

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АППОТАЦИЯ

по дисциплине «Логистика международной торговли»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
программа "Логистика"

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой


/Сосунова Л.А./

Самара 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: дать бакалаврам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения профессиональной подготовки в области организации логистической деятельности на международном рынке.

Задачи дисциплины:

- изучить специфику деятельности в условиях международной торговли;
- изучить специфику международных контрактов купли-продажи товаров, услуг, технологий;
- изучить стратегии освоения мировых рынков;
- изучить особенности логистических решений на международном рынке;

2. Место дисциплины в структуре ООП:

«Логистика международной торговли» относится к циклу вариативных дисциплин, является дисциплиной по выбору Б1. В. ДВ.09.01.

Изучение дисциплины основывается на знаниях теоретических основ логистики, функциональных областей логистики: закупочной логистики, функциональных областей логистики: сбытовой логистики. Дисциплина необходима для изучения следующих дисциплин: логистические риски, логистика складирования, управление логистической инфраструктурой предприятий торговли.

Междисциплинарные связи с другими дисциплинами образовательной программы

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки студента, полученные при изучении предшествующих дисциплин: Финансовый менеджмент; Деловые коммуникации;

Изучение дисциплины «Логистика международной торговли» необходимо для изучения последующих дисциплин и итоговой государственной аттестации.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Б1. В. ДВ.08.01.	Логистика международной торговли	ПК-4
---------------------	----------------------------------	------

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том

числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- отличия логистической деятельности на внутреннем и международном рынке;
- процедуры организации прямых связей контрагентов на внешнем рынке
- приемы анализа конъюнктуры рынка ;
- методы прогнозирования конъюнктуры рынка ;
- требования, предъявляемые к международным контрактам купли-продажи ;
- стратегии логистической деятельности на зарубежных рынках ;

Уметь:

- оценивать показатели конъюнктуры рынка ;
- прогнозировать объемы логистической деятельности ;
- анализировать конкурентные материалы ;
- разрабатывать логистические решения в разрезе стран мира ;

Владеть:

- приемами анализа логистических возможностей предприятия ;
- методами прогнозирования спроса и объема продаж ;
- методикой ценообразования ;
- методами расчета численности сбытового персонала ;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры			
		(8сем.)			
Аудиторные занятия	48/ 1,3	48/ 1,3			
В том числе:					
Лекции	16/ 0,44	16/ 0,44			
Практические занятия (ПЗ)	32/0,88	32/0,88			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	40/1.11	40/1.11			
В том числе:					
Курсовая работа	нет	нет			
Расчетно-графические работы					
Реферат	+	+			
Другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен,20/0,55	Экзамен,20/0,55			
Общая трудоемкость часы/	108/3	108/3			

зачетные единицы					
------------------	--	--	--	--	--