

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт национальной экономики

Кафедра статистики

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Бизнес-статистика»

направление подготовки 38.03.01 Экономика

профиль «Статистика»

всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Баканач О.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения данной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам теоретические и практические знания в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов предпринимательской деятельности, включая оценку ее условий, факторов, результатов и коммерческой эффективности.

В процессе изучения данной дисциплины решаются следующие задачи: знакомство студентов с современной статистической методологией измерения и наблюдения социально-экономических явлений в условиях рыночной экономики, овладение навыками осмысленного и обоснованного ее применения в конкретных условиях места и времени.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес-статистика» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Студенты, приступающие к изучению данной дисциплины, должны обладать достаточным уровнем знаний, умений и компетенциями по дисциплинам математического и естественнонаучного цикла: «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений»; по дисциплинам профессионального цикла: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Анализ временных рядов и прогнозирование», «Методы многомерного анализа», «Макроэкономическая статистика», «Экономический анализ в статистических исследованиях», «Методы выборочных обследований».

Дисциплина «Бизнес-статистика» является одной из дисциплин, заканчивающих формирование бакалавров профиля «Статистика», изучается параллельно с дисциплинами профессионального цикла: «Международная статистика», «Региональная статистика», «Статистика сферы услуг, гостиничного бизнеса и туризма» и др. Является предшествующей для подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра, использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных (ПК):

ПК-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-6	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-7	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для

	принятия управленческих решений
ПК-13	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды и методы статистического наблюдения, классификации и группировки, применяемые в современной бизнес-статистике, оценки качества управления (методы экспертных оценок, данные опросов и конъюнктурных совещаний и т.д.); виды и типы показателей, которые используются в анализе состояния и развития фирм всех отраслей и секторов национальной экономики России; статистические методы изучения взаимосвязей и динамики социально-экономических, маркетинговых и финансовых индикаторов, отражающих деятельность фирмы в рыночной экономике; статистическую методологию национального счетоводства применительно к деятельности конкретных хозяйствующих субъектов; статистическую методологию моделирования и прогнозирования развития в краткосрочном и долгосрочном периодах; статистическую методологию исследования товарных рынков; статистические показатели и методы анализа, применяемые в зарубежной бизнес-статистике.

Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Владеть: навыками применения арсенала статистических методов применительно к решению конкретных экономических проблем; методикой построения и применения статистико-математических моделей для оценки состояния экономических явлений, их прогноза с применением соответствующих компьютерных программ.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия	32	32
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	40	40
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчётно-графические работы		
Реферат		
Другие виды самостоятельной работы	40	40
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт
Общая трудоемкость часы	72	72
зачётные единицы	2	2