

## Паспорт выставки

Тема: **«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

Дата проведения: 22 марта 2019 года

Время проведения: 10.00-12.00

Место проведения: 23 лекционный зал, корпус А

Основание проведения: выставка проводилась в рамках НЕДЕЛИ НАУКИ в СГЭУ и VII Международного научно-инновационного форума «КАК ВЫЖИТЬ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ?» (22-26 апреля 2019 года)

Подготовка выставки:

-составление списка литературы, организация и оформление выставки: сотрудники СБО;

-подбор литературы: сотрудники отдела обслуживания Научной библиотеки СГЭУ.

Экспонировано источников: 50 экз., из них:

-книг: 38 экз.,

-периодических изданий: 5 экз.;

-электронных ресурсов: 7 экз.

Цель: Познакомить участников конференции с литературой, имеющейся в Научной библиотеке СГЭУ по проблемам:

-цифровой экономики и цифровизации в современном мире;

-цифровизации городов и регионов;

-цифровизации образования;

-цифровизации современных банковских продуктов и услуг в РФ;

-цифровых технологий в бизнесе и управлении;

-менеджмента и маркетинга в цифровой экономике и др.



## НЕДЕЛЯ НАУКИ В СГЭУ

VII Международный научно-инновационный форум  
«КАК ВЫЖИТЬ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ?»  
(22-26 апреля 2019 года)





## Список литературы:

### КНИГИ

#### *Цифровая экономика*

1. Белоконская, Е. Г. Основы интернет-трейдинга [Текст] : учеб. пособие / Е. Г. Белоконская. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 136 с.
2. Бодрунов, С. Д. Ноономика [Текст] : монография / С. Д. Бодрунов. - М. : Культурная революция, 2018. - 432 с.
3. Дайитбегов, Д. М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике [Текст] : монография / Д. М. Дайитбегов. - 3-е изд. доп. - М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2015. - 572 с.
4. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски [Текст] : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд. стереотип. - М. : КНОРУС, 2015. - 318 с.
5. Коваленко, Ю. И. Методика защиты информации в организациях [Текст] : монография / Ю. И. Коваленко, Г. И. Москвитин, М. М. Тараскин. - М. : Русайнс, 2018. - 164 с.
6. Куделькин, В. А. Создание «умного города» [Текст] : монография / В. А. Куделькин, С. Ю. Верединский, Е. П. Фомин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. - 160 с.
7. Липунцов, Ю. П. Прикладные программные продукты для экономистов. Основы информационного моделирования [Текст] : учеб. пособие / Ю. П. Липунцов ; под ред. М. И. Лугачева. - М. : Проспект, 2016. - 256 с.
8. Новек, Бет Симон. Умные граждане - умное государство: экспертные технологии и будущее государственное управление [Текст] / Бет Симон Новек ; пер. с англ. - М. : Олимп – Бизнес, 2016. - 512 с.

9. Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства [Текст] : материалы науч. интернет-конф., г. Вологда, 26-30 июня 2017 г. / отв. ред. К. А. Гулин. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 344 с.

10. Проблемы развития предприятий: теория и практика. В 3-х частях : материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 дек. 2018 г. Ч. 1 : Воспроизводство ресурсов инновационного развития в условиях неравновесной экономики и др. / Г. Р. Хасаев, Н. В. Никитина, А. А. Чудаева ; под ред. С. И. Ашмариной. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 304 с.

11. Проблемы развития предприятий: теория и практика. В 3-х частях : материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 дек. 2018 г. Ч. 2 : Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов и др. / Г. Р. Хасаев, Н. В. Никитина, А. А. Чудаева ; под ред. С. И. Ашмариной. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 292 с.

12. Проблемы развития предприятий: теория и практика. В 3-х частях : материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 дек. 2018 г. Ч. 3 : Корпоративные информационные системы, электронные и когнитивные технологии и др. / Г. Р. Хасаев, Н. В. Никитина, А. А. Чудаева ; под ред. С. И. Ашмариной. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 312 с.

13. Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы. В 2-х томах [Текст] : сб. тр. XIX Междунар. науч.-практ. конф., г. Йошкар-Ола, 5-7 июня 2018 г. Т. 1 / отв. ред. Е. В. Злобин, Т. В. Сарычева. - Йошкар-Ола : Изд-во Марийского гос. ун-та, 2018. - 272 с.

14. Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы. В 2-х томах [Текст] : сб. тр. XIX Междунар. науч.-практ. конф., г. Йошкар-Ола, 5-7 июня 2018 г. Т. 2 / отв. ред. В. Е. Злобин, Т. В. Сарычева. - Йошкар-Ола : Изд-во Марийского гос. ун-та, 2018. - 234 с.

15. Трищенко, Н. Д. Открытый доступ к науке: анализ преимуществ и пути перехода к новой модели обмена знаниями [Текст] / Н. Д. Трищенко ; под ред. И. И. Засурского. - М. : НП «Ассоциация интернет-издателей»; Кабинетный ученый, 2017. - 200 с.

16. Харитонов, В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблемы доступа и государственное регулирование [Текст] / В. В. Харитонов. - М. : НП «Ассоциация интернет-издателей»; Кабинетный ученый, 2016. - 184 с.

17. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества [Текст] : учеб. пособие / В. А. Шапцов, Ю. В. Бидуля. - М. : Юрайт, 2019. - 177 с.

### *Виртуальная криптовалюта*

18. Винья, Пол. Эпоха криптовалют. Как биткойн и блокчейн меняют мировой экономический порядок [Текст] / Пол Винья, Кейси Майкл ; науч. ред. Алекс Форк ; пер. с англ. Э. Кондуковой. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 432 с.

19. Генкин, А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра [Текст] / А. Генкин, А. Михеев. - М. : Альпина Паблишер, 2018. - 592 с.

20. Тапскотт, Дон. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня [Текст] / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт ; пер. с англ. К. Шашковой, Е. Ряхиной. - М. : Эксмо, 2018. - 448 с.

21. Поппер, Н. Цифровое золото. Невероятная история Биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново [Текст] / Н. Поппер. - М. : Диалектика, 2017. - 368 с.

22. Свон, М. Блокчейн. Схема новой экономики [Текст] / М. Свон ; пер. с англ. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 224 с.

## *Компьютерные и социальные сети*

23. Архипов, В. В. Интернет-право [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. В. Архипов. - М. : Юрайт, 2016. - 249 с.

24. Кеннеди, Дэн. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум [Текст] / Дэн Кеннеди, Ким Уэлш-Филлипс ; пер. с англ. П. Миронов. - М. : Альпина Паблишер, 2018. - 344 с.

25. Парабеллум, А. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса [Текст] / А. Парабеллум, Н. Мрочковский, В. Калаев. - СПб. : Питер, 2013. - 176 с.

26. Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации [Текст] : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых 15-16 окт. 2015 г. / редкол. Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина, Э. П. Печерская, Н. В. Кочеткова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 418 с.

27. Таненбаум, Э. Компьютерные сети [Текст] / Э. Таненбаум, Д. Уэзеролл. - 5-е изд. ; пер. с англ. А. Гребеньков. - СПб. : Питер, 2016. - 960 с.

## *Большие данные (Big Data)*

28. Дэвис, Уильям. Индустрия счастья. Как Big Data и новые технологии помогают добавить эмоцию в товары и услуги [Текст] / Уильям Дэвис ; пер. с англ. К. Шашковой. - М. : Э, 2017. - 288 с.

29. Просто о больших данных [Текст] / Дж. Гурвиц [и др.] ; пер. с англ. - М. : Эксмо, 2015. - 400 с.

30. Фрэнкс, Билл. Революция в аналитике. Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики [Текст] / Билл Фрэнкс ; пер. с англ. И. Евстигнеева. - М. : Альпина Паблишер, 2017. - 316 с.

## *Цифровые технологии в маркетинге*

31. Акулич, М. В. Диджитал-маркетинг [Текст] / М. В. Акулич. - М. : Издательские решения, 2017. - 188 с.

32. Беквит, Гарри. Продавая незримое: руководство по современному маркетингу услуг [Текст] / Гарри Беквит. - 6-е изд. ; пер. с англ. Е. Китаевой. - М. : Альпина Паблишер, 2018. - 220 с.

33. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2016. - 363 с.

34. Гроховский, Л. О. Продвижение порталов и интернет-магазинов [Текст] : практическое руководство для маркетологов и руководителей бизнеса / Л. О. Гроховский. - СПб. : Питер, 2015. - 224 с.

35. Диб, Аллан. Одностраничный маркетинговый план. Как найти новых клиентов, заработать больше денег и выделиться из толпы [Текст] / Диб Аллпн ; науч. ред. и автор предисл. В. Никишин. - М. : Библос, 2018. - 228 с.

36. Минетт, Стив. Маркетинг B2B и промышленный брендинг [Текст] = B2B Marketing. Radically Different Approach for Business-to-Business Marketers / Стив Минетт ; под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко ; пер. с англ. Э. В. Кондуковой, О. Л. Пилявского. - М. ; СПб. : Вильямс, 2018. - 208 с.

37. Смит, Крис. Конверсия. Как превратить лиды в продажи [Текст] / Крис Смит ; пер. с англ. И. Евстигнеевой. - М. : Альпина Паблишер, 2017. - 280 с.

38. Щербаков, С. Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера [Текст] / С. Щербаков. - СПб. : Питер, 2015. - 256 с.



## ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

39. Мантуленко В. В. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Зотова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 52 с. - ISBN 978-5-94622-577-9.

40. Маркетинг и сфера услуг в цифровой экономике [Электронный ресурс] : монография / Л. А. Сосунова, Е. В. Погорелова, А. М. Михайлов и др. ; отв. ред. Л. А. Сосунова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 112 с.

41. Модернизация учетно-контрольных и аналитических процессов в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. I Всеросс. науч.-практ. конф. 25 - 26 апреля 2018 г. / редкол.: Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина (отв. ред.) и др. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 162 с.

42. Проблемы человеческой экзистенции в информационном обществе [Электронный ресурс] : монография / под ред. А. Д. Елякова, С. В. Краснова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 246 с.

43. Противодействие коррупции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Н. Ревина [и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 201 с.

44. Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] : монография / под ред. Г. А. Хмелевой. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 258 с.

45. Чеверева С. А. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / С. А. Чеверева. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 199 с.

## СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛОВ

46. Ермолаев К. Н. Криптовалюты в 2018 году: утраченные иллюзии, повсеместная легитимизация и обретение адекватного места и роли на финансовом рынке [Текст] / К. Н. Ермолаев, Ю. А. Павлова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 12 (170). - С. 59-64.

47. Ермолаев К. Н. Цифровая экономика: сущность, основные направления развития, последствия [Текст] / К.Н. Ермолаев // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 5 (163). - С. 9-14.

48. Коновалова М. Е. Трансформация финансовых институтов в условиях становления цифровой экономики [Текст] / М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 6 (164). - С. 9-13.

49. Мухамадиева Д. Н. Цифровизация против коррупции. Возникновение е-коррупции [Текст] / Д. Н. Мухамадиева // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2019. - № 1 (171). - С. 9-13.

50. Татаровский Ю. А. Анализ развития каналов С2А коммуникаций в цифровой экономике Российской Федерации [Текст] / Ю. А. Татаровский, М. В. Цуркан // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 12 (170). - С. 32-40.