

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра электронной коммерции и управления электронными ресурсами

Аннотация

по дисциплине

«Интернет-предпринимательство»

Направление подготовки

09.03.03 «Прикладная информатика»

программа «Прикладная информатика в электронной экономике»

Соответствует РПД

Методический отдел УМУ



Зав.кафедрой  /Погорелова Е.В./

Самара 2016 г.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Целями освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и в области моделирования систем управления бизнесом в интернет, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем.

Основные задачи дисциплины «Интернет-предпринимательство»:

- формирование у студентов целостного представления о методике управления стартапом в сети Интернет;
- получение студентами теоретических и практических знаний о структуре современных бизнес-проектов;

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» в учебном плане имеет индекс «Б1.В.ДВ.03.01». Она относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Для изучения дисциплины «Интернет-предпринимательство» необходимы знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении дисциплины «Интернет-программирование», «Экономика организации», «Информационный менеджмент». Дисциплина «Интернет-предпринимательство» преподаётся 6 семестре.

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» обеспечивает получение навыков и знаний, необходимых для успешной сдачи студентами ГИА и подготовке ВКР.

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	ГИА	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

1. способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).
2. способностью выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-5).
3. способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (ПК-21).
4. способностью готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности (ПК-24).

В результате изучения дисциплины «Интернет-предпринимательство» в разрезе дескрипторных характеристик компетенций студенты должны:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью

(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4) (этап формирования компетенции – промежуточный):

знать:

- современные подходы к сбору, обработке и хранению информации с помощью информационно-коммуникационных средств;

уметь:

- ориентироваться в выборе технологий и средств разработки сетевых приложений и средств создания сетевых сервисов.

владеть:

- навыками практического использования организационных и инструментальных средств по сбору, обработке и хранению информации.

- Проектная деятельность: способностью выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-5) (этап формирования компетенции – промежуточный):

знать:

- современные методы бизнес-планирования, анализа рынков;

уметь:

- применять информационные системы для решения задач управленческого учета, корпоративного планирования и бюджетирования, формирования консолидированной финансовой отчетности, финансового анализа.

владеть:

- навыками бизнес-планирования, проведения маркетинговых исследований.

- аналитическая деятельность: способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (ПК-21) (этап формирования компетенции – промежуточный):

знать:

- современные методы оценки затрат на проектную деятельность.

уметь:

- проводить оценку затрат интернет-проектов.

владеть:

- методикой оценки рисков реализации проектов в сфере ИТ-бизнеса.

- научно-исследовательская деятельность: способностью готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности (ПК-24) (этап формирования компетенции – промежуточный):

знать:

- технологии подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.

уметь:

- использовать современные информационно-коммуникационные средства для подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности;

владеть:

- инструментальными средствами подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности;

3. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
		6
Аудиторные занятия	54/1,5	54
В том числе:		
Лекции	18/0,5	18
Практические занятия	36/1	36
Самостоятельная работа (всего)	44/1,22	44
В том числе:		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	10/0,28	Зачет/10
Общая трудоемкость 108 часов, 3 зачетные единицы	108/3	108