

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления  
Кафедра социологии и психологии



**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине **«Экономическая психология»**

направление подготовки **38.03.01 Экономика**  
профиль **«Региональная экономика»**

всех форм обучения

Соответствует РПД

 УМУ СГЭУ Зав. кафедрой   
/Звоновский В.Б./

Самара 2015 г.

## **1. Цели освоения дисциплины**

*Цель освоения компонента образовательной программы:* теоретическое изучение и практическое освоение закономерностей взаимодействия и взаимного влияния экономических факторов и психологических явлений в регуляции экономического поведения.

Экономическая психология - это дисциплина, изучающая потребление и другие формы экономического поведения. Она исследует предпочтения, выбор и решения, факторы, влияющие на принятие решений, а так же последствия выбора с точки зрения удовлетворения потребностей. Экономическая психология анализирует влияние экономической среды на поведение человека и его благосостояние (анализ на уровнях: от домашнего хозяйства и отдельного индивида до макро уровня целых народов).

## **2. Место дисциплины в структуре магистерской программы**

Дисциплина БЗ.В.ДВ.2.1 «Экономическая психология» в соответствии с требованиями ФГОС ВО включена в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки «Экономика» в соответствии с профилем подготовки.

При освоении программы у обучающихся формируются знания по психологии, умения, компетенции, необходимые для изучения других дисциплин, подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра, для их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

Освоению данной дисциплины предшествует изучение дисциплин гуманитарного и социального - экономического цикла учебного плана: Психология, Философия.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### **а) общекультурных (ОК):**

-осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

### **б) профессиональных (ПК):**

-способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен

### **Знать:**

- Экономико-психологическая приспособленность (адаптация), психологические качества успешных людей;
- Уровни социальной адаптации;
- Виды адаптации;
- Деадаптированность;
- Экономическая психология как наука, предмет изучения экономической науки;
- Менталитет нации;
- Институт лидерства;
- Психологические факторы, определяющие экономическое поведение;
- Когнитивные (познавательные) аффективные (эмоциональные) конативные (действенно-динамические) компоненты;
- Этапы принятия экономического решения;
- Выбор и расчёт в принятии экономического решения;
- Эффект репрезентативности, эффект наглядности, эффект эгоцентризма, эффект консерватизма; эффект Ирвина, эффект якоря, эффект края;
- Психологические затраты экономического решения;

Гностические эмоции, глорические эмоции, пугнические эмоции, коммуникативные эмоции, романтические эмоции, и т.д.

- Мотивационно-волевые компоненты принятия экономического решения;
- Ценность денег, особенности восприятия денег;
- Деньги как область психологического исследования;
- Психологические аспекты восприятия оттока денег;
- Особенности восприятия денег у разновозрастных групп, у различных социальных групп;
- Понятие дохода, дифференция доходов;
- Сбережение: психологические аспекты.

#### **Уметь:**

- Выявлять условие возникновения вынужденной и добровольной адаптации.
- Выявлять зависимость между возрастом, половой принадлежностью и видом адаптации;
- Выявлять закономерности восприятия государства;
- Выделять когнитивные, аффективные, конативные компоненты в экономическом поведении (например, покупка телефона, выбор сотового оператора);
- Выявлять влияние эффектов (репрезентативности, наглядности, эгоцентризма, консерватизма, Ирвина, якоря, края) на принятие экономического решения;
- Выявлять влияние денег на формирование личности;

#### **Владеть:**

- Применять приёмы саморегуляции, по снижению стресса;
- Сопоставлять менталитет Российской нации и других стран (ценности, культура);
- Решать ситуационные задачи на восприятие денег в различных ситуациях.

#### **4.Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов/зачетных единиц</b>	<b>Семестры</b>			
Аудиторные занятия	54/1,5	7			
В том числе:					
Лекции	18/ 0,5	7			
Практические занятия (ПЗ)	36/1	7			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54/1,5	7			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	54/1,5				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	7			
Общая трудоемкость	108	7			
часы					
зачетные единицы	3				