

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Управление запасами в цепях
поставок»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа «Логистика»
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой


/Сосунова Л.А./

Самара 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о механизме создания запаса, принципах и методах управления запасами в логистических системах и цепях поставок,

развить навыки определения оптимального (рационального) уровня запаса и умения управлять процессом формирования запаса.

Задачами курса является:

- изучение теории управления запасами и современных возможностей и опыта применения различных стратегий управления запасами;
- приобретение навыков выявления возможностей снижения общих логистических затрат и общих издержек, достижения стратегической цели организации за счет снижения запаса при сохранении надежности функционирования логистической системы и цепей поставок;
- изучение структуры и принципов функционирования логистических систем управления запасами.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин (Б1.В.06).

Изучение дисциплины основывается на знаниях теории менеджмента, теоретических основ логистики, функциональных областей логистики. Дисциплина необходима для изучения следующих дисциплин: логистика складирования; логистика в оптово-посреднических компаниях; логистика розничной торговли.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений;

ПК-6- особенность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и задачи логистики запасов;
- издержки содержания запаса и издержки дефицита;
- основные системы управления запасами;
- основные стратегии управления запасами.

Уметь:

- определять оптимальный размер заказа;
- контролировать состояние запасов;
- регулировать уровень запасов.

Владеть:

- методами ABC и XYZ;
- навыками выявления возможностей снижения общих логистических затрат и снижения общих издержек;
- навыками достижения стратегической цели организации за счет снижения запасов при сохранении надежности функционирования логистической системы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры			
Аудиторные занятия	72/2	7			
В том числе:					
Лекции	36/1	7			
Практические занятия (ПЗ)	36/1	7			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	62/1,72	7			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат	36/1				
Другие виды самостоятельной работы	26/0,72				
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	10/0,28	7			
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144/4	7			

(Виды учебной работы указываются в соответствии с учебным планом)