвиги кривой.
46. Равновесие на товарном рынке. Кривая IS. Общее равновесие на товарном и денежном рынках. Модель Хикса–Хансена IS–LM.
47. Взаимодействие товарного и денежного рынков. Ликвидная ловушка.
48. Модель оптимального управления наличностью Баумоля–Тобина.
49. Кредитная система и её структура.
50. Банковская система. Банки, их виды и функции. Операции банков.
51. Ликвидность банка. Резервная банковская система, её функции.
52. Влияние кредита на денежную массу. Денежный мультипликатор.
53. Денежно-кредитная политика государства, её цели, инструменты
54. Механизм денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики.
55. Сущность экономического роста. Основные показатели. Факторы экономического роста. Типы экономического роста.
56. Основные теории экономического роста: классические, неоклассические, технический прогресс и равновесный экономический рост.
57. Кейнсианские модели экономического роста.
58. Цикличность – закономерность экономического развития. Причины цикличности.
59. Цикл, фазы цикла; влияние их на экономику. Виды циклов.
60. Кейнсианские модели экономического цикла. Взаимодействие мультипликатора и акселератора.
61. Антициклическое регулирование экономики.

Шкала и критерии оценки

отлично	хорошо	удовлетворительно
полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержания ответа; допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущены ошибка или более двух	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретиче-

вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.	недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.	ского материала, выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.
Повышенный уровень сформированности компетенций		Пороговый уровень сформированности компетенций

В случае, если ответ не удовлетворяет указанным критериям, выставляется оценка – неудовлетворительно (компетенция не сформирована)

Зачет с оценкой и экзамен являются итоговыми формами контроля по дисциплине и позволяет оценить уровень сформированности компетенции ПК-1:

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня** (дескрипторные характеристики)
1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех аспирантов)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать микро и макроэкономические модели для анализа экономической ситуации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и методологией проведения научных исследований в области экономики
2. Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микро и макроэкономики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать микро и макроэкономические модели для анализа экономической ситуации - формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро и макроуровнях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и методологией проведения научных исследований в области экономики - навыками самостоятельного исследования реальных экономических связей и процессов, имеющих общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, способов производства, моделей хозяйственного механизма, исторических ситуаций)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. - М. : МФПУ «Синергия», 2013. - 560 с. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334885>.
2. Максимова, В.Ф. Микроэкономика. - М.: МФПУ «Синергия», 2013. - 496 с. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334889>.
3. Миропольский, Д.Ю. Основы теоретической экономики : учеб. для вузов. Стандарт третьего поколения / Д.Ю. Миропольский, И.А. Максимцев, Л.С. Тарасевич. – СПб. : Питер, 2014. – 512 с. – URL: <http://ibooks.ru/product.php?productid=335004>.

Дополнительная литература

1. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория : учеб. и практикум / Г.М. Гукасьян, Г.А. Махавикова, В.В. Амосова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 573 с. - (Бакалавр. Базовый курс). – 5 шт.
2. Бланшар, О. Макроэкономика - М.: ВШЭ, 2015. - 671 с. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=352926>.
3. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. – 5 шт.
4. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика : учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. – 5 шт.
5. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / под ред. И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров. - М. : Дашков и К, 2015. - 876 с. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342680>.
6. Вечканов, Г. Экономическая теория: учеб. для вузов. Стандарт третьего поколения. - 4-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2016. - 512 с. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22640>.

Литература, рекомендованная для самостоятельного изучения

1. Миропольский, Д.Ю. Основы теоретической экономики : учеб. для вузов. Стандарт третьего поколения / Д.Ю. Миропольский, И.А. Максимцев, Л.С. Тарасевич. – СПб. : Питер, 2014. – 512 с. – URL: <http://ibooks.ru/product.php?productid=335004>.
2. Мэнкью, Н. Макроэкономика : учебник : пер. с англ. / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 560с. - (Классический зарубежный учебник).
3. Мэнкью, Н. Микроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 544с. - (Классический зарубежный учебник).
4. Матвеев, Ю.В. Основы экономики: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Ю.В. Матвеев, Г.В. Семенов, К.Ю. Матвеев. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - 456 с.
5. Пиндайк, Р. Микроэкономика : учебник : пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2011. - 608 с. - (Классический зарубежный учебник).
6. Розанова, Н.М. Макроэкономика : учеб. для магистров. - М. : Юрайт, 2014. - 813 с. - (Магистр).
7. Спиридонова, Н.В. Теоретический анализ экономических систем : учеб. пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер, 2013. - 240 с. – URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28645>.

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В учебном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. URL: <http://elibrary.ru>.
- Электронная библиотечная система «Айбукс». URL: <http://ibooks.ru>.
- Диссертационный фонд РГБ. URL: <http://rsl.ru/ru/s2/d104>.
- Программное обеспечение: Windows, MS Office 2007 и др.
- Информационно-поисковые системы ГАРАНТ, КОНСУЛЬТАНТ.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины «Экономическая теория»

1	Microsoft Office 2007 Russian OLP NL AE	Пакет офисных программ. Только лицензия. Тип лицензии OLP NL AE (корпоративная, предназначена для государственных образовательных учреждений)
2	ИПС «КонсультантПлюс»	Информационно-поисковая система, позволяющая работать с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой
3	ИПС «Гарант аэро»	Информационно-поисковая система, позволяющая работать с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой