

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра региональной экономики, государственного и муниципального
управления

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль Маркетинг

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой _____

Г.Р. Хасаев
/Хасаев Г.Р./

Самара 2015 г.

Данная рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с учетом профессиональной направленности подготовки обучающихся по профилю «Маркетинг» и в соответствии с компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономическая география Самарской области» является формирование у обучающихся географической культуры, восприятия мира в виде иерархии территориальных природно-общественных систем, формирующихся и развивающихся по определенным законам; приобретение системы знаний о пространственном факторе социально-экономических процессов и навыков анализа роли этого фактора в социально-экономическом развитии регионов различных типов, таксономических рангов и иерархических уровней.

В соответствии с поставленными целями изучение курса «Экономической географии» решает следующие **задачи**:

- сформировать у студентов теоретические знания о пространственном характере социально-экономического развития российского общества;
- показать особенности территориальной структуры экономики страны;
- систематизировать знания о геополитическом положении и административно-территориальном устройстве России;
- сформировать представление о социально-трудовом потенциале страны, демографической ситуации и причинах ее трансформации;
- систематизировать знания о территориальной дифференциации природно-ресурсного потенциала страны;
- сформировать систему знаний об актуальных политических, социально-экономических, этнических, межконфессиональных, экологических проблемах развития в общероссийском и региональном масштабе;
- показать возможности применения географических подходов и методов в профессиональной деятельности экономиста.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Основы географических знаний и культуры закладываются в рамках общеобразовательной программы при изучении дисциплин географического цикла. В системе высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» изучение «Экономической географии Самарской области» нацелено на углубление и систематизацию теоретических знаний, формирование географического (пространственного) мышления, формирование мировоззренческих основ для изучения специальных дисциплин профессионального цикла. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла вариативной части ООП и входит в модуль Б1.В.ДВ.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретённых студентами в общеобразовательных школах, по дисциплинам физическая и экономическая география. Студенты, обучающиеся по данному курсу в 1 семестре и получают знания, которые являются основой для изучения цикла профессиональных дисциплин (Б 3. В): Управление человеческими ресурсами, Управление проектами, Инвестиционный анализ, Экономика фирмы.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые дисциплиной компетенции

Таблица 2

Общекультурные компетенции	
ОК-2	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-5	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление о экономико-географической картине Самарской области;

знать:

- взаимосвязи природы, населения и хозяйства, закономерности их развития в пространстве и во времени;

- местоположение отдельных экономико-географических объектов в субъекте Федерации;

уметь

- определить роль географических знаний в решении хозяйственных и социальных проблем своего региона;

- выявить взаимосвязи между природно-ресурсным потенциалом, отраслевой структурой хозяйства, административными районами Самарской области;

- применять приемы сравнительного анализа статистических данных о населении, трудовых ресурсах и экономике Самарской области;

- уметь выявить и объяснить внутренние экономико-географические различия Самарской области;

- оценивать экономико-социально-географические предпосылки, особенности, условия и факторы формирования отраслевой и территориальной структуры хозяйства Самарской области, их динамику и на этой основе прогнозировать социально-экономическое развитие;

- использовать картографический метод для решения экономических и социальных задач;

- применять полученные знания по экономической и социальной географии своего региона в практике профессиональной деятельности.

владеть навыками самостоятельной работы с литературными и картографическими источниками.

