

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Институт права
Кафедра философии

АННОТАЦИЯ
по дисциплине **«Культурология»**

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика и управление на предприятии
(организации)»

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

А.Д. Еляков
/Еляков А.Д./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Культурология» является рассмотрение структуры, функции и роли культуры в жизни человека и общества, выявление ведущих тенденции в эволюции культуры, раскрытие причин ее взлетов и падений, расцвета и кризиса.

В процессе изучения дисциплины «Культурология» решаются следующие задачи:

Выработка рекомендаций по осуществлению культурной интеграции, развитию межкультурного диалога, предотвращению межнациональных конфликтов, анализ путей их разрешения;

воспитание патриотизма, национальной гордости, основанной на понимании места и роли национальной культуры в мировой культуры;

формирование национальной терпимости, уважения к культуре других народов и государств.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.1 «Культурология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, является дисциплиной по выбору вариативной части.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Культурология», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам:

Б1.Б.2 История, Б1.Б.3 Иностранный язык, Б1.Б.4 Право.

Для освоения дисциплины «Культурология» необходимо, чтобы у студентов были сформированы следующие компетенции:

ОК-5: умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-6: способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ПК-9: способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ОК-12: способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Дисциплина «Культурология» является предшествующей для изучения дисциплин:

Б3.Б.1 Макроэкономика, Б1.В.ОД.4 Экономическая история, Б3.Б.9 Маркетинг, Б3.Б.11 Мировая экономика и международные экономические отношения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-4: способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

Уметь: обобщение, анализ, восприятие информации, постановку цели и выбор путей ее достижения.

Владеть: культурой мышления.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц Семестр 1
Аудиторные занятия	36
В том числе:	
Лекции	18
Практические занятия (ПЗ)	18
Самостоятельная работа (всего)	36
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет
Общая трудоемкость часы	72
зачетные единицы	2