

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и логистики
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Логистика услуг»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Логистика»
всех форм обучения

Соответствует РИД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

(Сосунова Л.А.)

Самара 2016 г.

1

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Логистика услуг» является: показать роль услуг в экономике, привить навыки принятия решений по логистике услуг на оптовом рынке, показать механизм стимулирующего воздействие услуг на процесс товародвижения.

В процессе изучения дисциплины «Логистика услуг» решаются следующие задачи:

- изучается сущность и содержание сферы услуг;
- получить навыки эффективного использования услуг в логистике;
- освоить методы организации логистического сервиса.

1. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Логистика услуг» является обязательной дисциплиной в вариативной части (Б1.В.08).

Формирование специальных знаний в области логистики услуг необходимы для осуществления коммерческой деятельности, взаимодействия с поставщиками, потребителями, посредникам, провайдерами логистических услуг.

Предшествующей дисциплиной при изучении «Логистики услуг» является «Управление проектами в логистике», «Управление логистическим сервисом», «Основы логистики».

К последующим дисциплинам можно отнести производственную практику.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности (ОПК-3).

Данный курс ориентирует студента на знание особенностей рынка услуг, что является необходимым условием повышения конкурентоспособности субъектов рынка.

В результате изучения учебной дисциплины «Логистика услуг» студент должен **знать**:

- информационно-методическое обеспечение логистики как составной части коммерческой деятельности;
- особенности моделирования бизнес-технологий в логистике услуг;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;

