

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДЕНО

И.о. ректора ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
д.э.н., профессор

Г.Р. Хасаев



**Программа**  
**вступительных испытаний по дисциплине**  
**«Экономическая теория»**  
**для поступающих на программу подготовки**  
**научно-педагогических кадров в аспирантуру СГЭУ**  
**на 2018/2019 учебный год**

Самара 2017

## Содержание

1. Содержание дисциплины	3
2. Порядок проведения вступительных испытаний	10
3. Список литературы для подготовки к сдаче вступительного испытания	12

# 1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Раздел 1

### Микроэкономика

#### Тема 1. Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики

Предпочтения и выбор потребителя. Общие предпосылки анализа поведения потребителей: принцип рациональности, «при прочих равных условиях, предпосылки определенности и отсутствия риска, полнота информации, статичность и отсутствие межвременной отсроченности.

Аксиомы потребительского выбора и их следствия.

Функция полезности, ее виды и роль в анализе поведения потребителей: ординалистский и кардиналистский подходы к анализу предпочтений.

Бюджетное ограничение. Выбор потребителя. Внутренний и крайовой оптимум потребителя и их экономический смысл.

Кривые «доход – потребление» и кривые Энгеля, их вывод для нормальных, необходимых благ и предметов роскоши и их анализ.

Кривая «цена-потребление» и вывод кривой индивидуального спроса для разных типов экономических благ. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Модель компенсированного спроса по Хиксу и Слуцкому. Выгода потребителя.

#### Тема 2. Модель микроэкономического равновесия

Альтернативные подходы к установлению микроэкономического равновесия: статический и динамический подход. Предпосылки Л. Вальраса и А. Маршалла: единственность и стабильность равновесия. «Паутинообразная» модель равновесия.

Сдвиги равновесия и его факторы. Влияние эластичности спроса и

предложения на результаты сдвига точки равновесия. Налоги и дотации в теории излишков потребителя и производителя. Потери общества.

### **Тема 3. Модель поведения производителя**

Технология производства. Изокванты. Производство с одним переменным ресурсом: средний, предельный продукт, убывающая производительность фактора производства. Производство с двумя переменными ресурсами: предельная норма технического замещения. Производственная функция и ее свойства. Изокоста. Оптимальный выбор производства. Оптимальный путь развития, его траектории.

Издержки фирмы: классификация, виды, графический анализ в кратко- и долгосрочном периоде. Анализ основных характеристик экономической деятельности однопродуктовой фирмы. Экономия от масштаба деятельности. Невозвратные издержки.

Анализ поведения многопродуктового предприятия: экономия от совмещения производств.

Максимизация прибыли и индивидуальное предложение в кратко- и долгосрочном периодах. Излишек производителя.

### **Тема 4. Модель совершенной конкуренции**

Понятие рыночной структуры и сравнительный анализ ключевых признаков совершенной и несовершенной конкуренции. Отраслевое равновесие в условиях совершенной конкуренции в кратко- и долгосрочном периоде.

Экономическая эффективность совершенной конкуренции. Регулирующее вмешательство на рынках совершенной конкуренции и анализ его эффективности.

### **Тема 5. Модель несовершенной конкуренции**

#### **Монополия и ее регулирование**

Несовершенная конкуренция и ее виды. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Количественные характеристики монопольной власти.

Максимизация прибыли однопродуктового чистого монополиста с линейной функцией спроса. Цена и объем производства чистого монополиста. Государственное регулирование монополий. Неэффективность монополии.

Особенности поведения монополиста с несколькими предприятиями.

Естественная монополия и ценообразование по правилу Рамсея.

### **Олигополия**

Модели олигопольного поведения производителя: модели Курно, Штакельберга, Бертрана и ценового лидерства. Сговор: формирование картеля. Однократные и повторяющиеся взаимодействия.

### **Монополистическая конкуренция**

Предпосылки модели монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции: ценовая дискриминация; схема «двойного тарифа», принцип «издержки плюс», связанные продажи. Дифференциация товаров. Модели пространственной дифференциации продукта.

## **Тема 6. Теории общественного благосостояния**

Общее равновесие: типы рыночных взаимодействий, тенденции и условия его достижения.

Эффективность в потреблении и производстве. Критерий Парето. Равновесие по Нэшу. Коробка Эджуорта как графическая иллюстрация общего равновесия.

Функция общественного благосостояния. Теорема «невозможности» Эрроу. Механизм перераспределения дохода.

## **Тема 7. Внешние эффекты и общественные блага.**

Разновидности внешних эффектов и провалы рынка. Регулирование

внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии Пигу, стандарты, запреты и разрешения). Теорема Коуза и ее практическая значимость в решении проблемы внешних эффектов.

Общественные блага: типология, спрос и предложение. Предоставление общественных благ и провалы рынка. Цены Линдаля в модели добровольного обмена.

Провалы рынка в экономике с экстерналиями. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Подходы к решению проблемы неэффективности в экономике с экстерналиями: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, рынки экстерналий, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности.

### **Тема 8. Теория выбора в условиях неопределенности. Риски.**

Применение модели выбора в условиях неопределенности. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискованного и одного безрискового активов, идея объединения и разделения рисков).

Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск. Потребительский выбор в условиях неопределенности. Сделки и рынки в условиях асимметричной информированности.

## **Раздел 2**

### **Макроэкономика**

#### **Тема 1. Современные школы в макроэкономике и макроэкономическая политика государства**

Теория неравновесия. Неокейнсианство. Современный монетаризм. Неоклассический синтез. Теория рациональных ожиданий Р. Лукаса. Теория предложения. Стохастические теории макроэкономики: основные постулаты,

роль теоретических положений в формировании макроэкономической политики.

## **Тема 2. Макроэкономические субъекты и особенности их поведения в закрытой экономике**

Домашнее хозяйство и его поведение в многопериодной экономике. Динамическое многопериодное бюджетное ограничение и его сдвиги. Выбор домашнего хозяйства и его ограничения.

Инвестиции и сбережения: факторы, источники, пределы роста. Модель мультипликатора-акселератора инвестиционных расходов.

Государство как субъект макроэкономических отношений. Макроэкономические мультипликаторы и их роль в развитии экономики. Теорема Хаавельмо.

## **Тема 3. Рынок товаров и услуг и его равновесие.**

Рынок товаров и услуг. Компоненты совокупных расходов. Потребительские расходы и их структура. Функция потребления в краткосрочном и долгосрочном периоде. Современная концепция потребления, «загадка Кузнеца». Инвестиционные расходы. Функция инвестиций в краткосрочном периоде. Предпосылки анализа равновесия товарного рынка в краткосрочном периоде. Планируемые и фактические совокупные расходы. «Кейнсианский крест». Условия равновесия товарного рынка. Причины и виды неравновесных состояний. Эффект мультипликатора. Парадокс сбережений.

Государственные расходы, их виды и воздействие на экономику. Налоги и их роль в экономике. Бюджетное ограничение правительства: операционный дефицит и его финансирование. Фискальная политика и государственный долг.

Мультипликаторы государственных расходов, налогов. Проблемы эффективности налогово-бюджетной политики.

#### **Тема 4. Рынок денег и его равновесие.**

Деньги: виды и функции. Виды спроса на деньги. Количественная теория денег и транзакционный спрос на деньги. Теория предпочтения ликвидности и спекулятивный спрос на деньги. Модель спроса на наличные деньги Баумоля-Тобина. Функция совокупного спроса на деньги.

Финансовые рынки и их структура. Финансовые посредники и финансовые инструменты. Предложение денег. Денежные агрегаты. Современная банковская система и ее структура. Банки как финансовые посредники. Резервы банков и их виды. Норма обязательных резервов. Роль коммерческих банков в создании денег. Банковский (депозитный) мультипликатор. Центральный банк и его функции. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор.

Монетарная политика, ее цели и промежуточные ориентиры. Инструменты монетарной политики. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика. Механизм денежной трансмиссии. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса. Операции на открытом рынке.

Монетарная политика и инфляция. Инфляция и инфляционные ожидания. Реальные эффекты инфляции. Инфляционный налог. Таргетирование инфляции.

#### **Тема 5. Модель совокупного спроса – совокупного предложения (модель AD-AS).**

Классическая модель (экономика полной занятости). Равновесие рынка труда и безработицы в экономике полной занятости. Совокупный спрос и совокупное предложение в экономике полной занятости. Гипотеза естественного уровня безработицы и естественного уровня выпуска



(потенциального ВВП). Равновесие на рынке товаров и услуг и деньги в экономике полной занятости. Принцип неоклассической дихотомии и нейтральность денег. Макроэкономическая политика в экономике полной занятости.

Кейнсианская модель. Альтернативные объяснения положительного наклона кривой совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде.

### **Тема 6. Равновесие товарного и денежного рынков в закрытой экономике: модель IS-LM.**

Основные предпосылки модели. Равновесие товарного рынка. Равенство сбережений и инвестиций, кривая IS. Равновесие денежного рынка и кривая LM. Равновесие и механизм его установления в модели Хикса-Хансена (IS-LM). Фискальная и монетарная политика, и их воздействие на равновесие в модели IS-LM. Мультипликаторы фискальной и монетарной политики в модели IS-LM. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политики в модели IS-LM. Эффект вытеснения в закрытой экономике. Механизм монетарной политики. Возможные сбои в механизме денежной трансмиссии. Смешанная политика в модели IS-LM и ее влияние на экономику.

Модель IS-LM как модель совокупного спроса. Построение и обоснование наклона кривой AD. Причины сдвигов кривой AD.

### **Тема 7. Макроэкономическая нестабильность и альтернативные взгляды на снижение ее уровня**

Виды макроэкономической нестабильности (инфляция, безработица, цикличность) и модели их взаимосвязей и взаимодействий.

Динамика связи между совокупным предложением и совокупным спросом: инфляционная спираль и кривая Филлипса. Дилемма стабилизационной политики в условиях циклического развития экономики.

Роль ожиданий (инфляционных, рациональных, адаптивных) в решении задач макроэкономической стабилизации.

«Шоковая терапия» и градуализм как основы стабилизационной политики государства.

### **Тема 8. Экономический рост**

Модель Солоу экономического роста: описание, ограничения, практическая значимость. Сравнение устойчивых состояний. Золотое правило накопления Фелпса. Абсолютная и относительная конвергенция.

Модель Харрода-Домара: предпосылки, описание, значение.

Модели эндогенного экономического роста: описание, сложности верификации.

Модель Солоу. Базовые предпосылки. Производственная функция. Вывод основного уравнения динамики. Траектория сбалансированного роста. Темпы роста различных показателей на траектории сбалансированного роста. Воздействие изменения нормы сбережений на капитал, выпуск и потребление на траектории сбалансированного роста; золотое правило. Динамика, вызванная изменением нормы сбережений. Конвергенция в модели Солоу.

Экономические колебания. Характеристика волатильности. Опережающие, запаздывающие и совпадающие показатели.

Сравнительный анализ традиционного подхода к объяснению экономических колебаний и теории реального делового цикла.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Вступительные испытания проводятся в устной форме в виде собеседования по вопросам экзаменационного билета и ответов на вопросы членов комиссии.

При подготовке к ответу в устной форме абитуриенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем приемной комиссии листах бумаги со штампом СГЭУ.

На подготовку к ответу первому абитуриенту предоставляется не менее 45 минут, остальные отвечают в порядке очередности.

После завершения ответа члены комиссии по проведению вступительных испытаний, с разрешения ее председателя, могут задавать абитуриенту дополнительные вопросы, связанные с вопросами билета экзаменуемого и не выходящие за пределы программы вступительных испытаний. На ответ абитуриента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. По завершении вступительного испытания комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого абитуриента и выставляет каждому абитуриенту согласованную итоговую оценку, проставляемую в протокол.

Лица, не явившиеся на вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в других группах или индивидуально в период вступительных испытаний.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе.

Минимальный балл по результатам вступительных испытаний, позволяющий участвовать в конкурсе – 3 балла.

Максимальный балл по результатам одного испытания – 5 баллов.

Результаты проведения вступительного испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему. На каждого поступающего ведется отдельный протокол.

Протоколы приема вступительных испытаний после утверждения хранятся в личном деле поступающего.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте Университета ([www.sseu.ru](http://www.sseu.ru)) и на информационном стенде приемной

комиссии не позднее трех дней с момента проведения вступительного испытания.

По результатам решения экзаменационной комиссии о прохождении вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) вправе подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания в соответствии с правилами приема на обучение в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Пересдача вступительных испытаний не допускается.

### **3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

#### **Основная литература:**

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016.
2. Самуэльсон, П. Э. Экономика: Научно-популярное издание / Нордхаус Вильям Д; Под ред. А. В. Кравченко, А. А. Старостиной. - Пер. с англ. О. Л. Пелявского. - М. : ООО И. Д. Вильямс, 2015. - 1360 с.
3. Бродская Т., Миропольский Д. под ред. Макроэкономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 368 с. — Электронное издание.  
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=338586>
4. Агапова Т. А., Серёгина С. Ф. Макроэкономика. — Москва: МФПУ «Синергия» 2013 г.— 560 с. — Электронное издание.

<http://ibooks.ru/reading.php?productid=334885>

5. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013.

#### **Дополнительная литература:**

1. Балакина Т. П., Левина Е. А., Покатович Е. В., Попова Е.В. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами. — Москва: ВШЭ 2013 г.— 503 с. — Электронное издание. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338069>
2. Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] : Учебник / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. ; Пер. с англ. - СПб. : Питер, 2013. - 560с.
3. Мэнкью, Н. Микроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 544с.
4. Ромер Д. Высшая Макроэкономика [Текст] / Ромер Д. Перевод с английского под научной редакцией В.М. Полтеровича Серия «Переводные учебники ВШЭ».- М.: ИД «ВШЭ», 2014.
5. Микроэкономика: конспект лекций/С. С. Носова. –М.: Кнорус. 2014.-224 с.

#### **Периодические издания**

1. «Вестник Финансового университета»
2. «Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика»
3. «Вопросы экономики»,
4. «Экономический журнал Высшей школы экономики»,
5. «Вестник Томского государственного университета»,
6. «Деньги и кредит»,
7. «Казанский экономический вестник»,
8. «Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО)»,
9. «Российский экономический журнал (РЭЖ)»,
10. «Финансы»,

11. «Финансы, деньги, инвестиции»
12. «Экономист» и др.

### **Научные ресурсы и информационно-справочные системы**

1. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU
2. <http://ibooks.ru> - Электронная библиотечная система «Айбукс»
3. <http://www.libertarium.ru/library>— Библиотека материалов по экономической тематике
4. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
5. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>— Галерея экономистов
6. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике
7. <http://www.almaz.com/nobel/economics>— Лауреаты Нобелевской премии по экономике
8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
9. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
10. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
12. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов
13. <http://economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития
14. <http://ek-lit.narod.ru/books.htm> - литература по экономической теории в свободном доступе.