

# Программа «Маркетинг»

## НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» (БАКАЛАВРИАТ)

Маркетолог – это не просто должность или профессия. Это свобода и амбиции, креативное мышление и особый путь творчества в бизнесе!

Маркетинг обеспечивает успех и прибыль любого начинания. В самом сердце бизнеса – стремление приносить пользу своим потребителям и при этом иметь стабильный доход.

Маркетинг - это построение конкурентной стратегии, выбор целевой аудитории, товарная политика, и эффективное ценообразование, создание бренда, продвижение товаров на рынок и коммуникации.

После обучения бакалавры могут работать в различных секторах экономики, где требуются знания для принятия эффективных управленческих решений с учетом потребностей покупателей и конъюнктуры рынка в целом.

Выпускники программы работают в маркетинговых и рекламных агентствах, в производственных, торговых и сервисных организациях (в отделах маркетинга, закупок, сбыта) в качестве руководителей и исполнителей соответствующих функциональных подразделений.

Без эффективных решений в маркетинге не было бы успешного бизнеса. Управленцы, собственники, нанимают их для того, чтобы крутились колесики бизнеса, чтобы паруса ловили ветер и корабль плыл в правильном направлении.

Именно в СГЭУ на программе «Маркетинг» готовят по настоящему квалифицированных маркетологов, аналитиков, менеджеров в отдел закупок и продаж, специалистов по ценообразованию и специалистов в сфере интернет – маркетинга.

### **Форма обучения:**

- очная
- заочная

### **Срок обучения:**

- 4 года – на очной форме
- 4,5 года – на заочной форме

### **Вступительные испытания (ЕГЭ)/минимальное количество баллов:**

- русский язык /40

- математика /39
- обществознание /44

[http://www.sseu.ru/sites/default/files/Priem\\_2017/Program/mark.pdf](http://www.sseu.ru/sites/default/files/Priem_2017/Program/mark.pdf)

<http://bak.sseu.ru/bakalavriat/profil-marketing>