

## Магистерская программа «Нейромаркетинг»

Программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, управляющих восприятием и его особенностям при изучении потребительского отношения к товарам и услугам, а также способных выявить изменения в реакции потребителей на рекламные сообщения и другие визуальные и тактильные стимулы, посылаемые продавцом и производителем.

В процессе обучения по курсу нейромаркетинг студентами **изучаются следующие основные дисциплины:** поведенческая экономика, нейрофизиологические основы нейромаркетинга, психографика и профайлинг в нейромаркетинговых исследованиях, методы нейромаркетинга, прикладной нейромаркетинг и т.д.

Нейромаркетинг является перспективным и приоритетным направлением развития экономики.

### **Трудоустройство выпускников:**

Маркетинговые и рекламные агентства; производственные предприятия; коммерческие организации; компании сферы услуг, в том числе функционирующие в сфере бизнеса гостеприимства; СМИ; интернет-компании; консалтинговые компании; некоммерческие организации.

### **Преимущество программы**

- ✓ Осуществляется подготовка специалистов для современной маркетинговой деятельности, использующих новейшие инструменты управления, в т.ч. нейромаркетинговые.
- ✓ Выпускники программы востребованы как на отечественном, так и на международном рынках.