

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт национальной экономики
Кафедра региональной экономики и управления

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
образовательная программа «Экономика и управление в
государственной и муниципальной сферах»
очной формы обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

/Зав.кафедрой

Самара 2016

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» являются: сформировать у студентов системные представления, умения и навыки в области содержания и методов разработки инновационных компонентов PR-технологий государственной образовательной политики, сущности, принципов, форм и методов организационно–управленческого обеспечения связей с общественностью, инициируемых органами государственной власти на разных уровнях руководства сферой образования с основной ориентацией на уровень учебного заведения. А также освоения ими навыков журналистской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» включается в базовую часть (Б1.Б.23). Дисциплина преподается на 3 курсе в 6 семестре.

Учитывая специфику ее изучения, нельзя обойтись без освоения некоторых общих понятий, положений и законов общей теории социологии власти, в особенности аспектов, касающихся обновления социально–экономических, технико – технологических и психолого – педагогических систем, а с другой стороны, требуется использование конкретных достижений в области современной журналистики.

Базой для изучения данной дисциплины являются предметы: «Психология», «Социология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

– знать основные категории теории публичных отношений и общей коммуникативной теории;

– знать принципы организации работы и специфику работы подразделений по связям с общественностью в государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях;

– знать содержание основных правовых документов в области связей с общественностью, основные объединения специалистов и профессиональные издания.

– уметь определять целевую аудиторию и составлять план мероприятия, исходя из характеристик этой аудитории, составлять и работать с базой данных целевых СМИ, пространять коммуникацию с различными целевыми аудиториями, подбирая соответствующие лексические и грамматические средства.

– владеть навыками написания основных PR-документов (пресс-релиз, бэкграундер и т.п.), навыками составления пресс-кита, брошюры, отчета, медиа-плана и т.д., навыками планирования мероприятия, оптимизации работы группы специалистов, навыками работы в команде, навыками работы с различными объемами информации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
Аудиторные занятия	54	6
В том числе:		
Лекции	18	6
Практические занятия (ПЗ)	36	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	60	6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	30	6
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144/4	6