

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и управления на предприятии
Кафедра экономики и организации
агропромышленного производства

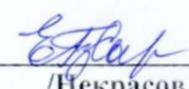
АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика и управление на предприятии (АПК, пищевая
промышленность)» всех форм обучения

Соответствует РПД


УМУ СГЭУ

/Зав. кафедрой 
/Некрасов Р.В./



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения данной дисциплины состоит в том, чтобы изучить вопросы спроса и предложения, ценообразования при различных моделях рынка, сбыта, механизмов формирования и развития аграрного рынка, а также процессы функционирования рынков отдельных видов агропродукции, в том числе все сельскохозяйственные рынки.

Задачи дисциплины:

1. раскрыть сущность аграрных рынков.
1. дать их характеристику.
2. определить условия сбыта продукции.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Б3.В.ОД.7 Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» связана с «Экономикой отрасли», «Экономикой предприятия», «Организацией производства», «Статистикой», «Маркетингом», «Менеджментом», «Планированием на предприятии», «Экономической стратегией предприятия» и другими дисциплинами учебного плана, что обеспечивает системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС, а также необходимый теоретический уровень и практическую направленность подготовки к будущей деятельности бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (указывается в соответствии с ФГОС ВПО):

Студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):
владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

- Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК -1);
 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК -2);
 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК -3);
 - аналитическая, научно-исследовательская деятельность: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК -4);
 - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать, результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК -5);
 - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
 - способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК -7);
 - способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
 - способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК -10);
 - способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК -13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

1. принципы формирования и функционирования аграрных рынков, ценовые модели, факторы ценообразования и методы государственного регулирования рынков в сельском хозяйстве:

уметь

- анализировать развитие рынка.
- оценивать и выработать аграрную политику).
- содействовать решению существующих в агропромышленном комплексе проблем.

Владеть:

- специальной экономической терминологией
- навыками самостоятельного приобретения новых знаний по теории отрасли и практике развития отраслей АПК, пищевой промышленности:
- методами отраслевого экономического анализа в оценке производственно - хозяйственной деятельности предприятий и их рыночных позиций;
- знаниями ценообразования в отрасли:
- методами обоснования стратегического поведения предприятий в отрасли и на рынках.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 5
Аудиторные занятия	36/1	36/1
В том числе:		
Лекции	18/0,5	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5	18/0,5
Самостоятельная работа (всего)	36/1	36/1
Вид промежуточной аттестации (зачет)		
Общая трудоемкость	72/	72/
зачетные единицы	2	2