

## Магистерская программа «Стратегический маркетинг»

**Описание программы:** программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, владеющих системными знаниями и маркетинговыми технологиями стратегического управления, способных успешно конкурировать на отечественном и мировом рынках.

Выпускники программы профессионально владеют методами разработки и реализации маркетинговых стратегий, навыками анализа внутренней и внешней маркетинговой среды компании, актуальными инструментами маркетинга.

В рамках обучения студенты **осваивают материал по следующим дисциплинам:** современные концепции маркетинга, стратегический маркетинг, стратегии инновационного маркетинга, эффективность маркетинга, интернет-маркетинг и др.

### **Трудоустройство выпускников:**

- маркетинговые и рекламные агентства;
- производственные предприятия;
- коммерческие организации;
- компании сферы услуг, в том числе функционирующие в сфере бизнеса гостеприимства;
- СМИ;
- интернет-компании;
- консалтинговые компании;
- некоммерческие организации.

### **Преимущества программы:**

- возможность получить в СГЭУ, помимо диплома магистра, сертификаты фирмы "1С";
- навыки работы со специализированными программными продуктами для маркетинговой деятельности;
- практикум на предприятиях - партнерах СГЭУ.