

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления  
Кафедра прикладного менеджмента

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине «**Инновационный менеджмент**»

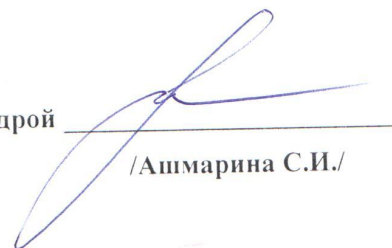
направление подготовки 38.03.01 Экономика  
профиль «Налоги и налогообложение»  
всех форм обучения

Соответствует РПД

  
УМУ СГЭУ



Зав. кафедрой

  
/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

## **1. Цель и задачи и дисциплины**

Мировая теория и практика хозяйствования в рыночной среде убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии любой страны является инновационная активность в различных сферах экономики.

При этом инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей функционирования коммерческих организаций и предприятий в современной рыночной экономике хозяйствования и становится важнейшим фактором преуспевания их в конкурентной борьбе на национальном и мировом рынках. Повышение эффективности деятельности организаций-новаторов в условиях конкуренции обеспечивается за счет получения ими добавочной прибыли за монополию на новые значения (т.е. научно-технической ренты), которая носит временный характер и распространяется на период новизны инноваций.

В связи с этим любой прогрессивный управляющий должен постоянно стремиться внедрять новые товары и услуги, новую современную технику, технологию, улучшать организационную структуру, систему оплаты, методы работы с кадрами.

В отличие от традиционного менеджмента управление инновационными преобразованиями самостоятельных субъектов хозяйствования связано с нестабильными внутренними и внешними условиями организации, высокой степенью неопределенности и рисков, поэтому требует особых подходов и методов разработки и принятия управленческих решений по созданию, освоению и коммерциализации новшеств в различных направлениях деятельности.

В соответствие с этим овладение механизмом управления инновационной деятельностью является одной из важных задач современного менеджмента, предъявляющего новые, несравненно более важные, чем это было раньше, требования к профессиональной подготовке специалистов в области инновационного менеджмента.

**Цель настоящего курса** – формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

### **Задачи курса «Инновационный менеджмент»:**

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;

- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией;
- научить практическим основам разработки и внедрения инновационных программ и проектов;
- обучить методам оценки эффективности инновационно-инвестиционных программ и проектов.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Студенты, освоившие курс «Инновационного менеджмента» должны **уметь:**

- определять и учитывать в своей дальнейшей работе тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;
- разрабатывать инновационные программы и проекты, и их бизнес-планы;
- участвовать в разработке и создании инновационных предприятий различных типов;
- формировать благоприятный инновационный климат для адаптации фирм к инновациям;
- систематизировать исходную информацию для получения объективной оценки инновационных проектов;
- принимать решения при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных проектов; находить наиболее эффективный вариант инновационных решений;
- применять практические приемы обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Выпускник по направлению подготовки «Экономика» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью к изменению своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

б) профессиональными (ПК):

В области организационно-управленческой деятельности:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

В области аналитической деятельности:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);

- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

В области научно-исследовательской деятельности:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

Дополнительные профессиональные компетенции:

- навыками работы с нормативно-правовой базой инновационной деятельности ПК-15;

- приемами разработки патентной политики инновационного бизнеса ПК-16;

- способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности за принимаемые управленческие решения ПК-17;

- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности ПК-18;

- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях ПК-19;

- владеть навыками публичной и научной речи ПК-20.

- приемами разработки решений по повышению инновационной активности компании, экономическими и организационными методами сопровождения инноваций ПК-21;

- навыками командообразования в процессе инновационного проектирования и привлечения внешних партнеров ПК-22;

- методами групповой работы ПК-23;

- приемами разработки планов и программ инновационной деятельности компании ПК-24;

- приемами разработки эффективной стратегии управления интеллектуальной собственностью ПК-25;
- навыками оценки перспективности коммерциализации инноваций ПК-26;
- навыками идентификации и оценки рисков инновационных и инвестиционных проектов ПК-27;
- методами оценки эффективности проектов ПК-28;
- способностью разрабатывать планы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, управлять ходом их выполнения ПК-29;
- владением экономическими и организационным методами сопровождения инноваций ПК-30;
- способностью оценивать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательства и типов организационных структур компаний, занятых инновационной деятельностью ПК-31;
- способностью оценивать потребности в инновациях и возможности их использования в условиях глобальной экономики ПК-32;
- владением методами анализа внешней и внутренней среды инновационной компании ПК-33;
- способностью формировать концепцию инновационного проекта и планировать проектные мероприятия ПК-34;
- способностью обосновывать приоритеты инновационной деятельности компании с учетом направлений развития региональной инновационной системы ПК-35;
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований ПК-36;
- способностью осуществлять постановку задачи исследования, формирование плана его реализации ПК-37;
- способностью выбирать существующие или разрабатывать новые методы исследования ПК-38;
- способностью разрабатывать рекомендации по практическому использованию полученных результатов исследований ПК-39;
- способностью формулировать цели проекта (программы) решения задач (проблем), критерии и показатели достижения целей, выстраивать структуры их взаимосвязей ПК-40.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### Год начала подготовки 2011-2012

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 4
Аудиторные занятия	36/1	36
В том числе:		

