

Магистерская программа «Маркетинг. Предпринимательство. Инновации»

Программа двойных дипломов

Описание программы: программа реализуется совместно с Высшей коммерческой школой в г. Труа (Франция). Обучение по программе магистратуры ведется в двух вузах на двух языках: первый год в СГЭУ – на русском языке; второй год в Высшей коммерческой школе (г. Труа) – на английском языке. Программа ориентирована на подготовку специалистов в области менеджмента, а также на профессионалов в сфере предпринимательства, маркетинга и инновационного менеджмента.

Выпускники программы **являются специалистами в сфере** управления инновациями, маркетинга, логистики, предпринимательской деятельности.

В рамках обучения студенты **осваивают материал по следующим дисциплинам:** управленческая экономика, корпоративная социальная ответственность, современные концепции маркетинга, стратегический менеджмент и др.

Трудоустройство выпускников:

- государственные и предпринимательские структуры, осуществляющие инновационную деятельность;
- маркетинговые подразделения промышленных и торговых предприятий;
- выставочные компании;
- отечественные и зарубежные бизнес-структуры;
- собственный бизнес.

Преимущества программы:

- по результатам обучения студент получает два диплома (СГЭУ и Высшей коммерческой школы в г. Труа (Франция));
- глубокая языковая подготовка;
- стажировка на предприятиях Франции.