

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Кафедра региональной экономики, государственного и муниципального  
управления

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль Маркетинг

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

*Г.Р. Хасаев*  
/Хасаев Г.Р./

Самара 2015 г.

Данная рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с учетом профессиональной направленности подготовки обучающихся по профилю «Маркетинг» и в соответствии с компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Экономическая география» является формирование у обучающихся географической культуры, восприятия мира в виде иерархии территориальных природно-общественных систем, формирующихся и развивающихся по определенным законам; приобретение системы знаний о пространственном факторе социально-экономических процессов и навыков анализа роли этого фактора в социально-экономическом развитии регионов различных типов, таксономических рангов и иерархических уровней.

В соответствии с поставленными целями изучение курса «Экономической географии» решает следующие **задачи**:

- сформировать у студентов теоретические знания о пространственном характере социально-экономического развития российского общества;
- показать особенности территориальной структуры экономики страны;
- систематизировать знания о геополитическом положении и административно-территориальном устройстве России;
- сформировать представление о социально-трудовом потенциале страны, демографической ситуации и причинах ее трансформации;
- систематизировать знания о территориальной дифференциации природно-ресурсного потенциала страны;
- сформировать систему знаний об актуальных политических, социально-экономических, этнических, межконфессиональных, экологических проблемах развития в общероссийском и региональном масштабе;
- показать возможности применения географических подходов и методов в профессиональной деятельности экономиста.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Основы географических знаний и культуры закладываются в рамках общеобразовательной программы при изучении дисциплин географического цикла. В системе высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» изучение «Экономической географии» нацелено на углубление и систематизацию теоретических знаний, формирование географического (пространственного) мышления, формирование мировоззренческих основ для изучения специальных дисциплин профессионального цикла. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла вариативной части ООП и входит в модуль Б1.В.ДВ.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретённых студентами в общеобразовательных школах, по дисциплинам физическая и экономическая география. Студенты, обучаются по данному курсу в 1 семестре и получают знания, которые являются основой для изучения цикла профессиональных дисциплин (Б 3. В): Управление человеческими ресурсами, Экономика фирмы, Управление проектами, Инвестиционный анализ.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые дисциплиной компетенции

Таблица 2

<b>Общекультурные компетенции</b>	
ОК-2	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-5	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- объект, предмет, основные категории и понятия экономической географии, ее место в системе наук;
- влияние географической среды на развитие и размещение производительных сил и формирование хозяйственной структуры страны, регионов;
- современные тенденции развития геополитического и экономико-географического положения РФ и ее регионов;
- географию природных ресурсов и особенности их использования в экономике;
- методы оценки природно-ресурсного потенциала;
- географию экологических ситуаций в РФ;
- типы и режимы воспроизводства населения, демографическую ситуацию в РФ и ее региональные особенности;
- региональную специфику миграционных процессов;
- территориальную структуру и особенности территориальной организации хозяйственного комплекса РФ;
- методы изучения территориально-общественных систем;
- современную проблематику и тенденции социально-экономического развития федеральных округов РФ;

***Уметь:***

- формулировать цели и функции современной территориальной структуры общества;
- оперировать методами историко-демографического, социально-экономического исследования действительности;

- осуществлять поиск и подбор информации, в том числе и статистических данных, необходимых для экономико-географического анализа;

- обобщать и систематизировать географическую информацию по конкретной тематике, проблеме;

- оценивать трудовые ресурсы и прогнозировать изменение их численности;

- классифицировать и давать оценку минерально-сырьевого потенциала страны, региона;

- оценивать особенности размещения основных отраслей промышленности и сельского хозяйства;

- проводить сравнения регионов по основным показателям социально-экономического развития;

- использовать географические тематические карты в исследовании процессов деятельности общества;

- выполнять работы учебно-исследовательского характера по проблемам развития и размещения экономики страны, региона;

- давать комплексную характеристику территориальным социально-экономическим системам разного иерархического уровня;

***Владеть:***

- понятийным аппаратом социально-экономической географии;

- навыками самостоятельной работы с литературными и картографическими источниками, информационными системами;

- навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности и населения страны, региона;

- навыками сравнительного анализа экономико-географических характеристик территориальных систем различного иерархического уровня;

