

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Основы логистики**»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа «Логистика»
для всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Сосунова Л.А./

Самара 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение основных теоретических принципов и методов логистического познания предприятий как сложных социально-экономических систем и овладение практическими навыками их

использования для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах.

Задачи дисциплины следующие:

- сформировать представление о логистических системах различного уровня,
- получить навыки управления различными типами логистических потоков,
- уметь формировать оптимальные логистические цепи, повышающие эффективность управления предприятием.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к базовой части дисциплин (Б1. Б 12). Для ее освоения необходимы знания по следующим дисциплинам: коммерческая деятельность, информационные технологии в логистике, маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей;

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- состояние и направление развития логистики;
- методические подходы к проектированию и организации функционирования логистических систем;
- методы управления логистическими системами в бизнесе, исследование операций и принятие решений;
- порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе;
- обладать знаниями, необходимыми для разработки сбытовой политики и планирование сбыта;
- методические основы организации логистических процессов, способы оценки их эффективности.

уметь:

- анализировать текущую логистическую деятельность на фоне постоянно меняющейся конъюнктуры рынка и своевременно адаптироваться к ней;
- применять методы моделирования, расчета и экспериментальных исследований для разработки эффективных схем организации логистической деятельности.

