

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт национальной экономики
Кафедра статистики

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Статистика сфер услуг, гостиничного бизнеса и
туризма»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Бизнес-аналитика и статистика»
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Баканач О.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения курса «Статистика сферы услуг, гостиничного бизнеса и туризма» является овладение студентами современной методологией статистической оценки и анализа развития туризма, принятой в отечественной и зарубежной практике, знающих современное состояние и перспективы развития туризма, факторы, его определяющие, а также его роль в социально-экономическом развитии страны и в удовлетворении потребностей населения в туристских услугах.

Основные задачи курса.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать современную международную методологию оценки и анализа развития туризма;
- ознакомиться с системой показателей статистики туризма и туристского обслуживания, методами их исчисления и источниками информации;
- иметь представление о его состоянии и развитии в России, других странах и в мире и о его влиянии на экономику;
- знать факторы, определяющие развитие международного туризма и способы определения их влияния;
- уметь охарактеризовать развитие туристских услуг, их качество и ассортимент, их изменение в динамике и их соответствие спросу;
- знать направления анализа развития туризма и уметь осуществлять анализ фактических данных на основе статистических методов и формулировать выводы;
- иметь представление о состоянии, направлениях и перспективах развития международного туризма, о факторах, его определяющих, а также о его влиянии на платежный баланс.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Статистика сферы услуг, гостиничного бизнеса и туризма» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Студенты, приступающие к изучению данной дисциплины, должны обладать достаточным уровнем знаний, умений и компетенциями по дисциплинам математического и естественнонаучного цикла: «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений»; по дисциплинам профессионального цикла: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Анализ временных рядов и прогнозирование», «Методы многомерного анализа», «Макроэкономическая статистика», «Экономический анализ в статистических исследованиях», «Методы выборочных обследований».

Дисциплина «Статистика сферы услуг, гостиничного бизнеса и туризма» предшествует изучению дисциплин профессионального цикла: «Международная статистика», «Муниципальная статистика», «Бизнес-статистика» и др., а также написанию выпускной квалификационной работы бакалавра, использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных (ПК):

ПК-1	расчетно-экономическая деятельность: способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-14	педагогическая деятельность: способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы
ПК-15	способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современную международную методологию оценки и анализа развития сервисной деятельности; систему показателей статистики сервиса и сервисного обслуживания, методы их расчёта и источники информации; иметь представление о состоянии и развитии сервисной деятельности в России и других странах мира и её влиянии на экономику стран; знать факторы, определяющие развитие сервисной деятельности, и способы определения их влияния; направления анализа развития сервисной деятельности; иметь представление о состоянии, направлениях и перспективах развития международной сервисной деятельности, о факторах, её определяющих: знать методологию оценки эффективности деятельности предприятий сферы услуг, гостиничного бизнеса и туризма.

Уметь: уметь характеризовать развитие сервисной деятельности, её качество, изменение в динамике и соответствие спросу; уметь осуществлять анализ фактических данных на основе статистических методов, производить расчёты и формулировать выводы.

Владеть: методологией оценки и анализа результатов развития сервисной деятельности, выявления влияния отдельных факторов на эти результаты; методологией расчёта статистических показателей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов (семестр 7)
Аудиторные занятия	36
В том числе:	
Лекции	18
Практические занятия (ПЗ)	18
Семинары (С)	
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа (всего)	28
В том числе:	
Курсовой проект (работа)	
Расчётно-графические работы	
Реферат	
Другие виды самостоятельной работы	28
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачёт
	8
Общая трудоемкость часы	72
зачётные единицы	2