

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт национальной экономики
Кафедра статистики

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Статистика коммерческой деятельности»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Бизнес-аналитика и статистика»
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ



Зав. кафедрой 

/Баканач О.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения курса «Статистика коммерческой деятельности» является формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов коммерческой деятельности, включая оценку ее условий, факторов, результатов и эффективности.

В процессе изучения данной дисциплины решаются следующие задачи: знакомство студентов с современной статистической методологией измерения и наблюдения социально-экономических явлений в условиях рыночной экономики, овладение навыками осмысленного и обоснованного ее применения в конкретных условиях места и времени.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

1. овладеть общими и специфическими методами статистико-экономического анализа;
2. приобрести навыки работы со статистическими пакетами прикладных программ;
3. уметь содержательно интерпретировать результаты статистических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Статистика коммерческой деятельности» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Студенты, приступающие к изучению данной дисциплины, должны обладать достаточным уровнем знаний, умений и компетенциями по дисциплинам математического и естественнонаучного цикла: «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений»; по дисциплинам профессионального цикла: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Анализ временных рядов и прогнозирование», «Статистика рынка товаров и услуг», «Статистика в маркетинговых исследованиях», «Статистика сферы услуг, гостиничного бизнеса и туризма».

Дисциплина «Статистика коммерческой деятельности» изучается параллельно с дисциплинами профессионального цикла: «Бизнес-статистика», «Статистика фондового рынка» и заканчивает формирование бакалавров профиля «Бизнес-аналитика и статистика».

Дисциплина является предшествующей для подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра, использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных (ПК):

ПК-1	расчетно-экономическая деятельность: способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-13	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды и методы статистического наблюдения, классификации и группировки, применяемые в современной бизнес-статистике, оценки качества управления (методы экспертных оценок, данные опросов и конъюнктурных совещаний и т.д.); виды и типы показателей, которые используются в анализе состояния и развития фирм всех отраслей и секторов национальной экономики России; статистические методы изучения взаимосвязей и динамики социально-экономических, маркетинговых и финансовых индикаторов, отражающих деятельность фирмы в рыночной экономике; статистическую методологию национального счетоводства применительно к деятельности конкретных хозяйствующих субъектов; статистическую методологию моделирования и прогнозирования развития в краткосрочном и долгосрочном периодах; статистическую методологию исследования товарных рынков; статистические показатели и методы анализа, применяемые в зарубежной бизнес-статистике.

Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учётом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Владеть: навыками применения арсенала статистических методов применительно к решению конкретных экономических проблем; методикой построения и применения статистико-математических моделей для оценки состояния экономических явлений, их прогноза с применением соответствующих компьютерных программ.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов (семестр 8)
Аудиторные занятия	32
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия (ПЗ)	16
Семинары (С)	
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа (всего)	30
В том числе:	
Курсовой проект (работа)	
Расчётно-графические работы	
Реферат	
Другие виды самостоятельной работы	30
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачёт 10
Общая трудоемкость часы	72
зачётные единицы	2