Министерство образования и науки РФ Утверждаю

Федеральное государственное бюджетное ректор университета

Образовательное учреждение профессор Ашмарина С.И.

Высшего образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Вариант 3.

1. По критерию формализации организации бывают:

1. формальные и неформальные;
2. частные, коллективные, и государственные;
3. коммерческие и некоммерческие.

2. По типу решаемых задач организации бывают:

1. добровольные, принудительные, унитарные;
2. экономические, финансовые, политические, образовательные и т.д.;
3. технологические, программно-целевые, непрограммные.

3. Особенность деловых организаций:

1. эти организации составляют союз индивидуальных участников, объединенных общественно значимой целью;
2. эти организации построены на основе личных симпатий, взаимной привязанности, общих интересов;
3. эти организации имеют штатных работников, которые получают заработную плату и другие выплаты.

4. Теория менеджмента рассматривает организации как:

1. системы двух основных типов – закрытую и открытую;
2. системы взаимодействия человеческих ресурсов;
3. системы рациональной организации процессов.

5. Открытая система характеризуется:

1. эффективным взаимодействием с руководящим составом организации;
2. взаимодействием со структурными подразделениями организации;
3. взаимодействием с внешней средой.

6. К элементам внешней среды прямого воздействия относятся следующие:

1. потребители, поставщики, конкуренты, рынок труда;
2. цель, структура, задачи, технологи, человеческие ресурсы.

7. Число уровней иерархии в системе управления определяется по:

1. коэффициенту управляемости
2. линейным руководителям
3. функциональным руководителям
4. штатному расписанию

8. Термин «диапазон контроля» характеризует:

1. властные полномочия
2. сферу ответственности
3. функциональные обязанности
4. численность подчиненных

9. Клановая организационная культура представляет собой:

1. культуру, фокусирующую внимание на внутреннем аспекте, в сочетании с высокой гибкостью и заботой о людях;
2. культуру, характерную для динамичной предпринимательской и творческой организации;
3. культуру, характерную для формализованной и жестко структурированной организации.

10. Эта структура представляет собой решетчатую структуру, в которой организация управления по функциям осуществляется начальниками отделов, организация выполнения проектов осуществляется руководителями проектов, данная структура построена на принципе двойного подчинения исполнителей:

1. дивизиональная
2. матричная
3. проектная
4. линейно-функциональная

11. Управление риском – это:

1. отказ от рискованного проекта;
2. комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него
3. комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
4. комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.

12. Выделяют следующие направления методики формирования организационной культуры:

1. поиск ценностей успешной организационной культуры;
2. закрепление выявлены ценностей организационной культуры на уровне персонала организации.
3. нет правильного ответа
4. верные ответы а и б.

13. Группа, к которой человек хотел бы принадлежать, с которой он себя отождествляет, принадлежит к типу:

а. референтных групп;

б. первичных групп;

в. коалиций;

г. комитетов

14. К основным конкурентным стратегиям, выделенным М.Портером относятся:

а. стратегия обороны;

б.преимущество в издержках;

в. стратегия агрессивного роста.

15. Командам присущи следующие характеристики:

1. взаимозависимость;
2. разделяемая ответственность;
3. результат;
4. все перечисленные варианты ответов.
5. нет верного ответа

16. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

17. Расстояние, на котором человек стремиться держаться по отношению к незнакомым людям, с которыми ему нужно контактировать, определено:

1. общественной зоной;
2. личной зоной;
3. интимной зоной;
4. социальной зоной.

18. Наиболее привлекательный для фирмы в данный момент сегмент рынка, овладение

которым становится ее главной задачей:

1. главный рынок;
2. рынок присутствия;
3. целевой рынок

19. Наиболее характерными чертами эффективного лидера являются:

1. видение ситуации в целом;
2. способность к коммуникациям;
3. гибкость при принятии решений
4. все варианты верны
5. нет верного варианта

20. Сущность теории черт заключается в том, что:

1. лучшие из руководителей обладают определенным набором общих для всех личных качеств;
2. руководитель обладает необходимой профессиональной компетенцией;
3. руководитель обладает необходимой степенью власти для реализации своих полномочий.

21. Организационная структура управления бизнесом, личностные характеристики и

квалификация персонала, формы юридического и банковского обслуживания отражены в:

1. аннотации
2. организационном плане
3. плане производства.

22. Группа руководителей, имеющих характеристику автократа, относиться, по Р. Лайкерту:

1. благосклонно-авторитарной базовой системе;
2. консультативно-демократической базовой системе;
3. эксплуататорско-авторитарной базовой системе;
4. базовой системе, основанной на участии.

23. Финансовый план предприятия призван:

1. обеспечить предприятие необходимыми материальными ресурсами
2. обеспечить финансовыми ресурсами предпринимательскую деятельность
3. обеспечить соответствие объёма производства и отгрузки продукции

24.В первый год проекта в процессе формирования таблицы «Отчет о движении

денежных средств» с целью точного отслеживания возникновения дефицита денежных средств желательно использовать период времени, не превышающий :

1. один месяц;
2. один квартал;
3. полугодие.

25. Под конфликтной ситуацией понимают:

1. накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия и создающие почву для реального противоборства между ними;
2. внутренние побудительные силы, подталкивающие субъектов социального взаимодействия к конфликту.

II. Открытые вопросы.

1. Перечислите стратегии роста в соответствии с матрицей И. Ансоффа и дайте определение каждой из них.
2. Современная система менеджмента качества в соответствии с ИСО 9000: сфера применения, условия эффективного внедрения.
3. Модель жизненного цикла продукции Т. Левитта.
4. Понятие контроля в менеджменте. Виды контроля по времени осуществления.
5. Процессный подход к управлению организацией: понятие, организация, сфера применения.
6. Понятие финансовой несостоятельности (банкротства). Процедуры, применяемые при рассмотрении дела о банкротстве должника - юридического лица.
7. Основные виды управленческой деятельности и соответствующие управленческие роли по И. Адизесу. Приведите примеры конкретных личностей, демонстрирующих различные управленческие роли.
8. Дайте определение миссии и цели. Перечислите требования к формулировке целей по системе SMART.
9. Диффузия инноваций: понятие, этапы процесса.
10. В соответствии с Гражданским кодексом дайте понятие предприятия и организации. Определите существенные различия в системе управленческих решений, принимаемых на уровне предприятия и организации.

Председатель экзаменационной комиссии

кафедры прикладного менеджмента Кандрашина Е.А.