



*Так часто в спорах люди, истину свою пытаюсь
доказать, не слушают друг друга.
И притча о слоне – лишь не большой пример
Всеобщего непониманья*

Даже прочитав сотню книг о корпоративной стратегии, вы вряд ли найдете хотя бы одну, способную сравниться по информативности и одновременно простоте изложения с этой. Разумеется, никто не станет изучать методы разработки стратегии ради развлечения, и тем не менее авторы книги вплотную подошли к тому, чтобы превратить этот процесс в истинное удовольствие. Используя цитаты из классиков и рисунки, авторы описывают модели стратегии, не утомляя читателя перечислением сухих фактов. Каждой из десяти школ стратегического менеджмента они посвятили отдельную главу, рассказав в заключение, почему ни одна из этих теорий не сможет заменить анализа конкретной ситуации. Вместе с тем объяснения в книге не настолько подробны, чтобы вооружить читателя всеми необходимыми знаниями для немедленного внедрения в своей организации какого-либо из подходов. Этот труд, поможет получить общее представление о том, какая модель лучше подойдет в вашей ситуации. Он также будет познавателен и для неспециалистов, интересующихся темой стратегии; его чтение не вызовет у них затруднений.