

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Функциональные области логистики:
сбытовая логистика»

направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
профиль «Логистика»
всех форм обучения

Согласует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Сосунова Л.А./

Самара 2016 г.

1. Цель и задачи курса.

Цель курса - показать роль логистики в современном экономическом развитии и управлении деятельностью предприятия. Изучить основной понятийный аппарат дисциплины «Функциональные области логистики: сбытовая логистика», принципы и методы управления логистикой, освоить

концепции проектирования логистических систем и получить навыки применения методов логистики на стадии распределения готовой продукции.

Задачи курса. В процессе изучения курса, бакалавры должны приобрести теоретические и методические знания, а также практические навыки по применению сбытовой логистике в профессиональной сфере деятельности.

Основными задачами дисциплины «Функциональные области логистики: сбытовая логистика» являются:

- изучение принципов и функций сбыта с учетом внешней и внутренней среды;
- обучение логистической организации сбыта готовой продукции производственных субъектов хозяйствования и товаров в торговых системах;
- получение навыков, связанных с анализом и проектированием систем сбыта на основе изучения и прогнозирования спроса.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина относится к вариативной части дисциплин Б1.В.21 для 2013-2015 г. нач. обучения и для 2016 г. нач. обучения – Б1.В.10. Изучение дисциплины основывается на знаниях таких дисциплин как: теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение), инвестиционный анализ, управление материальными ресурсами, функциональные области логистики: производственная логистика.

Дисциплина необходима для изучения следующих дисциплин: управление запасами в ЦП, управление логистическим сервисом, лизинговые операции а также для написания выпускных работ и дальнейшего обучения в магистратуре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- концепции маркетинга и физического распределения (общих издержек);
- структуру каналов распределения;
- функции логистики физического распределения;

- методологию системного планирования и проектирования логистической системы;
- этапы разработки проекта логистической системы;
- технику проектирования логистических систем.

Уметь:

- оценивать рыночную ситуацию;
- использовать нормативные правовые документы, регламентирующие процессы в сбытовой деятельности;
- определять оптимальное количество участников канала распределения;
- оценивать суммарные затраты компании на содержание запасов;
- вычислять величину среднего и страхового запасов в условиях неопределенности спроса и функционального цикла
- оценивать величину издержек для различных вариантов транспортировки;
- проводить логистический анализ ad hoc (анализ маршрутов, анализ запасов, анализ прибыльности рыночного сегмента);
- разрабатывать и проводить оценку эффективности логистической системы.

Владеть:

- организационно-управленческими способностями;
- навыками эффективного управления логистическими системами;
- навыками оценки результатов логистической деятельности и отчетности организаций по ключевым внутренним и внешним показателям;
- методами сравнительного анализа;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении сбытовой деятельностью организаций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц 2013 г. нач.об, 5 семестр	Всего часов/ зачетных единиц 2014 г. нач.об, 5 семестр	Всего часов/ зачетных единиц 2015 г. нач.об, 5 семестр	Всего часов/ зачетных единиц 2016 г. нач.об, 5 семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	54/1,5	54/1,5	108/3
В том числе:				
Лекции	18/0,5	18/0,5	18/0,5	36/1
Практические занятия (ПЗ)	36/1	36/1	36/1	72/2
Семинары (С)				

Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (всего)	18/0,5	18/0,5	18/0,5	88/2,44
В том числе:				
Курсовой проект (работа)	18/0,5	18/0,5	18/0,5	88/2,44
Расчетно-графические работы				
Реферат				
Другие виды самостоятельной работы				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/1 Экзамен	36/1 Экзамен	36/1 Экзамен	20/0,56 Экзамен
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	108/3	108/3	108/3	216/6