

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Коммерческая деятельность**»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Логистика»

всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой _____

/Сосунова Л.А./

Самара 2016 г.

1

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на

совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.

Задачами дисциплины являются:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров;
- обоснование организации составляющих коммерческой деятельности;
- ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности предприятия;
- рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия;
- определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина является составляющей вариативной части.

Научное обоснование коммерческой деятельности требует определения ее понятия, основных принципов и методов, с помощью которых она имеет практическое приложение к сферам экономической деятельности. Студентам необходимо иметь знания в области экономической теории, основ менеджмента. Для изучения дисциплины обучающийся должен владеть знаниями экономических законов, существующих концепций, примеров их практического применения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС бакалавриата по направлению Менеджмент:

а) общекультурных (ОК):

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

б) профессиональных (ПК):

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия;
- теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности;
- методы осуществления коммерческих операций;
- технологию основных составляющих коммерческой сделки;
- порядок государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции;
- показатели и методы оценки результативности коммерческой деятельности предприятия.

Уметь:

- исследовать товарные рынки и формировать оптимальный товарный ассортимент;
- проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи;
- осуществлять коммерческие взаиморасчеты;

