

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»



Утверждено:

и.о. ректора д.и.н., профессор
Хасаев Г.Р.

**Программа вступительных испытаний
по дисциплине «Теория менеджмента»
для поступающих в СГЭУ для обучения по программам
магистратуры в 2019-2020 учебном году**

Самара

СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание программы	3
2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерии оценивания работы.....	19
3. Список используемой литературы.....	21

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Теория менеджмента» для поступающих в СГЭУ для обучения по программам магистратуры формируется на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

1. Содержание дисциплины.

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ.

Тема 1. Менеджмент - теория и практика управления в условиях рыночной экономики

Понятие менеджмента, его роль в обществе и в производстве. Цели менеджмента. Менеджмент и рыночная среда. Соотношение менеджмента, предпринимательства и собственности.

Организационные системы и их элементы. Место и роль руководителя в системах управления. Место и роль экономиста в управлении.

Раздел II. ФИЛОСОФИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тема 2. Эволюция управленческой мысли. Основные модели менеджмента

Зарождение и формирование идей об управлении. Развитие взглядов на управление в связи с развитием общественного производства.

Основные модели менеджмента: "научное управление" организацией; классическая (административная) школа управления; школа "человеческих отношений", бихевиоризм; "количественная" школа, школа "социальных отношений"; ситуационный подход.

Современные тенденции развития теории и практики менеджмента, влияние на них особенностей национальных культур.

Тема 3. Организация как социо-техническая система. Внутренняя и внешняя среда.

Организация как объект управления, жизненный цикл развития организации, модели развития организации (Адизес, Грейнер).

Внутренние переменные организации как факторы, обуславливающие ее построение и функционирование: цели, структуры, задачи, технологии, люди. Взаимосвязь внутренних переменных. Организация как социотехническая система.

Внешняя среда организации. Среда прямого воздействия: потребители, поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы. Среда косвенного воздействия: состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, научно-технический прогресс, международные события.

Тема 4. Организация как субъект правоотношений.

Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели. Юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации.

Размеры предприятий (фирм), их значение с позиций менеджмента. Малые предприятия, объединения предприятий.

Раздел III. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 5. Построение организационных структур управления

Организация и организационная структура. Общие принципы построения организационной структуры управления. Управленческие полномочия, их делегирование. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия. Единоначалие. Принцип соответствия полномочий и ответственности.

Проектирование организационной структуры управления предприятием (фирмой), его этапы. Бюрократическая модель организационной структуры (по М. Веберу), ее положительные и отрицательные свойства.

Варианты организационной структуризации (департаментализации). Функциональная организационная структура, дивизиональная структура. Особенности построения организационных структур фирм, действующих на международных рынках. Адаптивные структуры: проектная структура, матричная структура, организация конгломератного типа. Новые типы организационных структур: виртуальные, сетевые, предпринимательские и др.

Определение рациональной степени централизации и децентрализации в организациях. Организационное закрепление (регламентация) структурного деления и структурных связей.

Тема 6. Система функций управления

Функции менеджмента как задачи и виды управленческой деятельности, обуславливаемые влиянием внутренних и внешних переменных. Система функций. Характеристика основных (базовых) и частных функций управления организацией. Социальная ответственность бизнеса.

Тема 7. Планирование.

Понятие и функции планирования. Роль и место функции планирования в процессе управления. Организация процесса планирования. Виды планов. Методы планирования.

Тема 8. Мотивация

Мотивация как функция управления. Механизм мотивации. Потребности, вознаграждения, стимулы.

Современные поведенческие теории мотивации (бихевиоризм). Иерархия потребностей по А. Маслоу. Теория потребностей Мак-Клелланда. Двухфакторная теория Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

Современные направления и практический опыт работы по совершенствованию мотивации труда на предприятиях различных стран. Обогащение содержания труда, включение в управление взаимоотношениями в коллективе (корпоративный дух), оплата труда.

Тема 9. Управленческий контроль

Контроль как функция управления. Необходимость и цели контроля.

Основные виды контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Особенности и формы контроля в различных областях деятельности предприятия: по отношению к человеческим, материальным и финансовым ресурсам.

Процедуры контроля: выработка стандартов и критерием сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, выработка необходимых корректирующих действий.

Поведенческие аспекты контроля, их влияние на эффективность контроля.

Принципы рациональной организации системы контроля.

Информационно-управленческие системы, обеспечивающие контроль. Контроль исполнения документов. Универсальная система контроля исполнения (УАСКИ) на предприятиях СНГ.

Тема 10. Контроллинг и бюджетирование

Контроллинг как технология информационно-аналитической поддержки процесса управления. Бизнес – планирование. Бюджетирование.

Управленческий учет, его место и роль в управлении.

Раздел IV.

КОММУНИКАЦИИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Тема 11. Коммуникации в организации. Деловое общение

Роль коммуникаций в системе управления. Виды коммуникаций.

Коммуникационный процесс: его элементы и этапы. Особенности межличностных коммуникаций, барьеры межличностного общения, способы преодоления.

Наука и искусство делового общения. Практические способы повышения эффективности делового общения.

Направления работы по созданию эффективной целостной информационной системы на предприятии. Использование современных информационных технологий.

Тема 12. Принятие управленческих решений

Сущность управленческих решений, их роль в процессе управления. Требования к управленческим решениям. Виды решений.

Рациональная процедура выработки и принятия управленческих решений. Содержание этапов: диагностика проблем, формулировка ограничений и критериев для принятия решений, выявление альтернатив, оценка альтернатив, окончательный выбор, обеспечение реализации принятых управленческих решений, контроль исполнения решений.

Факторы, влияющие на выбор решений. Состав субъектов, участвующих в выработке и принятии решений. Влияние личностных оценок. Роль ценностных ориентации руководителя. Партисипативные методы принятия решений. Метод "мозгового штурма". Информационная база принятия решений. Проблема неполноты информации. Риск.

Тема 13. Модели и методы принятия решений

Общие элементы научного метода в принятии управленческих решений.

Моделирование: сущность, типы моделей.

Процесс построения модели: постановка задачи, построение модели, проверка модели на достоверность, применение модели, обновление модели. Общие проблемы моделирования.

Характеристика основных видов экономико-математических моделей, используемых для принятия управленческих решений.

Раздел V.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 14. Управление трудовыми ресурсами (персоналом)

Система управления и организации работы с персоналом.

Формирование и развитие системы управления персоналом в организации (СУП).

Службы персонала за рубежом. Планирование трудовых ресурсов и работы с кадрами. Система комплектования штата. Набор и отбор. Профорientация и адаптация. Обучение. Оценка трудовой деятельности. Формирование кадрового резерва. Повышение, понижение, перевод,

увольнение. Управление процессами стабилизации производственных коллективов.

Подготовка руководящих работников, управление их продвижением по службе. Отечественный и зарубежный опыт работы с управленческим персоналом. Развитие концепции управления персоналом. Развитие концепции управления персоналом; управление знаниями

Тема 15. Управление инновациями

Инноватика как функция управления. Виды нововведений. Жизненный цикл продукции. Инновационный цикл, его содержание. Планирование нововведений. Инновационный риск. Инновационные стратегии. Экономические параметры и организационное обеспечение инновационной деятельностью. Инновационный потенциал, его реализация. Создание инновационного климата в организации.

Особенности управленческих нововведений.

Тема 16. Управление финансами

Управление финансовой деятельностью предприятия. Источники финансовых ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики. Финансовое планирование и контроль. Организация финансовых служб на предприятиях. Роль и задачи бухгалтерского учета в обеспечении эффективности финансовой деятельности предприятия.

Тема 17. Маркетинг.

Маркетинг как функция управления. Задачи маркетинга и его основные концепции. Структура маркетинговой деятельности. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.

Тема 18. Управление эффективностью: комплексный подход

Системный взгляд на эффективность. Роль прибыли в оценке эффективности. Эффективность, производительность, качество. Внешние факторы эффективности. Эффективность и внутренняя среда предприятия.

Управление по критерию эффективности. Планирование эффективности. Организационная структура и эффективность. Мотивация эффективности. Гуманизация технологий. Контроль эффективности. Коммуникации, принятие решений и руководство в деле обеспечения эффективности. Современные тенденции и перспективные задачи в управлении эффективностью производства.

Тема 19. Внутренний анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ финансовой отчетности. Методика анализа деятельности отделов и филиалов. Оценка предметно-целевой специализации и измерение эффективности маркетинга, управления персоналом, инновационной деятельности.

Тема 20. Управление рисками

Концепция риска и доходности. Модель взаимосвязи риска и доходности.

Сущность и содержание риск-менеджмента. Организация риска - менеджмента. Стратегия риск-менеджмента. Формы профилактики финансовых рисков - избежание, минимизация, диверсификация, лимитирование.

Тема 21. Кризисы в развитии организации. Антикризисное управление

Тенденции циклического развития организации. Источники кризисов в организации. Методы диагностирования кризисов. Понятие антикризисного управления. Принципы, функции и механизмы антикризисного управления.

Финансовая несостоятельность и банкротство организации.

Раздел VI.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Тема 22. Бизнес и этика

Социальная ответственность бизнеса, менеджмента; соотношение с задачами обеспечения прибыльности. Развитие взглядов на социальную этику бизнеса.

Социально-экономическая политика фирм: разработка и реализация. Способы практической реализации социальной ответственности. Социальная система управления: опыт зарубежных стран.

Тема 23. Организационная культура фирмы

Концепция организационной культуры: понятие, содержание, структура. Атрибуты организационной культуры: предложение, ценности, символика. Уровни организационной культуры.

Развитие организационной культуры: внешняя адаптация, внутренняя интеграция. Типы культур; классификация:

- 1) отношение власти в группе (по Р. Акоффу);
- 2) влияние культуры лидера на тип организационной культуры.

Поддержание организационной культуры, основные методы: моделирование ролей, обучение персонала, критерии мотивации, организационные символы, обряды.

Изменение организационной культуры: барьеры, препятствия.

Влияние организационной культуры на производительность: различные модели, совместимость стратегии и культуры в организации.

Национальные особенности организационных культур; развитие организационной культуры в условиях глобализации экономики.

Тема 24.Изменения в организации. Управление нововведениями.

Природа организационных изменений, необходимость перемен в организации. Изменение внутренних переменных в организации в их взаимосвязи: цели, структура, технология, люди.

Управление изменениями, различные методы: модель Лэрри Грейнера; участие работников в управлении организационными изменениями. Инновационный потенциал.

Сопротивление переменам в организации: причины, способы их преодоления; реакция людей; психологические барьеры. Организационное развитие: сущность, предпосылки и ценности организационного развития, участие в организационном развитии.

Тема 25.Имидж организации.

Понятие, природа имиджа. Его формирование. Составные элементы имиджа организации; название организации; личность руководителя организации, типы личностей; предметно-пространственная среда организации среда организации; реклама, связь с общественностью (публик рилейшенз); представительство.

Тема 26.Человек в организации. Теория поведения человека в организации.

Организационное окружение: понятие, элементы. Модель взаимодействия человека и организации. Ожидания организации. Ожидания человека.

Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Ролевые конфликты, причины, пути устранения.

Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Факторы восприятия человеком организации, причины искажения восприятия.

Теории поведения человека в организации. Критериальная база поведения человека: расположение к людям, ценности, верования, принципы поведения - их влияние на поведение человека.

Личность (индивидуальность) понятие, ее характеристики. Факторы, формирующие индивидуальность. Профили личности; типология личности.

Адаптация человека к организации. Научение поведению в организации: матрица типов включения человека в организацию, модификация поведения человека в организации.

Тема 27. Управление неформальными организациями. Групповая динамика

Понятие неформальной организации, ее соотношение с формальной организацией, роль в управлении.

Формальные и неформальные группы, их виды. Развитие неформальных организаций, их признаки.

Динамика взаимодействия неформальных групп с формальными. Управление неформальной организацией.

Вовлечение персонала в управлении. Опыт развития самоуправления производственной демократии: возможности и ограничения.

Построение команды: основные этапы развития команды, роли членов команды по М. Белбину; Социально – психологический климат коллектива.

Тема 28.Руководство и лидерство

Понятие и роль руководства и лидерства в управлении. Влияние и власть. Источники власти, методы влияния.

Стиль лидерства и руководства. Авторитарное и демократичное руководство. Теория "Х" и "У" Мак-Грегора. "Решетка менеджмента" Блэйка и Мутона. Ситуационные модели стиля руководства (Фидлер, Херси-Бланшар и др.)

Пути совершенствования стиля руководства и обеспечения активного лидерства руководителей в организации.

Тема 29. Управление конфликтами, изменениями и стрессами

Понятие конфликта. Роль конфликтов в функционировании организации. Основные типы конфликтов. Причины конфликтов. Модель конфликта как процесса. Управление конфликтной ситуацией.

Способы разрешения конфликтов.

Организационные изменения как фактор дестабилизации организации. Неизбежность и необходимость изменений, их содержание. Методы эффективного проведения изменений в организации. Концепция организационного развития как комплексный метод осуществления организационных изменений.

Стресс как проявление дисфункций в работе организации. Причины стресса, его последствия. Модель стрессовой реакции. Способы снятия стрессовых состояний.

Тема 30. Мотивация и результативность организации

Базовые посылы теорий мотиваций. Общая характеристика мотивации. Потребности, побуждения. Мотивационный процесс.

Содержательные теории мотивации. Ранние теории мотивации. иерархия потребностей Маслоу; теория "Х" и «У» МакГрегора; двухфакторная модель мотивации Герцберга; Теория потребностей Альдерфера. Классификация потребностей по МакКлелану. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости Адамса; теория ожидания В.Врума; модель Портера – Лоулера.

Практика применения идей теорий мотивации: система компенсаций, участие в прибылях, гибкие формы вознаграждения гибкое рабочее время, ротация кадров, обогащение содержания работы. Качество трудовой жизни.

Особенности использования теорий мотивации в российских условиях.

Раздел VII

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 31. Методологические основы стратегического менеджмента

Сущность концепции стратегического менеджмента. Требования "новой парадигмы" рыночных отношений к предприятиям, как к "открытым системам". Главные факторы развития предприятия в условиях рыночных отношений. Концепция "рыночного развития". Критерии эффективности управления в условиях неопределенности и риска. Сущность ситуационного подхода. Жизненный цикл развития предприятия. Влияние внешних факторов и необходимость их стратегической оценки для обеспечения жизнедеятельности и развития предприятия. Изменение целей и механизма управления.

Понятие стратегии, критериев стратегического менеджмента. Понятие организационного поведения фирмы, имидж и организационная культура.

Понятие и структура стратегического менеджмента. Сущность стратегического мышления, стратегического управления и планирования. Стратегические ресурсы производственной системы. Стратегический потенциал фирмы.

Зарубежные концепции стратегического менеджмента: концепции М. Портера, И. Ансоффа и др.

Тема 32. Цели организации

Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей.

Примерное содержание дерева целей приборостроительного предприятия. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.

Тема 33. Стратегическое управление

Необходимость и особенности стратегического управления. Структура и основные этапы разработки стратегий. Сущность и типы стратегий организации.

Стратегические цели и критерии их достижения. Стратегии и организационное поведение фирмы.

Основные этапы выбора, разработки, обеспечения и контроля результативности стратегий.

Установление целей, выбор сферы предпринимательства, оценки критериев и результативности. Определение общей концептуальной стратегии предприятия. Стратегии завоевания рынков, развития и конкурентной борьбы предприятия. Стратегии лидерства в инноватике и в издержках производства. Стратегии интенсивного и интегрального роста предприятия.

Тема 34. Стратегическое планирование

Выявление потребности в стратегическом планировании. Принципы и цели стратегического планирования.

Взаимодействие внешних факторов рыночной среды и внутренних факторов конкурентного статуса фирмы. Сущность и проблемы сочетания стратегических аспектов и текущей деятельности предприятия. Формирование стратегических целей и стратегий организации.

Пирамида стратегий и взаимодействие стратегических планов. Основные этапы и технология стратегического планирования.

Тема 35. Стратегическое решение

Сущность и необходимость стратегического выбора. Альтернативность и сложность стратегических решений. Преимущества стратегических решений. Временной аспект стратегических решений. Элементы стратегического выбора для принятия решений и их взаимодействие.

Основные этапы, их содержание и особенности. Разработка сценариев и оргпроектов принятия стратегических решений. Мозговая атака, сущность и основные фазы метода "Дельфы". Логика выбора горизонта стратегических решений. Особенности стратегических решений в социальных программах (Э.Ривлин). Пирамида принятия стратегических решений.

Тема 36. Стратегические действия организации в условиях рынка

Выбор стратегической зоны выхода фирмы в сегмент рынка. Оценка привлекательности стратегической зоны рынка на основе конкурентного статуса предприятия.

Стратегические маркетинговые исследования. Разработка маркетинговых стратегий. Основные методы и модели стратегического маркетинга.

Реализация комплекса стратегий организации. Обеспечение стратегий, формирование стратегического бюджета и информационного банка данных.

Модель анализа и оценки результативности стратегий организации. Оценка действенности управленческих решений, экономичности ресурсного обеспечения и эффективности стратегий управления. Оценка эффективности стратегического управления.

Цели и задачи вступительных испытаний по менеджменту

Цель вступительных испытаний по теории менеджмента – определить уровень знаний и умений абитуриента в рамках базовой дисциплины.

Задача вступительных испытаний по теории менеджмента – оценить подготовку по теории и практике менеджмента выпускников учреждений высшего образования с целью конкурсного отбора в ФГБОУ ВПО Самарский государственный экономический университет.

2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерии оценивания работы

Вступительные испытания по теории менеджмента проводятся в письменной форме по вопросам программы вступительных испытаний.

Экзаменационная работа по менеджменту состоит из двух частей, включающих 2 задания, которые охватывают основные разделы курса менеджмента.

Часть 1 включает задание по теории менеджмента. В этом разделе проверяется уровень знаний основных категорий теории менеджмента, а также умений применять их в практике управления. Рекомендуемое время на выполнение – 40 минут.

Часть 2 включает задания по стратегическому менеджменту. В этой части проверяются знания основных категорий стратегического менеджмента и умения применять их в ходе анализа практических ситуаций. Рекомендуемое время на выполнение – 50 минут.

Общее время выполнения работы – 90 минут.

Вступительные испытания по теории менеджмент оцениваются по сто балльной системе. Максимальный балл по экзаменационному билету – 100 баллов, минимальный балл по экзаменационному билету – 25 баллов.

Максимальный балл по вопросу из первой тестовой части– 2 балла ставится в том случае, когда дан правильный ответ. Итого максимальное количество баллов по первой части – 50 баллов.

Максимальный балл по вопросу из второй части– 5 баллов ставится в том случае, когда дан полный, четкий и аргументированный ответ. Максимальное количество баллов по второй части – 50 баллов.

При приеме на обучение в СГЭУ на программу магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, оценивается по **100-балльной шкале**. Шкала оценивания вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, устанавливается СГЭУ от 0 до 100 баллов по предмету «Теория менеджмента».

Шкала оценивания результатов вступительных испытаний, проводимых СГЭУ самостоятельно, для поступающих на программы магистратуры:

Предмет, по которому проводится ВИ	Полностью верно (балл за каждое задание)	Частично верно (балл за каждое задание)	Неверно (балл за каждое задание)	Общий балл за все полностью верные результаты
3.Теория менеджмента:				
а) часть I (25 заданий)	2	-	0	50
б) часть II (10 заданий)	5	1-4	0	50
Максимальный балл за всю экзаменационную работу- 100 баллов				

3.Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

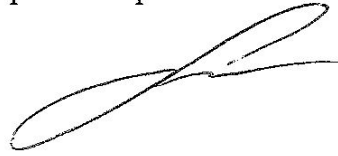
1. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 349 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7672-4.
2. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7674-8.
3. Лялин А. М., Латфуллин Г. Р. Теория менеджмента: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2015 г.— 464 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01831-9
4. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-2928-7.
5. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 287 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3689-6.

Дополнительная литература:

1. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01632-1.
2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3833-3.
3. Организационная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.] ; под ред. В. Г. Смирновой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 306 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01440-2.<https://www.biblio-online.ru/book/56464D93-613C-4AD8-A5B0-18B3AF37EEF5>
4. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под ред. Н. А. Горелова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 270 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7016-6.
5. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под ред. Н. А. Горелова. —

- М. : Издательство Юрайт, 2016. — 270 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7016-6.
6. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8107-0.

Разработчик:
Председатель экзаменационной комиссии
по дисциплине «Теория менеджмента»,
зав. кафедрой прикладного менеджмента
д.э.н., профессор Ашмарина С.И.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line and a small flourish.