**Универсальные компетенции:**

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| УК-1\_ИДК1Пороговый | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. | Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации. | Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. | Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. |
| УК-1\_ИДК2Базовый | Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.  | Принципы и методы системного подхода. | Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач | Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| УК-1\_ИДК3Повышенный | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.  | Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.Принципы и методы системного подхода. | Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач | Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| УК-2\_ИДК1Пороговый | Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. | Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы. | Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| УК-2\_ИДК2Базовый | Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений. | Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| УК-2\_ИДК3Повышенный | Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений. | Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| УК-3\_ИДК1Пороговый | Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. | Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. | Предвидеть результаты (последствия) личных действий.  | Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. |
| УК-3\_ИДК2Базовый | Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд. | Методы социального взаимодействия. | Применять принципы социального взаимодействия. | Практическими навыками социального взаимодействия.  |
| УК-3\_ИДК3Повышенный | Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд. | Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.Методы социального взаимодействия. | Предвидеть результаты (последствия) личных действий.Применять принципы социального взаимодействия. | Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.Практическими навыками социального взаимодействия. |

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| УК-4\_ИДК1Пороговый | Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. | Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. | Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.  | Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.  |
| УК-4\_ИДК2Базовый | Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. | Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.  | Использовать информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (- ых) языках. | Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (- ых) на государственный язык и обратно. |
| УК-4\_ИДК3Повышенный | Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. | Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. | Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.Использовать информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (- ых) языках. | Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (- ых) на государственный язык и обратно. |

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| УК-5\_ИДК1Пороговый | Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. | Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности. | Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности. | Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории. |
| УК-5\_ИДК2Базовый | Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. | Культурные особенности и традиции различных социальных групп. | Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса. | Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития. |
| УК-5\_ИДК3Повышенный | Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. | Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.Культурные особенности и традиции различных социальных групп. | Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса. | Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития. |

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| УК-6\_ИДК1Пороговый | Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. | Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования. | Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. |
| УК-6\_ИДК2Базовый | Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата. | Принципы и методы управления временем. | Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. |
| УК-6\_ИДК3Повышенный | Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата. | Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.Принципы и методы управления временем. | Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. |

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| УК-7\_ИДК1Пороговый | Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности. | Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий. | Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. | Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. |
| УК-7\_ИДК2Базовый | Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. | Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. | Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности иподдержания высокого уровня профессиональной работоспособности. | Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности. |
| УК-7\_ИДК3Повышенный | Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. | Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий.Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. | Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности иподдержания высокого уровня профессиональной работоспособности. | Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности. |

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| УК-8\_ИДК1Пороговый | Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации. | Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности. | Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности. | Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности. |
| УК-8\_ИДК2Базовый | Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. | Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения. | Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению. | Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. |
| УК-8\_ИДК3Повышенный | Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. | Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения. | Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению. | Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. |

**Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и(или) медиапродукты, и/или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского или иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-1\_ИДК1Пороговый | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. | Правила и нормы русского языков, используемую терменологию в рекламной деятельности. | Создавать медиатексты и медиапродукты. | Знаниями в области создания коммуникацинного воздействия на потребителя. |
| ОПК-1\_ИДК2Базовый | Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов. | Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков. | Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения. |
| ОПК-1\_ИДК3Повышенный | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Правила и нормы русского языков, используемую терменологию в рекламной деятельности.Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов. | Создавать медиатексты и медиапродукты.Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков. | Знаниями в области создания коммуникацинного воздействия на потребителя.Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения. |

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапрoдуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-2\_ИДК1Пороговый | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. | Существующие тенденции развития общества. | Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов. | Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур. |
| ОПК-2\_ИДК2Базовый | Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. | Основные направления развития общественных и государственных институтов. | Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества. | Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества. |
| ОПК-2\_ИДК3Повышенный | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. | Существующие тенденции развития общества.Основные направления развития общественных и государственных институтов. | Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества. | Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества. |

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-3\_ИДК1Пороговый | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. | Тенденции развития отечественной и мировой культуры. | Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популиризации. | Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.  |
| ОПК-3\_ИДК2Базовый | Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Актуальные достижения мировой и отечественной культуры. | Использовать полученные знания в создании медиапродуктов. | Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов. |
| ОПК-3\_ИДК3Повышенный | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Тенденции развития отечественной и мировой культуры.Актуальные достижения мировой и отечественной культуры. | Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популиризации.Использовать полученные знания в создании медиапродуктов. | Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.Методами создания медиапродуктов и медиатекстов. |

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-4\_ИДК1Пороговый | Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. | Существующие запросы и потребности общества. | Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности. | Технологиями формирования общественного мнения. |
| ОПК-4\_ИДК2Базовый | Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Основные потребности отдельных членов общества. | Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов. | Методами управления потребительским спросом посредствам рекламы и специальных мероприятий. |
| ОПК-4\_ИДК3Повышенный | Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Существующие запросы и потребности общества.Основные потребности отдельных членов общества. | Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов. | Технологиями формирования общественного мнения.Методами управления потребительским спросом посредствам рекламы и специальных мероприятий. |

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-5\_ИДК1Пороговый | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. | Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг. | Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы. | Навыками поиска информации в основных правовых системах. |
| ОПК-5\_ИДК2Базовый | Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. | Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.  | Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности. | Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды. |
| ОПК-5\_ИДК3Повышенный | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. | Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. | Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности. | Навыками поиска информации в основных правовых системах.Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды. |

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-6\_ИДК1Пороговый | Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности. | Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации в рекламой деятельности. | Теоретическими и практическими навыками интеллектульных технологий в сфере рекламы. |
| ОПК-6\_ИДК2Базовый | Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |  Основные программные продукты в сфере рекламы. | Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта. | Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность. |
| ОПК-6\_ИДК3Повышенный | Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности.Основные программные продукты в сфере рекламы. | Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации в рекламой деятельности.Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта. | Теоретическими и практическими навыками интеллектульных технологий в сфере рекламы.Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность. |

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-7\_ИДК1Пороговый | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию. | Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности. | Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности. |
| ОПК-7\_ИДК2Базовый | Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности. | Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности. | Принципами социальной ответственности бизнеса. |
| ОПК-7\_ИДК3Повышенный | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию.Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности. | Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности. | Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.Принципами социальной ответственности бизнеса. |

**Профессиональные компетенции:**

**Обязательные**

**Тип задач: Организационный**

ПКО-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПКО-1\_ИДК1Пороговый | Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. | Закономерности и основные направления деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью. | Разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты по рекламе и связям с общественностью. | Навыками коммуникационного взаимодействия между организацией и ее целевой аудиторией. |
| ПКО-1\_ИДК2Базовый | Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.  | Особенности планирования и организации коммуникационной стратегии компании. | Разрабатывать внутренние коммуникации по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. | Технологиями формирования коммуникационной политики компании, направленной на внутреннюю и внешнюю аудиторию. |
| ПКО-1\_ИДК3Повышенный | Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. | Закономерности формирования корпоративной культуры корпоративной идентичности. | Разрабатывать внутренне коммуникации и мероприятия, направленные на корпоративную культуру идентичность. | Навыками по формированию корпоративной идентичности. |

**Тип задач: Маркетинговый**

ПКО-2 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПКО-2\_ИДК1Пороговый | Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта. | Особенности и преимущества отдельных маркетинговых инструментов. | Планировать производство и реализовывать коммуникационные продукты. | Методами продвижения компании и ее продукта на рынок. |
| ПКО-2\_ИДК2Базовый | Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.  | Методы маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.  | Осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами. | Методами реализации коммуникационного продукта, ориентированного на разные целевые группы. |
| ПКО-2\_ИДК3Повышенный | Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами. | Особенности взаимодействия с разными целевыми группами. | Организовать обратную связь с разными целевыми аудиториями. | Методами формирования единой базы по взаимодействию с целевыми группами. |

**Самостоятельно определяемые университетом:**

**Тип задач: Организационный**

 ПК-УВ1 - Способен формулировать предложения по совершенстованию системы продвижения товаров и услуг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК УВ-1\_ИДК1Пороговый | Демонстрирует знание существующих инструментов продвижения, необходимых для эффективного управления товарами и услугами на рынке. | Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития. | Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга. | Технологиями формирования комплекса продвижения товаров и услуг. |
| ПК УВ-1\_ИДК2Базовый | Разрабатывает комплексное предложение по оптимизации существующей системы продвижения с учетов рыночных тенденций и особенностей товаров или услуг. | Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг. | Работать со специализированными программами по управлению маркетинговыми инструментами продвижения и инструментами прогнозирования. | Методами прогнозирования результатов использования инструментов продвижения. |
| ПК УВ-1\_ИДК3Повышенный | Демонстрирует знание существующих инструментов продвижения, необходимых для эффективного управления товарами и услугами на рынке.Разрабатывает комплексное предложение по оптимизации существующей системы продвижения с учетов рыночных тенденций и особенностей товаров или услуг. | Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития.Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг. | Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.Работать со специализированными программами по управлению маркетинговыми инструментами продвижения и инструментами прогнозирования. | Технологиями формирования комплекса продвижения товаров и услуг.Методами прогнозирования результатов использования инструментов продвижения. |

**Тип задач: Маркетинговый**

ПК-УВ2 - Способен к разработке и реализации мероприятий по привлечению новых потребителей.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК УВ-2\_ИДК1Пороговый | Анализирует существующие возможности по управлению потребительским спросом и рассматривает перспективные направления по работе с клиентами. | Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. | Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и их влияние на потребительский спрос. | Методами реализации разработанных мероприятий по привлечению новых потребителей. |
| ПК УВ-2\_ИДК2Базовый | Разрабатывает и реализует оптимальные мероприятия рекламы и связей с общественностью по привлечению новых потребителей товаров и услуг. | Действующие маркетинговые методы привлечения потребителей, наиболее эффективно применяемые в отрасли в целом. | Разрабатывать единый оптимальный подход к управлению потребительским спросом новых потребителей. | Технологиями управления потребительским спросом.  |
| ПК УВ-2\_ИДК3Повышенный | Анализирует существующие возможности по управлению потребительским спросом и рассматривает перспективные направления по работе с клиентами.Разрабатывает и реализует оптимальные мероприятия рекламы и связей с общественностью по привлечению новых потребителей товаров и услуг. | Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики.Действующие маркетинговые методы привлечения потребителей, наиболее эффективно применяемые в отрасли в целом. | Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и их влияние на потребительский спрос.Разрабатывать единый оптимальный подход к управлению потребительским спросом новых потребителей. | Методами реализации разработанных мероприятий по привлечению новых потребителей.Технологиями управления потребительским спросом. |

**Тип задач: Маркетинговый**

ПК-УВ3- Способен к управлению коммуникационной политикой компании и проведению рекламных кампаний.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК УВ-3\_ИДК1Пороговый | Демонстрирует навыки управления коммуникационной политикой компании с учетом ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.  | Основные тенденции и динамику развития потребительского спроса и рыночную конъюнктуру. | Анализировать тенденции изменения потребительского восприятия коммуникационных посланий организации. | Подходами к организации и проведению коммуникационных компаний. |
| ПК УВ-3\_ИДК2Базовый | Прорабатывает комплексную систему коммуникационного воздействия на потребителя, способствует проведению рекламных кампаний в организации. | Модели коммуникационной политики, наиболее подходящий для организации. | Использовать инструменты проектного управления успешными брендами. | Инструментами создания и проведения рекламных кампаний, методами оценки эффективности коммуникационной политики. |
| ПК УВ-3\_ИДК3Повышенный | Демонстрирует навыки управления коммуникационной политикой компании с учетом ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.Прорабатывает комплексную систему коммуникационного воздействия на потребителя, способствует проведению рекламных кампаний в организации. | Основные тенденции и динамику развития потребительского спроса и рыночную конъюнктуру.Модели коммуникационной политики, наиболее подходящий для организации. | Анализировать тенденции изменения потребительского восприятия коммуникационных посланий организации.Использовать инструменты проектного управления успешными брендами. | Подходами к организации и проведению коммуникационных компаний.Инструментами создания и проведения рекламных кампаний, методами оценки эффективности коммуникационной политики. |

**Тип задач: Маркетинговый**

ПК-УВ4 - Способен к разработке, тестированию и внедрению фирменного стиля организации, а также к созданию бренда компании.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК УВ-4\_ИДК1Пороговый | Разрабатывает, тестирует и корректирует фирменный стиль организации, способствует созданию бренда. | Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов). | Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами. | Знаниями в области формирования фирменного стиля организации и бренда компании. |
| ПК УВ-4\_ИДК2Базовый | Осуществляет действия по управлению фирменным стилем организации, способствует созданию и продвижению бренда компании. | Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании. | Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок. | Подходами к организации процесса разработки и внедрению бренда на рынок. |
| ПК УВ-4\_ИДК3Повышенный | Разрабатывает, тестирует и корректирует фирменный стиль организации, способствует созданию бренда.Осуществляет действия по управлению фирменным стилем организации, способствует созданию и продвижению бренда компании. | Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов).Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании. | Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами.Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок. | Знаниями в области формирования фирменного стиля организации и бренда компании.Подходами к организации процесса разработки и внедрению бренда на рынок. |

**Тип задач: Маркетинговый**

ПК-УВ5 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию ценовой политики организации.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК УВ-5\_ИДК1Пороговый | Анализирует существующие ценовые стратегии на рекламные продукты и разрабатывает рекомендации для совершенствования ценовой политики в области рекламы и связей с общественностью. | Инструменты маркетингового ценообразования. | Рассчитывать цены на рекламные мероприятия организации. | Методами и стратегиями ценообразования. |
| ПК УВ-5\_ИДК2Базовый | Формулирует грамотное предложение по оптимизации стратегии ценообразования организации в области рекламы продукции. | Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий. | Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования. | Методологическими подходами к установлению цены на рекламные продукты и прогнозированию спроса на них. |
| ПК УВ-5\_ИДК3Повышенный | Анализирует существующие ценовые стратегии на рекламные продукты и разрабатывает рекомендации для совершенствования ценовой политики в области рекламы и связей с общественностью.Формулирует грамотное предложение по оптимизации стратегии ценообразования организации в области рекламы продукции. | Инструменты маркетингового ценообразования.Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий. | Рассчитывать цены на рекламные мероприятия организации.Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования. | Методами и стратегиями ценообразования.Методологическими подходами к установлению цены на рекламные продукты и прогнозированию спроса на них. |

**Тип задач: Маркетинговый**

ПК-УВ6 - Способен к разработке рекомендаций по формированию имиджа и репутации компании.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК УВ-6\_ИДК1Пороговый | Определяет основные направления по работе с имиджем организации, анализирует сложившуюся репутацию компании. | Методы оценки имиджа и репутации компании. | Формировать имидж и деловую репутацию организации. | Подходами к корректировке сформированного имиджа и складывающейся репутации. |
| ПК УВ-6\_ИДК2Базовый | Разрабатывает рекомендации по оптимизации деловой репутации компании, а также корректирует имидж организации. | Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. | Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики. | Методами формирования и продвижения имиджа компании, создание положительного образа и репутации. |
| ПК УВ\_6\_ИДК3Повышенный | Определяет основные направления по работе с имиджем организации, анализирует сложившуюся репутацию компании.Разрабатывает рекомендации по оптимизации деловой репутации компании, а также корректирует имидж организации. | Методы оценки имиджа и репутации компании.Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. | Формировать имидж и деловую репутацию организации.Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики. | Подходами к корректировке сформированного имиджа и складывающейся репутации.Методами формирования и продвижения имиджа компании, создание положительного образа и репутации. |

**Тип задач: организационный**

ПК-УВ7 - Способен к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для формирования коммуникационной политики организации.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК УВ-7\_ИДК1Пороговый | Разрабатывает и проводит мероприятия по связям с общественностью, направленные на формирование положительного образа компании и продвижение бренда. | Методы и технологии, применяемые при работе с общественным мнением. | Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий. | Технологиями управления широкой общественностью и проведению специальных мероприятий. |
| ПК УВ-7\_ИДК2Базовый | Формирует общественное мнение об организации, наиболее благоприятно воспринимающее коммуникационное воздействии компании. | Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области формирования общественного мнения. | Проводить анализ результативности коммуникационной политики. | Основными инструментами коммуникационной политики, необходимыми для формирования общественного мнения. |
| ПК УВ-7\_ИДК3Повышенный | Разрабатывает и проводит мероприятия по связям с общественностью, направленные на формирование положительного образа компании и продвижение бренда.Формирует общественное мнение об организации, наиболее благоприятно воспринимающее коммуникационное воздействии компании. | Методы и технологии, применяемые при работе с общественным мнением.Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области формирования общественного мнения. | Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий.Проводить анализ результативности коммуникационной политики. | Технологиями управления широкой общественностью и проведению специальных мероприятий.Основными инструментами коммуникационной политики, необходимыми для формирования общественного мнения. |

**Тип задач: организационный**

ПК-УВ 8 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр/ Уровень сформированности | Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК УВ-8\_ИДК1Пороговый | Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей. | Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации. | Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия. | Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы. |
| ПК УВ-8\_ИДК2Базовый | Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке. | Состав процесса стратегического и оперативного планирования. | Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики. | Инструментами рекламы и связей с общественностью. |
| ПК УВ-8\_ИДК3Повышенный | Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей.Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке. | Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации.Состав процесса стратегического и оперативного планирования. | Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия.Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики. | Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы.Инструментами рекламы и связей с общественностью |