

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Функциональные области логистики:
закупочная логистика»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа «Логистика»
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СТЭУ

Зав. кафедрой

/Сосунова Л.А./

Самара 2016 г.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: изучение закупочной логистики как функциональной области интегрированной логистики для создания надежного и непрерывного материального потока в организацию с максимально возможной экономической эффективностью.

Задачи дисциплины:

- изучить методы планирования потребности в материальных ресурсах;
- освоить методы отбора поставщика материальных ресурсов;
- получить навыки организация службы закупок.

1. Место дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин (Б1.В.12).

Изучение дисциплины основывается на знаниях теории менеджмента и теоретических основ логистики. Дисциплина необходима для изучения следующих дисциплин: управление запасами в цепях поставок; логистика услуг; логистика розничной торговли.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и задачи закупочной логистики;
- этапы осуществления закупок;
- типы заказов на закупку;
- показатели оценки эффективности деятельности поставщика;
- организационные структуры управления снабжением.

Уметь:

- исследовать рынок закупок;
- планировать закупки;
- разрабатывать стратегии управления снабжением;
- контролировать ключевые показатели эффективности закупочной деятельности.

Владеть:

- методами определения потребности в материальных ресурсах;
- основными методами закупок;
- методами выбора поставщика;
- методами контроля и анализа закупочной деятельности.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры			
Аудиторные занятия	72/2	4			
В том числе:					
Лекции	36/1	4			
Практические занятия (ПЗ)	36/1	4			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	78/2,17				
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	54/1,5	4			
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	24/0,67	4			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	30/0,83	4			
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	180/5	4			

(Виды учебной работы указываются в соответствии с учебным планом)