

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Реклама»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Логистика»

очной формы обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ



Зав. кафедрой



/Сосунова Л.А./

Самара 2016 г.

1. Цель и задачи курса

Цель курса – показать роль рекламы в системе маркетинга. Определить место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

Задачи курса

1. Изучение истории развития рекламы
2. Рассмотрение участников рекламного рынка.
3. Получение навыков в планировании рекламной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре общеобразовательной подготовке

Дисциплина блока Б1.В.

Курс «Реклама» базируется на знаниях, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Маркетинг, Коммерческая деятельность. Позволяет углубить знания в использовании маркетинговых принципов при управлении предприятием.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: систему управления рекламной деятельностью.

Уметь: организовывать рекламную деятельность и осуществлять проведение рекламных кампаний.

Владеть: навыками оценки эффективности рекламы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	семестр 7
Аудиторные занятия	54/1,5	54
В том числе:		
Лекции	18/0,5	18
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	36/1	36
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	44/1,2	44
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
Другие виды самостоятельной работы		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачёт (10/0,3)	10
Общая трудоемкость часы/зачетные единицы	108/3	108