

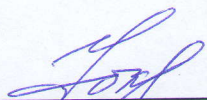
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт теоретической экономики и международных экономических
отношений
Кафедра экономической теории

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Институциональная экономика**»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Маркетинг»
очной формы обучения

Соответствует РПД


_____ УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой _____


/Коновалова М.Е./



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина «Институциональная экономика» предназначена для изучения институциональных, социально-экономических и организационно-экономических отношений на микро и макроэкономическом уровне, а также их взаимодействия между собой.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является усвоение закономерностей и последствий функционирования институтов и субъектов в рыночной экономике.

На базе изучения дисциплины «Институциональная экономика» формируется абстрактно-логическое экономическое мышление, которое позволяет развить научное конкретно-логическое мышление будущего руководителя.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие задачи:

- познавательные – изучение институтов, процессов и явлений в экономической жизни общества; освоение категориального аппарата институциональной экономики;
- методологические – освоение методов, способов, приемов, принципов и подходов к изучению и объяснению экономических процессов и явлений; изучение методов и инструментов анализа институциональной экономики;
- практические – разработка принципов и методов рационального хозяйствования; прогнозирование и моделирование институциональных и экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Институциональная экономика» входит в базовую часть Гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Дисциплина изучается в 1,2 семестрах. Для освоения дисциплины студент должен обладать знаниями обществоведения, истории и других дисциплин в объеме средней школы. Дисциплина «Институциональная экономика» является предшествующей для изучения дисциплин:

| |
|--|
| Экономическая история |
| Статистика |
| Методы принятия управленческих решений |
| Эконометрика |
| Теория организации |
| Маркетинг |
| Управленческий учет |
| Финансовый менеджмент |
| Управление человеческими ресурсами |
| Стратегический менеджмент |
| Корпоративная социальная ответственность |
| Деловые коммуникации |
| Инвестиционный анализ |
| Финансово-экономическое обоснование управленческих решений |
| Налоговый менеджмент |
| Инновационный менеджмент |
| Финансы и кредит |
| Антикризисное управление |
| Корпоративные финансы |
| Управление собственностью |
| Оценка стоимости бизнеса |
| Управление рынком ценных бумаг |
| Финансовые рынки и финансовые институты |
| Финансовое право |
| Предпринимательское право |

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Институциональная экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины студент должен **обладать**:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты

для принятия управленческих решений (ПК-42);

- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Знать:

- предмет и место институциональной экономики в системе экономических знаний;
- методы познания институциональных и экономических процессов на микро и макроэкономическом уровне;
- ключевые понятия и категории институциональной экономики, а также основные теоретические положения и концепции всех разделов дисциплины.

Уметь:

- анализировать социально-значимые экономические и институциональные проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- на основе описания микро и макроэкономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических институциональных процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- категориальным аппаратом институциональной экономики; методами анализа микро и макроэкономических явлений и процессов; методикой расчета наиболее важных показателей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

| Вид учебной работы | Всего часов/зачетных единиц | Семестры | |
|---|-----------------------------|----------|---------|
| | | 1 | 2 |
| Аудиторные занятия | 126/3,5 | 60 | 66 |
| В том числе: | | | |
| Лекции | 54/1,5 | 30 | 24 |
| Практические занятия (ПЗ) | 72/2 | 30 | 42 |
| Семинары (С) | - | - | - |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - | - |
| Самостоятельная работа (всего) | 162/4,5 | 57 | 105 |
| В том числе: | | | |
| Курсовой проект (работа) | - | - | - |
| Расчетно-графические работы | - | - | - |
| Реферат | - | - | - |
| Другие виды самостоятельной работы | 126/3,5 | 57 | 69 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | Зачет, экзамен 36/1 | - | 36 |
| Общая трудоемкость зачетные единицы | 288/8 | 117/3,2 | 171/4,8 |