

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

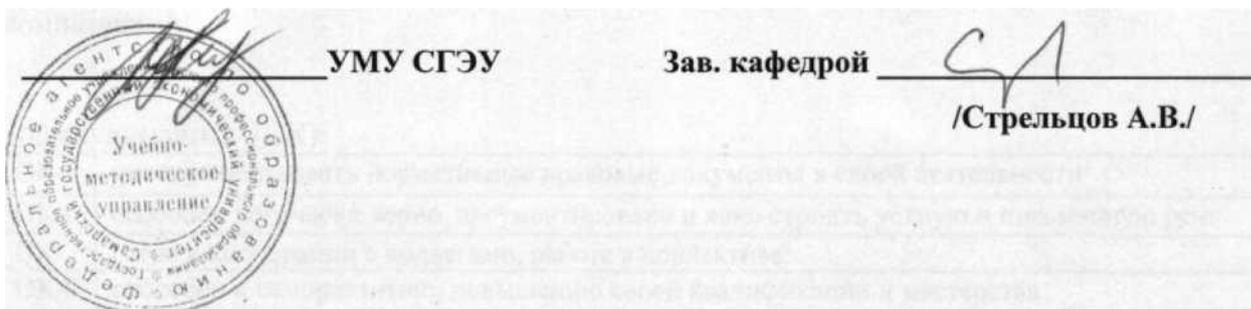
Институт экономики и управления на предприятии
Кафедра экономики, организации и стратегии развития
предприятия

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«РЫНОК ИННОВАЦИЙ»**

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика и управление инвестициями»
всех форм обучения

Соответствует РПД



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Рынок инноваций» является формирование у студентов системы представлений о сущности и основных закономерностях развития и функционирования рынка инноваций.

В процессе изучения дисциплины «Рынок инноваций» решаются следующие задачи:

- ✓ формируется представление об инновациях как предмете обмена на рынке;
- ✓ изучается специфика функционирования рынка инноваций и субъекты рынка инноваций,
- ✓ исследуется механизм формирования и функционирования инновационного рынка в России и за рубежом;
- ✓ изучаются институты, поддерживающие инновационную деятельность и новаторов;
- ✓ формируется представление о развитии рынка инноваций в РФ, его проблемах и перспективах развития.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Рынок инноваций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Рынок инноваций», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам: «Инновационная экономика», «Право», «Макроэкономика».

Дисциплина «Рынок инноваций» является предшествующей для изучения дисциплин: «Экономическая оценка инноваций», «Управление инвестиционными рисками», «Управление инвестициями», «Управление инвестиционными проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных (ПК):

ПК-4	аналитическая, научно-исследовательская деятельность: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК-9	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

1. основные категории и понятия инновационного рынка;
2. специфику функционирования рынка инноваций и субъекты рынка инноваций;
3. институты, поддерживающие инновационную деятельность и новаторов;
4. уровень развития рынка инноваций в РФ, проблемы и перспективы рынка инноваций;
5. механизм формирования и функционирования инновационного рынка в России и за

