

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**Институт национальной экономики**  
**Кафедра региональной экономики, государственного и**  
**муниципального управления**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине «**Маркетинг**»

**направление подготовки 38.03.01 Экономика**  
**профиль «Региональная экономика»**  
**всех форм обучения**

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

  
/Хасаев Г.Р./

Самара 2015 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Целями освоения дисциплины в соответствии с ООП направления «Экономика» являются подготовка выпускников к:**

- расчетно-экономической деятельности при подготовке исходных данных и проведению расчетов показателей, характеризующих маркетинговую деятельность предприятий и организаций различных форм собственности;
- научно-исследовательской и аналитической деятельности по поиску, сбору и обработке информации, проведению исследований и разработке проектов реализации маркетинговой деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- организационно-управленческой деятельности при разработке вариантов управленческих маркетинговых решений, организации маркетинговой деятельности как в рамках специальных, так и экономических подразделений организаций различных форм собственности;
- педагогической деятельности по дисциплине в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

При изучении курса должны быть решены следующие задачи:

- расширение и углубление теоретических знаний о концепции современного маркетинга, основных методиках организации маркетинговой деятельности, в том числе территориального маркетинга и интернет-маркетинга;
- овладение практическими навыками принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности на предприятиях и в организациях различных организационно-правовых форм с учетом лучших практик.

В процессе преподавания дисциплины используются следующие педагогические методы обучения и образовательные технологии:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- компьютерные занятия;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к профессиональному циклу базовой части ООП и входит в модуль **Б3.Б: базовая часть**.

*Для успешного освоения дисциплины слушателю необходимо:*

**знать:**

- современные социально-культурные тренды общественного развития, определяющие целевые установки поведения человека и социума;
- систему нормативно-правовых документов, определяющих условия ведения хозяйственной деятельности;
- основные законы микро- и макроэкономики, определяющие взаимодействие субъектов на рынке,

- методики проведения статистических исследований с использованием математического аппарата;
- территориальные факторы размещения производства и рынков сбыта;
- психологию поведения человека в рыночной системе.

**уметь:**

- интерпретировать социально-экономические, политические, научно-технические процессы с точки зрения эффективной организации коммерческой деятельности;
- применять знания в области законодательства для разбора конкретных ситуаций;
- применять законы микро- и макроэкономики в принятии управленческих решений;
- собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию;
- учитывать психологический фактор при организации экономической деятельности на предприятии.

**владеть:**

- навыками работы с научной литературой; умением аргументировано излагать свои мысли;
- навыками устной и письменной речи на русском языке, публичной и научной речи;
- навыками поиска необходимой информации;
- основными инструментами проведения статистического исследования;
- компьютерной техникой и программным обеспечением, позволяющим повысить эффективность работы с базами данных, а также при поиске информации.

*Дисциплина является предшествующей для:*

- БЗ.В.ОД.3 Государственное регулирование экономики,
- БЗ.В.ОД.4 Муниципальная экономика,
- БЗ.В.ДВ.4 Управление проектами.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-4 - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

ОК-5 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-6 - способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-8 - способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

ПК-1 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-9 – способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-10 - способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-11 - способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-12 - способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-13 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы реализации маркетинговых функций в практике управления организациями различных форм собственности (ОК-1,4; ПК-1,4);

- базовые положения организации маркетинговой деятельности на предприятиях (ОК-5,7,8; ПК-5);

- особенности реализации территориального маркетинга на всех уровнях публичного управления (ОК-4,5,8; ПК-4);

- современные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности в Интернет (ОК-4,8; ПК-9,10,12);

**Уметь:**

- осуществлять комплекс маркетинговых мероприятий в рамках товарной политики, ценообразования продукта, его дистрибьюции и продвижения на рынке (ПК-1,4,5,9,10,12,13);

- организовывать процесс реализации принятых маркетинговых решений в организациях различных форм собственности (ПК-5,9,11,12,13).

**Владеть:**

- методами анализа и сегментирования рынка, в том числе учитывая факторы макросреды маркетинга (ОК-1,4,6; ПК-1,4,5,9,10,13);

- технологиями реализации товарной политики предприятия (ОК-6,7,8; ПК-4,10,1,13);

- методиками ценообразования для различного рода товаров, в том числе территориального продукта (ОК-5,6,7,8; ПК-4,10,12,13);

- технологиями дистрибьюции продукта по различным каналам (ОК-6,7,8; ПК-4,10,12,13);

- инструментами эффективного продвижения продукта на рынок (ОК-4,6,7,8; ПК-4,10,12,13);

- современными компьютерными технологиями интернет-маркетинга (ПК-5,10,12);

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр
		5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>90/2,5</b>	<b>90</b>

В том числе:		
Лекции	36/1	36
Практические занятия (ПЗ)	54/1,5	54
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>90/2,5</b>	<b>90</b>
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>		
подготовка к лекциям, семинарским занятиям, тестированию	36/1	36
Вид промежуточной аттестации ( <i>зачет, экзамен</i> )	<b>54/1,5</b>	<b>54</b>
Общая трудоемкость:		
часы	<b>180</b>	<b>180</b>
зачетные единицы	<b>5</b>	<b>5</b>