

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**Институт экономики и управления на предприятии
Кафедра экономики и организации
агропромышленного производства**

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Экономические стратегии предприятия**»

**направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика и управление на предприятии (ЛПК, пищевая
промышленность)» всех форм обучения**

Соответствуем РПД



УМУ СГЭУ



Зав. кафедрой



/Некрасов Р.В./



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством продукции, работ, услуг: формирование научного представления о менеджменте качества на предприятиях АПК. В соответствии с программой данного курса рассматриваются основные определения, принципы и понятия системы менеджмента качества.

Достижение сформулированной цели предлагается путем:

- изучения качества как основного свойства продукции;
- усвоения общих положений концепции всеобщего управления качеством;
- выявления и анализа основных составляющих менеджмента качества;
- определения общих этапов построения систем менеджмента качества (СМК), аудита СМК;
- изучения основных инструментов управления качеством.

Система качества призвана решать следующие задачи:

создание теоретической базы для дальнейшего изучения специализирующих дисциплин и использование полученных знаний в практической деятельности;

изучение общих проблем стратегии качества, факторов обеспечения качества, нормативной отечественной и зарубежной документации по обеспечению качества.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

БЗ.В.ОД.5 Экономическая стратегия предприятия

Указанные связи дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста.

Дисциплина Экономическая стратегия предприятия связана с «Микроэкономикой», «Экономикой предприятия (организации) (АПК)», «Организацией производства на предприятиях (АПК)», «Маркетинг» и другими дисциплинами учебного плана, что обеспечивает системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС. а также необходимый теоретический **уровень** и практическую направленность подготовки к будущей деятельности бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс **изучения** дисциплины направлен на формирование **следующих** компетенций:

владеть культурой мышления, способен к обобщению, **анализу**, восприятию **информации**, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1):

анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4):

уметь использовать нормативные правовые **документы** в своей деятельности (ОК-5):

способен логически верно, аргументировано и ясно строить **устную** и письменную речь (ОК-6);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7):

готов использовать основные методы, **способы** и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством **управления** информацией (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной **деятельности** (ОК-10):

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-11):

способен выполнять необходимые для составления **экономических** разделов планов, расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК -1):

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, **характеризующие** деятельность хозяйствующих субъектов (ПК -2);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов, расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК -3):

аналитическая, научно-исследовательская **деятельность**: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК -4):

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК -5);

способен участвовать **в** разработке основанных на профессиональных **социологических** знаниях предложений и **рекомендаций** по решению социальных проблем, **в** разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК -6):

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный **обзор** и/или аналитический отчет (ПК -9);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК -10):

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений **п** разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с **учетом** критериев социально-экономической **эффективности**, рисков и возможных **социально-экономических** последствий (ПК -13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научные основы и современную практик) управления качеством;

важнейшие законодательные акты по проблематике учебной дисциплины:

положения теории и практические достижения в области управления качеством.

Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; уметь использовать нормативные правовые документы в области качества; использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные и проанализировав их подготовить информационный обзор.

Владеть: различными методиками и способами оценки качества: проектировать, внедрять и обеспечивать успешное функционирование систем управления качеством, оценивать их экономическую **эффективность**.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 8
Аудиторные занятия	16/0.4	16/0.4
В том числе:		
Лекции	8/0,2	8/0.2
Практические занятия (ПЗ)	8/0.2	8/0.2
Самостоятельная работа (всего)	56/1.5	56/1.5
Вид промежуточной аттестации (зачет)		
Общая трудоемкость	72/	72/
зачетные единицы	2	2