

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт национальной экономики
Кафедра статистики


АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Статистика**»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Маркетинг»
всех форм обучения

Соответствует РПД



Зав. кафедрой 
/Баканач О.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания курса "Статистика" является формирование у студентов полноценных знаний в области современных экономических и статистических проблем, освоение ими методов получения, обработки и анализа статистической информации на микро-, мезо- и макроуровне, ознакомление с международной методологией статистики.

Основными задачами курса являются:

- ознакомление с общими принципами, категориями статистической науки, методами определения количественных характеристик массовых явлений и процессов (средних величин и показателей вариации, индексов и др.) и их анализа в динамике, взаимной связи и взаимозависимости;
- изучение системы показателей социально-экономической статистики;
- овладение комплексом статистических методов, применяемых в изучении и систематическом описании основных аспектов экономического процесса (факторов и условий воспроизводства, результатов экономической деятельности, потребления и накопления и др.), а также в анализе функционирования социальной сферы, изменения условий жизни и деятельности людей;
- получение навыков анализа социально-экономического развития страны и ее регионов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Курс «Статистика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин (Б2.Б.2).

Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Статистика», должны обладать достаточным уровнем знаний, умений и компетенциями по дисциплинам: «Институциональная экономика», «Математика».

Дисциплина «Статистика» является предшествующей для дисциплин: «Экономика фирмы», «Стратегический менеджмент», «Управление материальными ресурсами» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных (ОК):

ОК -15	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК -17	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

профессиональных (ПК):

ПК-26	информационно-аналитическая деятельность: способностью к экономическому образу мышления
ПК-36	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

Владеть: методологией экономического исследования; владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов (семестр 2)
Аудиторные занятия	90
В том числе:	
Лекции	36
Практические занятия (ПЗ)	54
Семинары (С)	
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа (всего)	81
В том числе:	
Курсовой проект (работа)	
Расчётно-графические работы	
Реферат	
Другие виды самостоятельной работы	81
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен
	45
Общая трудоемкость часов	216
зачётные единицы	6