

Самарский государственный экономический университет

Высшая школа менеджмента

Приглашает
принять участие
в практико-ориентированных
программах
бизнес-образования



MBA

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Программы Master of business administration (Мастер делового администрирования):

- MBA Общий менеджмент
- MBA Финансы
- MBA Маркетинг и продажи
- MBA Управление производством

Программы профессиональной переподготовки:

- Практическое управление компанией
- Практическое управление в сфере маркетинга и продаж
- Практическое управление финансами компании
- Практическое управление производством

Программы повышения квалификации:

- Повышение эффективности процессов
- Интернет-маркетинг

ПРОГРАММЫ ПОЗВОЛЯТ ВАМ

- ✓ **Развить** ключевые профессиональные и управленческие компетенции
- ✓ **Повысить** личную эффективность и выработать лидерские навыки
- ✓ **Сформировать** стратегическое мышление
- ✓ **Обрести** многочисленные связи в профессиональном бизнес-сообществе
- ✓ **Получить диплом** установленного образца, подтверждающий наличие ключевых профессиональных компетенций

РЕГЛАМЕНТ ПРОГРАММ

Форма обучения: очная с возможностью виртуального присутствия
График обучения: **еженедельно по субботам с 9-45 до 17-00**
Виды аудиторных занятий: лекции, семинары, тренинги, выездные занятия, бизнес-экскурсии, круглые столы, мастер-классы, гостевые лекции

Возможность участия в зарубежной стажировке

КОНТАКТЫ

443090 Самара, ул. Советской Армии, 141, каб. 218

Тел.: 8 (846) 933-86-77, 8 927 700 45 21

www.mba.sseu.ru, mba-sseu@yandex.ru

ВК: <https://vk.com/club77206275>

Fb: <https://www.facebook.com/groups/hsm.sseu>



Как проходит обучение по программам МВА и мини-МВА В Высшей школе менеджмента?

Форма обучения	очная с возможностью онлайн-трансляции (слушатели имеют возможность дистанционно прослушивать лекции, общаться с преподавателем в режиме реального времени), получение записи занятия
Стоимость/оплата	Возможна помесечная оплата. В стоимость программы включены плата за обучение, учебные материалы, кофе-брейки
График обучения	<ul style="list-style-type: none"> • еженедельно по субботам с 9:45 до 17:00 (с двумя перерывами на кофе-брейк и перерывом на обед); • 1 раз в месяц – дополнительные мероприятия в вечернее время (мастер-классы, бизнес-экскурсии, выездные занятия); • 2 раза в год – выезды в weekend-формате (тренинги, мастер-классы)
Стажировка (не является обязательной)	в конце срока обучения – в одной из наиболее развитых стран Европы (Германия, Швейцария, Нидерланды). Оплачивается дополнительно
Материально-техническое обеспечение	аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, мультимедийным оборудованием, средствами виртуального присутствия, доступ к электронной библиотеке университета, обеспечение рабочими тетрадями к каждому занятию в электронном и печатном виде
Виды аудиторных занятий	лекции, семинары, мастер-классы, тренинги, ролевые игры, выездные занятия, бизнес-экскурсии, круглые столы, гостевые лекции. Промежуточная аттестация в дистанционной форме в любое удобное для слушателя время
Преподаватели	высококвалифицированные преподаватели университетов, бизнес-тренеры, эксперты и руководители компаний
Освоение отдельного модуля или отдельных дисциплин программы	<ul style="list-style-type: none"> • Возможно пройти обучение по одному или нескольким выбранным модулям программы, что пропорционально сократит стоимость и время обучения. • Тем, кто чувствует потребность в знаниях по определенным бизнес-темам, можно выбрать соответствующий набор дисциплин из одной или разных программ МВА. • Сроки начала обучения и стоимость определяются индивидуально для каждого слушателя. • Обучение проходит совместно с профильной группой, что позволяет расширить деловые связи со слушателями, которые в настоящий момент обучаются в Высшей школе менеджмента. • Возможно участие в зарубежной стажировке с профильной группой, бизнес-ужинах, гостевых лекциях. • По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации (диплом о профессиональной переподготовке) СГЭУ с указанием перечня пройденных дисциплин.
Освоение программы в сокращенные сроки	<ul style="list-style-type: none"> • Возможно пройти обучение по сокращенной программе при условии перезачета ряда дисциплин тем, кто закончил магистратуру по экономическим или управленческим направлениям подготовки или Президентскую программу подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. • Сроки начала обучения по сокращенной программе и стоимость определяются индивидуально для каждого слушателя. • Обучение проходит совместно с профильной группой. • По окончании выдается диплом установленного образца СГЭУ о профессиональной переподготовке по программе МВА с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования».

Программы по менеджменту

<p>Программа MBA «Общий менеджмент»</p> <p>Срок обучения – 19 месяцев</p> <p>Набор – октябрь 2019г.</p> <p>Стоимость – 230 000 рублей</p> <p>Для выпускников президентской программы срок обучения – 13 месяцев, стоимость – 165 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">Модуль 1.</p> <p style="text-align: center;">Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, финансовый анализ, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3.</p> <p style="text-align: center;">Специальные дисциплины</p> <p>Психология управления, организационно-управленческая конфликтология, жизненный цикл организации, лидерство, командообразование в организации, управление знаниями, мотивация и стимулирование персонала, оценка и развитие персонала, управление стоимостью компании, поведение потребителей, организация работы с VIP-клиентам, брендинг и бренд-менеджмент</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">Модуль 2. Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление эффективностью, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление персоналом, имиджелогия</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4.</p> <p style="text-align: center;">Личностное и профессиональное развитие <i>(6 тренингов по выбору)</i></p> <p>Эффективные навыки руководителя, эффективная мотивация, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, работа с трудными людьми, 7 шагов обратной связи, практические методики продаж, установление контакта, управленческие поединки, ресурсы стрессоустойчивости, ораторское мастерство, актерское мастерство в бизнесе, эффективная презентация, противодействие манипуляциям</p> </td> </tr> </table>	<p style="text-align: center;">Модуль 1.</p> <p style="text-align: center;">Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, финансовый анализ, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3.</p> <p style="text-align: center;">Специальные дисциплины</p> <p>Психология управления, организационно-управленческая конфликтология, жизненный цикл организации, лидерство, командообразование в организации, управление знаниями, мотивация и стимулирование персонала, оценка и развитие персонала, управление стоимостью компании, поведение потребителей, организация работы с VIP-клиентам, брендинг и бренд-менеджмент</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 2. Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление эффективностью, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление персоналом, имиджелогия</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4.</p> <p style="text-align: center;">Личностное и профессиональное развитие <i>(6 тренингов по выбору)</i></p> <p>Эффективные навыки руководителя, эффективная мотивация, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, работа с трудными людьми, 7 шагов обратной связи, практические методики продаж, установление контакта, управленческие поединки, ресурсы стрессоустойчивости, ораторское мастерство, актерское мастерство в бизнесе, эффективная презентация, противодействие манипуляциям</p>
<p style="text-align: center;">Модуль 1.</p> <p style="text-align: center;">Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, финансовый анализ, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3.</p> <p style="text-align: center;">Специальные дисциплины</p> <p>Психология управления, организационно-управленческая конфликтология, жизненный цикл организации, лидерство, командообразование в организации, управление знаниями, мотивация и стимулирование персонала, оценка и развитие персонала, управление стоимостью компании, поведение потребителей, организация работы с VIP-клиентам, брендинг и бренд-менеджмент</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 2. Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление эффективностью, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление персоналом, имиджелогия</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4.</p> <p style="text-align: center;">Личностное и профессиональное развитие <i>(6 тренингов по выбору)</i></p> <p>Эффективные навыки руководителя, эффективная мотивация, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, работа с трудными людьми, 7 шагов обратной связи, практические методики продаж, установление контакта, управленческие поединки, ресурсы стрессоустойчивости, ораторское мастерство, актерское мастерство в бизнесе, эффективная презентация, противодействие манипуляциям</p>		
<p>Программа профессиональной переподготовки «Практическое управление компанией» (мини-MBA)</p> <p>срок обучения – 7 месяцев стоимость – 54 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая среда бизнеса • Менеджмент • Управление персоналом • Маркетинг • Психология управления • Организационно-управленческая конфликтология • Командообразование • Лидерство • Управление эффективностью • Жизненный цикл компании • Оценка и развитие персонала </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Мотивация и стимулирование персонала • Поведение потребителей • Финансовый анализ • Финансовый менеджмент • Технология бизнес-планирования • Брендинг и бренд-менеджмент • Ораторское мастерство (тренинг)* • Эффективные навыки руководителя (тренинг)* • Противодействие манипуляциям (тренинг)* • Эмоциональный интеллект (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Деловая среда бизнеса • Менеджмент • Управление персоналом • Маркетинг • Психология управления • Организационно-управленческая конфликтология • Командообразование • Лидерство • Управление эффективностью • Жизненный цикл компании • Оценка и развитие персонала 	<ul style="list-style-type: none"> • Мотивация и стимулирование персонала • Поведение потребителей • Финансовый анализ • Финансовый менеджмент • Технология бизнес-планирования • Брендинг и бренд-менеджмент • Ораторское мастерство (тренинг)* • Эффективные навыки руководителя (тренинг)* • Противодействие манипуляциям (тренинг)* • Эмоциональный интеллект (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Деловая среда бизнеса • Менеджмент • Управление персоналом • Маркетинг • Психология управления • Организационно-управленческая конфликтология • Командообразование • Лидерство • Управление эффективностью • Жизненный цикл компании • Оценка и развитие персонала 	<ul style="list-style-type: none"> • Мотивация и стимулирование персонала • Поведение потребителей • Финансовый анализ • Финансовый менеджмент • Технология бизнес-планирования • Брендинг и бренд-менеджмент • Ораторское мастерство (тренинг)* • Эффективные навыки руководителя (тренинг)* • Противодействие манипуляциям (тренинг)* • Эмоциональный интеллект (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p>		
<p>Программа повышения квалификации «Повышение эффективности процессов»</p> <p>срок обучения – 2,5 месяца стоимость – 48 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Подходы к оптимизации процессов • Описание процесса на высоком уровне • Разработка паспорта проекта • Создание карты процесса </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Определение причин возникновения проблем • Анализ шагов процесса • Выработка и внедрение решений для устранения проблем • Разработка системы контроля </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Подходы к оптимизации процессов • Описание процесса на высоком уровне • Разработка паспорта проекта • Создание карты процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • Определение причин возникновения проблем • Анализ шагов процесса • Выработка и внедрение решений для устранения проблем • Разработка системы контроля
<ul style="list-style-type: none"> • Подходы к оптимизации процессов • Описание процесса на высоком уровне • Разработка паспорта проекта • Создание карты процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • Определение причин возникновения проблем • Анализ шагов процесса • Выработка и внедрение решений для устранения проблем • Разработка системы контроля 		

Более подробную информацию о программах обучения можете посмотреть на сайте mba.sseu.ru
Или уточнить по телефону +7 927 700 45 21

Программы по финансам

<p>Программа MBA «Финансы»</p> <p>Срок обучения – 19 месяцев</p> <p>Набор – октябрь 2019г.</p> <p>Стоимость – 230 000 рублей</p> <p>Для выпускников президентской программы срок обучения – 13 месяцев, стоимость – 165 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">Модуль 1.</p> <p>Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, финансовый анализ, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3.</p> <p style="text-align: center;">Специальные дисциплины</p> <p>Управленческий учет, финансовый менеджмент (продвинутый), инвестиционный анализ, управление ценообразованием, управление денежными потоками, бюджетирование, управление стоимостью компании, международные финансы, международные стандарты финансовой отчетности</p> </td> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">Модуль 2.</p> <p style="text-align: center;">Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент (базовый), инновационный менеджмент, управление персоналом, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление эффективностью, имиджология</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Личностное и профессиональное развитие <i>(6 тренингов по выбору)</i></p> <p>Управленческие поединки, установление контакта, ресурсы стрессоустойчивости, дизайн-мышление, ораторское мастерство, эффективные навыки руководителя, актерское мастерство в бизнесе, работа с трудными людьми, эффективная презентация, эмоциональный интеллект, тайм-менеджмент, противодействие манипуляциям</p> </td> </tr> </table>	<p style="text-align: center;">Модуль 1.</p> <p>Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, финансовый анализ, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3.</p> <p style="text-align: center;">Специальные дисциплины</p> <p>Управленческий учет, финансовый менеджмент (продвинутый), инвестиционный анализ, управление ценообразованием, управление денежными потоками, бюджетирование, управление стоимостью компании, международные финансы, международные стандарты финансовой отчетности</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 2.</p> <p style="text-align: center;">Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент (базовый), инновационный менеджмент, управление персоналом, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление эффективностью, имиджология</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Личностное и профессиональное развитие <i>(6 тренингов по выбору)</i></p> <p>Управленческие поединки, установление контакта, ресурсы стрессоустойчивости, дизайн-мышление, ораторское мастерство, эффективные навыки руководителя, актерское мастерство в бизнесе, работа с трудными людьми, эффективная презентация, эмоциональный интеллект, тайм-менеджмент, противодействие манипуляциям</p>
<p style="text-align: center;">Модуль 1.</p> <p>Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, финансовый анализ, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3.</p> <p style="text-align: center;">Специальные дисциплины</p> <p>Управленческий учет, финансовый менеджмент (продвинутый), инвестиционный анализ, управление ценообразованием, управление денежными потоками, бюджетирование, управление стоимостью компании, международные финансы, международные стандарты финансовой отчетности</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 2.</p> <p style="text-align: center;">Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент (базовый), инновационный менеджмент, управление персоналом, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление эффективностью, имиджология</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Личностное и профессиональное развитие <i>(6 тренингов по выбору)</i></p> <p>Управленческие поединки, установление контакта, ресурсы стрессоустойчивости, дизайн-мышление, ораторское мастерство, эффективные навыки руководителя, актерское мастерство в бизнесе, работа с трудными людьми, эффективная презентация, эмоциональный интеллект, тайм-менеджмент, противодействие манипуляциям</p>		
<p>Программа профессиональной переподготовки «Практическое управление финансами компании» (мини-MBA)</p> <p>срок обучения – 7 месяцев стоимость – 54 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая среда бизнеса • Менеджмент • Маркетинг • Управленческий учёт • Финансовый менеджмент • Корпоративные финансы • Международные финансы • Финансовый анализ • Инвестиционный анализ • Бюджетирование • Международные стандарты финансовой отчетности • Технология бизнес-планирования </td> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Управление стоимостью компании • Управление денежными потоками • Управление ценообразованием • Управление эффективностью • Ораторское мастерство (тренинг)* • Ресурсы стрессоустойчивости (тренинг)* • Управленческие поединки (тренинг)* • Эмоциональный интеллект (тренинг)* • Эффективные навыки руководителя (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Деловая среда бизнеса • Менеджмент • Маркетинг • Управленческий учёт • Финансовый менеджмент • Корпоративные финансы • Международные финансы • Финансовый анализ • Инвестиционный анализ • Бюджетирование • Международные стандарты финансовой отчетности • Технология бизнес-планирования 	<ul style="list-style-type: none"> • Управление стоимостью компании • Управление денежными потоками • Управление ценообразованием • Управление эффективностью • Ораторское мастерство (тренинг)* • Ресурсы стрессоустойчивости (тренинг)* • Управленческие поединки (тренинг)* • Эмоциональный интеллект (тренинг)* • Эффективные навыки руководителя (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Деловая среда бизнеса • Менеджмент • Маркетинг • Управленческий учёт • Финансовый менеджмент • Корпоративные финансы • Международные финансы • Финансовый анализ • Инвестиционный анализ • Бюджетирование • Международные стандарты финансовой отчетности • Технология бизнес-планирования 	<ul style="list-style-type: none"> • Управление стоимостью компании • Управление денежными потоками • Управление ценообразованием • Управление эффективностью • Ораторское мастерство (тренинг)* • Ресурсы стрессоустойчивости (тренинг)* • Управленческие поединки (тренинг)* • Эмоциональный интеллект (тренинг)* • Эффективные навыки руководителя (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p>		

Более подробную информацию о программах обучения можете посмотреть на сайте mba.sseu.ru
Или уточнить по телефону +7 927 700 45 21

Программы по маркетингу

<p>Программа MBA «Маркетинг и продажи»</p> <p>Срок обучения – 19 месяцев</p> <p>Набор – октябрь 2019г.</p> <p>Стоимость – 230 000 рублей</p> <p>Для выпускников президентской программы срок обучения – 13 месяцев, стоимость – 165 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">Модуль 1. Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике, финансовый анализ</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3. Специальные дисциплины</p> <p>Практический маркетинг, маркетинговые исследования, поведение потребителей, управление продажами, реклама, интернет-маркетинг, брендинг, управление ценообразованием, логистика, маркетинг услуг</p> </td> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">Модуль 2. Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление эффективностью, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление персоналом, имиджелогия</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Личностное и профессиональное развитие (6 тренингов по выбору)</p> <p>Практические методики продаж, установление контакта, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, управленческие поединки, ресурсы стрессоустойчивости, профессиональные и личные компетенции в сфере маркетинга и продаж, эффективная мотивация, ораторское мастерство, эффективные навыки руководителя, актерское мастерство в бизнесе, работа с трудными людьми, эффективная презентация, противодействие манипуляциям</p> </td> </tr> </table>	<p style="text-align: center;">Модуль 1. Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике, финансовый анализ</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3. Специальные дисциплины</p> <p>Практический маркетинг, маркетинговые исследования, поведение потребителей, управление продажами, реклама, интернет-маркетинг, брендинг, управление ценообразованием, логистика, маркетинг услуг</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 2. Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление эффективностью, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление персоналом, имиджелогия</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Личностное и профессиональное развитие (6 тренингов по выбору)</p> <p>Практические методики продаж, установление контакта, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, управленческие поединки, ресурсы стрессоустойчивости, профессиональные и личные компетенции в сфере маркетинга и продаж, эффективная мотивация, ораторское мастерство, эффективные навыки руководителя, актерское мастерство в бизнесе, работа с трудными людьми, эффективная презентация, противодействие манипуляциям</p>
<p style="text-align: center;">Модуль 1. Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике, финансовый анализ</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3. Специальные дисциплины</p> <p>Практический маркетинг, маркетинговые исследования, поведение потребителей, управление продажами, реклама, интернет-маркетинг, брендинг, управление ценообразованием, логистика, маркетинг услуг</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 2. Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление эффективностью, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление персоналом, имиджелогия</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Личностное и профессиональное развитие (6 тренингов по выбору)</p> <p>Практические методики продаж, установление контакта, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, управленческие поединки, ресурсы стрессоустойчивости, профессиональные и личные компетенции в сфере маркетинга и продаж, эффективная мотивация, ораторское мастерство, эффективные навыки руководителя, актерское мастерство в бизнесе, работа с трудными людьми, эффективная презентация, противодействие манипуляциям</p>		
<p>Программа профессиональной переподготовки «Практическое управление в сфере маркетинга и продаж» (мини-MBA)</p> <p>срок обучения – 7 месяцев</p> <p>стоимость – 54 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • деловая среда бизнеса • менеджмент • общий маркетинг • маркетинговые исследования • практический маркетинг • интернет-маркетинг • поведение потребителей • брендинг • реклама • управление ценообразованием • управление продажами </td> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • логистика • маркетинг услуг • технология бизнес-планирования • ораторское мастерство (тренинг)* • дизайн-мышление (тренинг)* • практические методики продаж (тренинг)* • эффективная презентация (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • деловая среда бизнеса • менеджмент • общий маркетинг • маркетинговые исследования • практический маркетинг • интернет-маркетинг • поведение потребителей • брендинг • реклама • управление ценообразованием • управление продажами 	<ul style="list-style-type: none"> • логистика • маркетинг услуг • технология бизнес-планирования • ораторское мастерство (тренинг)* • дизайн-мышление (тренинг)* • практические методики продаж (тренинг)* • эффективная презентация (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • деловая среда бизнеса • менеджмент • общий маркетинг • маркетинговые исследования • практический маркетинг • интернет-маркетинг • поведение потребителей • брендинг • реклама • управление ценообразованием • управление продажами 	<ul style="list-style-type: none"> • логистика • маркетинг услуг • технология бизнес-планирования • ораторское мастерство (тренинг)* • дизайн-мышление (тренинг)* • практические методики продаж (тренинг)* • эффективная презентация (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p>		

Более подробную информацию о программах обучения можете посмотреть на сайте mba.sseu.ru или уточнить по телефону +7 927 700 45 21

Программы по управлению производством

<p>Программа MBA «Управление производством»</p> <p>Срок обучения – 19 месяцев</p> <p>Набор – октябрь 2019г.</p> <p>Стоимость – 230 000 рублей</p> <p>Для выпускников президентской программы срок обучения – 13 месяцев, стоимость – 165 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">Модуль 1. Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике, финансовый анализ</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3. Специальные дисциплины</p> <p>Бизнес-процессы, управление качеством, технологическое обеспечение, операционный менеджмент, IT в производстве, энерго-менеджмент, промышленные инновации, непрерывное улучшение (бережливое производство), производственные системы, проектный менеджмент, промышленная логистика, промышленные кластеры, экологический менеджмент</p> </td> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">Модуль 2. Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление эффективностью, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление персоналом, имиджология</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Личностное и профессиональное развитие (6 тренингов по выбору)</p> <p>Практические методики продаж, установление контакта, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, управленческие поединки, ресурсы стрессоустойчивости, профессиональные и личные компетенции в сфере маркетинга и продаж, эффективная мотивация, ораторское мастерство, эффективные навыки руководителя, актерское мастерство в бизнесе, работа с трудными людьми, эффективная презентация, противодействие манипуляциям</p> </td> </tr> </table>	<p style="text-align: center;">Модуль 1. Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике, финансовый анализ</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3. Специальные дисциплины</p> <p>Бизнес-процессы, управление качеством, технологическое обеспечение, операционный менеджмент, IT в производстве, энерго-менеджмент, промышленные инновации, непрерывное улучшение (бережливое производство), производственные системы, проектный менеджмент, промышленная логистика, промышленные кластеры, экологический менеджмент</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 2. Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление эффективностью, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление персоналом, имиджология</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Личностное и профессиональное развитие (6 тренингов по выбору)</p> <p>Практические методики продаж, установление контакта, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, управленческие поединки, ресурсы стрессоустойчивости, профессиональные и личные компетенции в сфере маркетинга и продаж, эффективная мотивация, ораторское мастерство, эффективные навыки руководителя, актерское мастерство в бизнесе, работа с трудными людьми, эффективная презентация, противодействие манипуляциям</p>
<p style="text-align: center;">Модуль 1. Основы бизнеса и экономики</p> <p>Экономика для менеджеров, мировая экономика и международная бизнес-среда, деловая среда бизнеса, правовая среда бизнеса, финансовая среда бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, налоги и налогообложение, корпоративные финансы, рынок ценных бумаг, информационные системы в экономике, финансовый анализ</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3. Специальные дисциплины</p> <p>Бизнес-процессы, управление качеством, технологическое обеспечение, операционный менеджмент, IT в производстве, энерго-менеджмент, промышленные инновации, непрерывное улучшение (бережливое производство), производственные системы, проектный менеджмент, промышленная логистика, промышленные кластеры, экологический менеджмент</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 2. Профессиональные дисциплины в области менеджмента</p> <p>Общий менеджмент, организационное поведение, социология управления, корпоративное управление, стратегический менеджмент, управление эффективностью, управление рисками, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, технология бизнес-планирования, управление персоналом, имиджология</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Личностное и профессиональное развитие (6 тренингов по выбору)</p> <p>Практические методики продаж, установление контакта, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, управленческие поединки, ресурсы стрессоустойчивости, профессиональные и личные компетенции в сфере маркетинга и продаж, эффективная мотивация, ораторское мастерство, эффективные навыки руководителя, актерское мастерство в бизнесе, работа с трудными людьми, эффективная презентация, противодействие манипуляциям</p>		
<p>Программа профессиональной переподготовки «Практическое управление производством» (мини-MBA)</p> <p>срок обучения – 7 месяцев стоимость – 54 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • деловая среда бизнеса • менеджмент • управление персоналом • организационно-управленческая конфликтология • бизнес-процессы • непрерывное улучшение (бережливое производство) • финансовый анализ • технология бизнес-планирования • командообразование в организации • промышленные инновации • промышленные кластеры </td> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • IT в производстве • проектный менеджмент • экологический менеджмент • управление качеством • энерго-менеджмент • психология управления • ораторское мастерство (тренинг)* • эффективные навыки руководителя (тренинг)* • противодействие манипуляциям (тренинг)* • эмоциональный интеллект (тренинг)* • эффективная презентация (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • деловая среда бизнеса • менеджмент • управление персоналом • организационно-управленческая конфликтология • бизнес-процессы • непрерывное улучшение (бережливое производство) • финансовый анализ • технология бизнес-планирования • командообразование в организации • промышленные инновации • промышленные кластеры 	<ul style="list-style-type: none"> • IT в производстве • проектный менеджмент • экологический менеджмент • управление качеством • энерго-менеджмент • психология управления • ораторское мастерство (тренинг)* • эффективные навыки руководителя (тренинг)* • противодействие манипуляциям (тренинг)* • эмоциональный интеллект (тренинг)* • эффективная презентация (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • деловая среда бизнеса • менеджмент • управление персоналом • организационно-управленческая конфликтология • бизнес-процессы • непрерывное улучшение (бережливое производство) • финансовый анализ • технология бизнес-планирования • командообразование в организации • промышленные инновации • промышленные кластеры 	<ul style="list-style-type: none"> • IT в производстве • проектный менеджмент • экологический менеджмент • управление качеством • энерго-менеджмент • психология управления • ораторское мастерство (тренинг)* • эффективные навыки руководителя (тренинг)* • противодействие манипуляциям (тренинг)* • эмоциональный интеллект (тренинг)* • эффективная презентация (тренинг)* <p><i>*два тренинга по выбору</i></p>		
<p>Программа повышения квалификации «Повышение эффективности процессов»</p> <p>срок обучения – 2,5 месяца стоимость – 48 000 рублей</p>	<p style="text-align: center;">Содержание программы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подходы к оптимизации процессов • Описание процесса на высоком уровне • Разработка паспорта проекта • Определение причин возникновения проблем • Анализ шагов процесса • Выработка и внедрение решений для устранения проблем • Разработка системы контроля 		

Более подробную информацию о программах обучения можете посмотреть на сайте mba.sseu.ru или уточнить по телефону +7 927 700 45 21

Корпоративные программы

Высшая школа менеджмента СГЭУ реализует широкий спектр программ корпоративного обучения в Самаре и Самарской области. Программы полностью адаптируются под запрос заказчика, учитывая специфику конкретного бизнеса.

Программа	Направление	Объем, ак. часов
Корпоративные программы	Управление проектами (практический семинар)	24
	Краудсорсинг и инновации (семинар)	16
	Инструменты вовлечения руководителей и сотрудников в процессы улучшений (практический семинар)	8
	Построение высокоэффективной команды (практический семинар)	16
	Управление эффективностью (практический семинар)	8
	Инструменты повышения производительности деятельности (практический семинар)	40
Тренинги профессионального и личностного роста	Развитие эмоционального интеллекта	16
	Профессиональные и личные компетенции эффективного руководителя	16
	Развитие лидерских стилей	8
	Эффективные переговоры	16
	Энергоменеджмент и управление работоспособностью	16
	Современные технологии управления (практический семинар)	24
	Ораторское мастерство	16
	Управление пространством и временем, визуальный менеджмент	16
	Регулярный менеджмент руководителя	8
	Эффективная постановка задач и обратная связь	8
Управление процессами	8	
Практические семинары	Стандартизация работы сотрудников	8
	Работа с репутацией и аналитика рисков в Интернете	16
	Управление изменениями	8
	Управление эффективностью	8
	Имидж современного руководителя	16

* Стоимость и объем программы обсуждается индивидуально с каждым заказчиком.

По окончании выдаётся удостоверение о повышении квалификации СГЭУ установленного образца.