МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Системный анализ в логистике»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

программа «Логистика»

всех форм обучения

Соответствует РПД

_____ **УМУ СГЭУ** **Зав. кафедрой** _____

/Сосунова Л.А./

Самара 2016 г.

1

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - дать бакалаврам, будущим специалистам в области логистики, комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения профессиональной деятельности средствами системного анализа.

В процессе изучения курса бакалавры должны приобрести теоретические и методические знания, а также практические навыки в области современного системного анализа.

- Систематизировать знания бакалавров об основных особенностях системного анализа. Бакалавры должны иметь общее представление о различных способах моделирования и их использовании в логистике.
- Научить формулировать задачу и подбирать способ анализа для достижения поставленной цели.
- Познакомить бакалавров с основными моделями и рассмотреть эффективность применения системного анализа в логистической деятельности.

1. Место дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина относится к циклу дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.02.01. Для изучения данной дисциплины необходимы знания математики, информатики, эконометрики, теоретических основ логистики. Дисциплина необходима для изучения следующих дисциплин: управление запасами, транспортировка в ЦП, управления рисками.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
профессиональных (ПК):

ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие системного анализа;
- основы сетевого анализа, планирования и управления;
- проблемы, стоящие перед теорией массового обслуживания и возможность их разрешения;
- критерии, применяемые для выбора оптимальной стратегии;
- алгоритм принятия управленческих решений с помощью «дерева решений»;
- основы имитационного моделирования;
- методы прогнозирования и анализа.

Уметь:

- составлять сетевую модель, рассчитывать временные параметры сетевой модели, резервы времени;
- оптимизировать сетевой график по времени, стоимости, исполнителям;
- определять тип системы массового обслуживания;
- оценивать эффективность системы массового обслуживания;
- составлять платежную матрицу;
- решать игру графическим методом и с помощью линейного программирования;
- принимать решение на основе построения дерева и расчета основных показателей игры;
- прогнозировать и проводить анализ полученных результатов.

Владеть:

– методикой установления соотношения между количеством пунктов обслуживания потребителей, длительностью обслуживания и числом потребителей;
– умением планировать комплекс работ;
– методами оптимизации сетевых графиков по стоимости, времени, числу исполнителей;
- навыками расчета рисков при принятии решений.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Дневная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов/зачетных единиц**	**Семестры**			
Аудиторные занятия	72/4			6	
В том числе:					
Лекции	36/1			6	
Практические занятия (ПЗ)	36/1			6	
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	52/1,4			6	
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	20/0,6			экз	
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144/4			6	