

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра социологии и психологии

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Экономическая психология»**

направление подготовки **38.03.01 Экономика**
профиль **«Региональная экономика»**

всех форм обучения

Соответствует РПД

 УМУ СГЭУ Зав. кафедрой 
/Звоновский В.Б./

Самара 2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения компонента образовательной программы: теоретическое изучение и практическое освоение закономерностей взаимодействия и взаимного влияния экономических факторов и психологических явлений в регуляции экономического поведения.

Экономическая психология - это дисциплина, изучающая потребление и другие формы экономического поведения. Она исследует предпочтения, выбор и решения, факторы, влияющие на принятие решений, а так же последствия выбора с точки зрения удовлетворения потребностей. Экономическая психология анализирует влияние экономической среды на поведение человека и его благосостояние (анализ на уровнях: от домашнего хозяйства и отдельного индивида до макро уровня целых народов).

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина БЗ.В.ДВ.2.1 «Экономическая психология» в соответствии с требованиями ФГОС ВО включена в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки «Экономика» в соответствии с профилем подготовки.

При освоении программы у обучающихся формируются знания по психологии, умения, компетенции, необходимые для изучения других дисциплин, подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра, для их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

Освоению данной дисциплины предшествует изучение дисциплин гуманитарного и социального - экономического цикла учебного плана: Психология, Философия.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

-осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

б) профессиональных (ПК):

-способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- Экономико-психологическая приспособленность (адаптация), психологические качества успешных людей;
- Уровни социальной адаптации;
- Виды адаптации;
- Дезадаптированность;
- Экономическая психология как наука, предмет изучения экономической науки;
- Менталитет нации;
- Институт лидерства;
- Психологические факторы, определяющие экономическое поведение;
- Когнитивные (познавательные) аффективные (эмоциональные) конативные (действенно-динамические) компоненты;
- Этапы принятия экономического решения;
- Выбор и расчёт в принятии экономического решения;
- Эффект репрезентативности, эффект наглядности, эффект эгоцентризма, эффект консерватизма; эффект Ирвина, эффект якоря, эффект края;
- Психологические затраты экономического решения;

