

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

Институт Коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра «Маркетинг, логистика и реклама»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом института (факультета)

(протокол № 8 от 22.04.2016)

Директор института/декан факультета

ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

(указывается вид практики)

Направление подготовки/специальность 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль/специализация/магистерская программа ЛОГИСТИКА

Согласовано

Методический отдел УМУ

«27» апреля 2016 г.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры маркетинга,
логистики и рекламы

(протокол № 9 от 22.04.2016)

Зав. кафедрой С. Воеводина /

Согласовано

Управление СПКРТиПС

«28» апреля 2016 г.

Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Самара 2016г.

1. Цели и задачи практики

Данная программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки/специальности 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, с учетом рекомендаций Примерной основной образовательной программы (ПрООП) ВО/СПО по профилю/специализации/магистерской программе маркетинг и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего и среднего профессионального образования.

Целями учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентами за время обучения в вузе;
- отработка и приобретение навыков самостоятельной оперативной и исследовательской работы на примере конкретных практических ситуаций с учетом необходимых компетенций в области логистической деятельности;
- знакомство с спецификой организации и управления логистической деятельностью производственных и коммерческих предприятий;
- исследование рынка логистических услуг РФ, Самарской обл. в частности;
- знакомство студентов с характеристиками реальных организаций, функционирующих на рынке логистических услуг.

Исходя из поставленных целей, учебная практика решает следующие задачи:

- получить представление об орг.структуре предприятий, занимающихся коммерческой деятельностью и определить место, роль и задачи подразделений, реализующих логистические функции;
- выявить и проанализировать специфику организации и управления логистическими процессами для микро-, мезо-и макрологистических систем (на примере предприятий, ТНК, холдингов, отраслей и пр.);
- исследовать структуру и провести анализ параметров логистических потоков на примере предприятия;
- изучить принципы информационного (документного) сопровождения реализации логистических функций и операций;
- произвести анализ складской инфраструктуры РФ;
- произвести анализ транспортной инфраструктуры РФ;
- исследовать актуальные направления развития рынка логистических услуг РФ.

Способы и формы проведения учебной практики:

Способ проведения - стационарные.

Формы проведения практики – дискретно.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соответствующих с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Данный вид практики участвует в формировании следующих компетенций:

ОК-8 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные нормативные правовые документы;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса

ОК-13 способность анализировать социальнозначимые проблемы и процессы

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

знать:

- основные специфические понятия и категории, закономерности развития общества и мышления;
- основные нормативные правовые документы;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

ОК-19 способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

знать:

- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- основные системы управленческого учета;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями;

ПК-8 способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- навыками деловых коммуникаций;

ПК-47 способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

владеть:

- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

ПК-49 способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Код компетенции	Предшествующие дисциплины
ОК-8	Институциональная экономика
ОК-13	Институциональная экономика Социология
ОК-19	Деловые коммуникации Коммерческая деятельность
ПК-8	Корпоративная социальная ответственность Инвестиционный анализ Управление проектами Управление материальными ресурсами
ПК-47	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Моделирование маркетинговой деятельности
ПК-49	Стратегический менеджмент

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки студента, полученные при изучении предшествующих дисциплин, указанных в таблице выше.

Для прохождения производственной практики студент должен:

Знать:

- основные теоретические и методологические положения организации и управления логистической деятельностью предприятия;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- распределения ключевых функций, обязанностей и задач управления материальными потоками предприятия между основными структурными единицами предприятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- приемы оценки структуры, объема рынка логистических услуг;
- основные показатели оценки логистической деятельности в разрезе функциональных областей логистики: закупочная, производственная, сбытовая, складская, транспортная, информационная логистика

Уметь:

- анализировать схему и показатели логистических процессов;
- выявлять элементы логистических систем;
- анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по её совершенствованию;
- анализировать статистические данные, работать с отраслевой аналитикой и научными статьями.

Владеть:

- приемами анализа логистической деятельности на микро-, мезо-, макроуровне управления.

4. Содержание практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, продолжительность в неделях - 2, в 6 семестре учебного года.

Практика проводится в организациях города различных форм собственности и направлений деятельности, соответствующих направлению и профилю подготовки

В процессе прохождения учебной практики предусматривается выполнение студентом индивидуальной самостоятельной работы в виде реферата (отчета). Цель работы – активизация

восприятия студентами учебной программы специальности, осмысленная, систематизированная постановка вопросов теории и практики управления (менеджмента), в частности в области логистики, приобретение навыков самостоятельной работы с научной литературой, приобретение начальных навыков индивидуальной работы.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с утвержденным примерным перечнем тематики рефератов, приведенным в приложении, профилем деятельности студентов, его профессиональными интересами. В реферате необходимо показать связь рассматриваемой темы с общей деятельностью предприятия, роль менеджеров в управлении соответствующей деятельностью, наиболее характерные недостатки и проблемы, передовой зарубежной и отечественный опыт в области маркетинга. При написании отчета необходимо пользоваться рекомендованной и иной литературой, публикациями в газетах и журналах, следует приводить примеры из практики, высказывать собственные обоснованные соображения о состоянии и перспективах развития маркетинга в России.

5. Указание форм отчетности по практике

Аттестация по итогам учебной практики проводится в виде дифференцированного зачета на основе составления и защиты отчета. По завершении учебной практики студенты в недельный срок представляют на выпускающую кафедру:

– отчет по практике, включающий текстовые, табличные и графические материалы, отражающие решение предусмотренных программой практики задач. Последовательность изложения материалов отчета должна соответствовать программе практики

Отчет по производственной практике должен содержать следующие части.

Титульный лист установленного образца с подписью руководителя от предприятия и печатью организации.

Содержание – отражает перечень тем и вопросов, содержащихся в отчете.

Введение – определяет цели, задачи и направления работы на конкретном предприятии.

Основная часть – описывает краткую характеристику предприятия, цели и задачи его деятельности, основные перспективные направления его развития, а также виды, структуру и объем выполняемых работ. Также в этой части работы студент должен ответить на все без исключения вопросы, входящие в основную выбранную тему исследования, и рассмотреть, как эта работа (формы либо вопросы) выполняется на данном предприятии.

Заключение – содержит основные выводы и результаты, итоги проделанной работы, основные предложения (мероприятия) по улучшению деятельности предприятия.

Литература – список литературы, оформленный в алфавитном порядке (в соответствии с ГОСТ). При оформлении литературы необходимо учесть, что законодательные акты располагаются в самом начале, периодическая и справочная литература – в конце списка в алфавитном порядке.

Приложения – различные изученные и рассмотренные формы отчетности предприятия, а также бланки, рисунки и графики.

Отчет по практике оформляется на листах формата А4. Текст излагается грамотно, четко и логически последовательно. Работа выполняется на компьютере шрифтом Times New Roman, размер 14 пунктов, полуторный междустрочный интервал, отступ красной строки 1 см. Страницы работы должны иметь поля: левое, правое, верхнее и нижнее (шириной соответственно 30, 15, 20 и 20 мм).

Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа, номер страницы проставляется посередине верхнего поля (на титульном листе номер не проставляется). Общий объем отчета по практике – от 20 до 30 страниц. Каждая глава работы начинается с новой страницы. Заголовки глав оформляются полужирным шрифтом размером 16 пунктов с выравниванием по центру без отступа красной строки, заголовки подразделов пишутся строчными буквами полужирным шрифтом размером 14 пунктов. Переносы слов в заголовках не допускаются.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Контрольные вопросы и задания для проведения текущей аттестации по этапам практики:

- Теоретические основы логистики
- Управление материальными ресурсами

- Функциональные области логистики
- Понятие логистического сервиса
- Аутсорсинг в логистике
- Применение ЭММ в логистике
- Логистические риски
- Логистика складирования
- Транспортировка в цепях поставок
- Управление запасами в цепях поставок
- Логистика услуг
- Логистика в оптово-посреднических компаниях
- Логистика розничной торговли
- Логистика международной торговли
- Лизинговые операции в логистике
- Управление логистической инфраструктурой предприятий торговли
- Логистика в АПК
- Логистика в производстве
- Логистика в некоммерческих организациях
- Логистика закупок
- Информационные технологии в логистике
- Современные логистические концепции
- Место логистики в организационной структуре предприятия
- Логистика возвратных потоков

Итогом учебной практики является оформление и защита отчета в установленные сроки в соответствии с графиком учебного процесса. По результатам защиты отчета студенту выставляется дифференцированный зачет (зачет с оценкой). В отчете должны быть приведены все полученные материалы об основах управленческой и маркетинговой деятельности, анализ полученных данных, определение перспектив развития комплекса маркетинга на предприятии.

Критерии дифференцированной оценки по итогам практики:

отлично	хорошо	удовлетворительно
1. В отчете полностью раскрыто содержание вопросов практики; 2. В отчете материал изложен в логической последовательности, правильно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, 3. Оформление отчета выполнено согласно требованиям 4. При защите отчета продемонстрировано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 5. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.	Имеются следующие недостатки: 1. Ответ не полностью раскрывает содержание практики 2. Отчет содержит недочеты, не искажающие содержание	Имеются следующие недостатки: 1. При ответе допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; 2. В отчете не полностью раскрыто содержание материала, не показано общее понимание вопроса.

В случае если ответ не удовлетворяет указанным критериям, выставляется оценка – неудовлетворительно

Критерии и шкала оценки сформированности компетенции ОК-8 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня
--	---------------------------------------	---------------------------------

Пороговый уровень (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВПО)	Знает методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	Владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества
Повышенный уровень	Знает закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории	Владеет навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса

Критерии и шкала оценки сформированности компетенции ОК-13 способность анализировать социальнозначимые проблемы и процессы.

Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня
Пороговый уровень (обязательный для всех студентов- выпускников вуза по завершении освоения ООП ВПО)	Знает основные макро-экономические показатели и принципы их расчета	Владеет экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства
Повышенный уровень	Знает основные специфические понятия и категории, закономерности развития общества и мышления	Владеет навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке

Критерии и шкала оценки сформированности компетенции ОК-19 способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации

Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня
Пороговый уровень (обязательный для всех студентов- выпускников вуза по завершении освоения ООП ВПО)	Знает назначение, структуру логистических потоков	Владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, собственников ресурсов и государства
Повышенный уровень	Знает основные показатели оценки закупочной, производственной, сбытовой, складской, транспортной логистики	Владеет методами анализа рынка логистических услуг

Критерии и шкала оценки сформированности компетенции ПК-8 способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня
Пороговый уровень (обязательный для всех студентов- выпускников вуза по завершении освоения ООП ВПО)	Знает принципы развития и закономерности функционирования организации	Владеет методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
Повышенный уровень	Знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов	Владеет современным инструментарием управления человеческими ресурсами

	обеспечения конкурентного преимущества организации	
--	--	--

Критерии и шкала оценки сформированности компетенции ПК-47 способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня
Пороговый уровень (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВПО)	Знает роли, функции и задачи менеджера в современной организации	Владеет навыками деловых коммуникаций
Повышенный уровень	Знает принципы развития и закономерности функционирования организации	Владеет методами управления операциями

Критерии и шкала оценки сформированности компетенции ПК-49 способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня
Пороговый уровень (обязательный для всех студентов- выпускников вуза по завершении освоения ООП ВПО)	Знает основные бизнес-процессы в организации	Владеет методами управления операциями
Повышенный уровень	Знает принципы развития и закономерности функционирования организации	Владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Рекомендуемая (основная) литература

Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А. Логистика коммерции. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010

Гаджинский А.М. Логистика: Учебник.- 15-е изд., доп. и перер. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011

Дыбская, В.В., Зайцев, Е.И., Сергеев, В.И., Стерлигова, А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. – М. : Эксмо, 2009

Линдерс, Майкл Р., Фирон, Харольд Е. Управление снабжением и запасами . Логистика/ Пер. С англ.- СПб.: ООО «Полиграфуслуги», 2010

Семенов А.И., Сергеев В.И. Логистика. Основы теории. М.: Союз, 2009

Рекомендуемая (дополнительная) литература:

Вордлоу Дэниел Л., Вуд Дональд Ф., Джонсон Д., Мерфи Поль Р. Современная логистика. М.: Вильямс, 2010

Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование. / Пер. с нем. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011

Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. и научн. редакцией проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2010

Лебедев Ю.Г. Логистика. Теория гармонизированных цепей поставок. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010

Леншин И.А. Основы логистики. М.: Машиностроение, 2011

Миротин Л.Б., Некрасов А.Г. Логистика интегрированных цепочек поставок. М.: Экзамен, 2010

Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Системный анализ в логистике. М.: Экзамен, 2009

Миротин Л.Б., Ташбаев Ы. Э., Порошина О. Г. Эффективная логистика. М.: Экзамен, 2011
Степанов В.И. Логистика. М.: ТК Велби, Проспект, 2009
Сток Джеймс Р., Ламберт Дуглас М. Стратегическое управление логистикой. М.: Инфра-М, 2011
Журналы «Логистика сегодня», «Логистика и управление цепями поставок», «РИСК», «Маркетинг и маркетинговые исследования»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://www.logistic.ru/>, <http://www.loglink.ru/>, Гарант , Консультант +

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Использование программы-текстового редактора, Excel

9 . Материально-техническое обеспечение, необходимое для проведения практики.

Материально-техническое обеспечение для прохождения практики от университета не требуется. Материально-техническое обеспечение учебной практики от предприятия и университета должно обеспечивать безопасный уровень условий труда при проведении учебных и научно-производственных работ.

Разработчики:

1. Агафонова А.Н. к.э.н., доцент

подпись

Тематика рефератов

1. Характеристика организационных структур предприятия, место маркетинговой структуры
2. Описание организационных структур службы маркетинга, преимущества, недостатки
3. Функции службы маркетинга, информационные взаимосвязи службы маркетинга с другими подразделениями предприятия
4. Характеристика маркетинговой микросреды
5. Характеристика маркетинговой макросреды
6. Понятие рынка в маркетинге, классификация рынков, общие теоретические подходы
7. Характеристика потребительских рынков, принятие решения о покупке конечными потребителями
8. Потребители организации, типы закупок. Принятие решения о закупках товаров
9. Особенности закупок потребителями государственными учреждениями. Правовые обеспечение
10. Факторы сегментирования конечного потребительского рынка. Особенности по различным товарам
11. Сегментирование рынка потребителей организаций. Показатели сегментирования
12. Выбор целевого рынка. Требования к целевому рынку. Емкость рынка
13. Способы позиционирования товара на рынке, практические примеры в рекламных посланиях
Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса, практические примеры на основе конкретных рынков г. Самары:
14. – строительство
15. – промышленность
16. – сельское хозяйство
17. – сфера услуг