

Направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»

Магистерская программа «Информационная аналитика в цифровой экономике»

Информационная аналитика – это комплекс методологических, технологических и инструментальных средств, обеспечивающих информационную поддержку принятия решений в бизнесе и государственном управлении. Целевая аудитория программы - это выпускники, получившие образование по экономике и управлению, информатике и вычислительной технике, прикладной информатике и др.

В рамках обучения магистранты **осваивают материал по следующим дисциплинам**: стратегическое управление цифровой трансформацией бизнеса, системный анализ и совершенствование архитектуры предприятия, управление знаниями и инновациями в цифровом бизнесе, современные платформы ERP-систем, технологии и инструментарий анализа больших данных, управление инвестициями в криптовалюту и блокчейн-проекты, методология и технология проектирования информационных систем, современные среды и языки программирования, методы продвижения цифровых информационных ресурсов, кибербезопасность, оценка эффективности информационных систем.

Трудоустройство выпускников:

Организации любых форм собственности и видов деятельности, в т.ч.: акционерные общества, банки, бюджетные учреждения, специализированные ИТ-компании.

Преимущества программы:

- ✓ Востребованность выпускников данной программы в условиях дефицита управленческих кадров в ИТ-сфере.
- ✓ Формирует компетенции, необходимые в информационно-аналитической деятельности.
- ✓ Междисциплинарный подход в изучении информационно-технологической и управленческой сфер.