

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Экономика фирмы»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Логистика»

Соответствует РЦД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой


/Сосунова Л.А./

Самара 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика фирмы» является формирование у обучающихся комплексного понимания всех этапов производственного процесса в фирме, обеспечивающего повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Задачи изучения дисциплины «Экономика фирмы» определяются требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по направлению «Экономика».

Основными задачами курса являются:

- уяснение места и роли фирм в национальной экономике;
- ознакомление с передовым опытом предпринимательской деятельности российских и зарубежных фирм;
- обучение самостоятельному анализу экономических процессов, умению выявлять тенденции их развития, оценивать влияние факторов;
- освоение основных методов и инструментов регулирования хозяйственной деятельности фирмы;
- овладение методиками расчета количественных показателей эффективности функционирования фирмы;
- формирование умения выявлять и использовать резервы производства.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Настоящая дисциплина относится к вариативной части дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавра по направлению Менеджмент, профили Маркетинг, Логистика.

Изучение дисциплины базируется на знаниях студентами Микроэкономики и Теории менеджмента (истории управленческой мысли, теории организаций, организационного поведения).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов, необходимые для изучения дисциплины:

- общекультурные компетенции (ОК-3);
- профессиональные компетенции (ПК-17, ПК-1, ПК-5);
- общепрофессиональные компетенции (ОПК-3).

«Экономика фирмы» является последующей для дисциплин «Микроэкономика», «Теории менеджмента (истории управленческой мысли, теории организаций, организационного поведения)».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

а) знать:

- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- рыночные возможности фирмы;

- бизнес-модели предпринимательской деятельности;

б) уметь:

- применять основные принципы и стандарты финансового учета;

- формировать учетную политику и финансовую отчетность организации;

- управлять затратами и принимать решения на основе данных управленческого учета;

в) владеть:

- навыками стратегического анализа;

- методами разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (2016-2017 уч. г.г):

Вид учебной работы	Всего, час/зач. ед.	Семестры	
		5	6
Аудиторные занятия	126	72	54
В том числе:			
Лекции	54	36	18
Практические занятия (ПЗ)	72	36	36
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	122	52	70
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	36		36
Часы конт.	40	20	20
Реферат			
Другие виды самостоятельной работы			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	зач.	экз. 36
Общая трудоемкость часы / зачетные единицы	288/8	144/4	144/4