

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и управления на предприятии

Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

для студентов 38.03.01 «Экономика»

профили «Экономика и управление инвестициями»

(бакалавриат)

всех форм обучения

Соответствует РПД

УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Стрельцов А.В./



Самара 2015 г.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков» - дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние, познакомить с методами и результатами эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков.

В соответствии с поставленной целью в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка;
- знакомство студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами;
- приобретение знания и практических навыков выполнения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является базовым курсом, обязательным для изучения, относится к профессиональному циклу дисциплин и входит в его базовую часть. Преподавание курса осуществляется в 3 и 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Курс предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: «микроэкономика», «макроэкономика», «статистика», «теория вероятностей и математическая статистика». В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, широко используются при изучении других дисциплин – «менеджмент», «маркетинг», «экономика предприятия» и др. Теория отраслевых рынков дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» происходит формирование у обучающегося следующих общекультурных и профессиональных *компетенций*:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для

расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способность строить стандартные теоретические и эконометрические модели на основе описания экономических процессов и явлений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- основные понятия, определения и термины, характеризующие отраслевые рыночные структуры;
- иметь представление о теории фирм и теории рынков;
- организационные структуры, размеры и эффективность фирм;
- иметь представление об экономической теории и динамике ценообразования в условиях монополии и олигополии;
- о вертикальной интеграции и вертикальных ограничивающих контрактах;
- общие теоретические положения о конкуренции на рынках дифференцированного продукта;
- иметь представление о государственном регулировании естественных монополий;

***Уметь:***

- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности;
- уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.

***Владеть:***

- экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития;
- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	3 семестр	4 семестр
Аудиторные занятия	126	54/ 1,5	72/ 2
В том числе:			
Лекции	54	18 / 0,5	36 / 1
Практические занятия (ПЗ)	72	36 / 1	36 / 1
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	99	90/ 2,5	36/ 1
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
Другие виды самостоятельной работы			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	27		27/ 0,75
Общая трудоемкость:			
- часы	252	144	108
- зачетные единицы	7	4	3