

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и управления на предприятии

Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

для студентов 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика и управление на предприятии (организации)»
(бакалавриат)

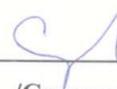
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой



/Стрельцов А.В./



Самара 2015 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков» - дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние, познакомить с методами и результатами эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков.

В соответствии с поставленной целью в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка;
- знакомство студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами;
- приобретение знания и практических навыков выполнения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является базовым курсом, обязательным для изучения, относится к профессиональному циклу дисциплин и входит в его базовую часть. Преподавание курса осуществляется в 3 и 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Курс предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: «микроэкономика», «макроэкономика», «статистика», «теория вероятностей и математическая статистика». В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, широко используются при изучении других дисциплин – «менеджмент», «маркетинг», «экономика предприятия» и др. Теория отраслевых рынков дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» происходит формирование у обучающегося следующих общекультурных и профессиональных *компетенций*:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, определения и термины, характеризующие отраслевые рыночные структуры;
- иметь представление о теории фирм и теории рынков;
- организационные структуры, размеры и эффективность фирм;

- иметь представление об экономической теории и динамике ценообразования в условиях монополии и олигополии;
- о вертикальной интеграции и вертикальных ограничивающих контрактах;
- общие теоретические положения о конкуренции на рынках дифференцированного продукта;
- иметь представление о государственном регулировании естественных монополий;

Уметь:

- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности;
- уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.

Владеть:

- экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития;
- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	3 семестр	4 семестр
Аудиторные занятия	144	90	54
В том числе:			
Лекции	54	36	18
Практические занятия (ПЗ)	90	54	36
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	72	54	18
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
Другие виды самостоятельной работы			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36		36
Общая трудоемкость:			
- часы	252	144	108
- зачетные единицы	7	4	3