МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления

Кафедра менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Методы принятия управленческих решений»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Маркетинг»

всех форм обучения

Соответствует РПД

_____УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой _____

/Жабин А.П./

Федеральное агентство по образованию * Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования * Самарский государственный экономический университет * Учебно-методическое управление

Самара 2015 г.

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Задачами дисциплины являются изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

2. **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относятся к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Математика; Статистика; Эконометрика; Информационные технологии в менеджменте; Теория вероятностей и математическая статистика; Стратегический менеджмент; Коммерческая деятельность.

Полученные в процессе изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин базовой части профессионального цикла: Маркетинговые исследования; Инновационный маркетинг; Маркетинг оптовой и розничной торговли; Некоммерческий маркетинг.

3. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоении содержания дисциплины «Методы принятия управленческих решений» студент по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

– владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17)

б) профессиональными (ПК):

- **в организационно – управленческой деятельности:**

– способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

– способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

– владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

– способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8)

- **информационно – аналитическая деятельность**

– способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

– владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (ПК-18);

– способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

– пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

– умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

– способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

– способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44)

Знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные математические модели принятия решений;

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами реализации основных управленческих функций (принятия решений).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения: очная

Виды учебной работы	Всего часов \ зачетных единиц	Семестры	
		6	7
Аудиторные занятия:	108	54	54
в том числе			
Лекции	36	18	18
Практические занятия	72	36	36
Самостоятельная работа:	108	18	90
в том числе			
Другие виды самостоятельной работы		18	63
Формы контроля		зачет	экзамен, 27
Общая трудоемкость	216 / 6	72 / 2	144 / 4

Форма обучения: заочная

Виды учебной работы	Всего часов \ зачетных единиц	Семестр
		7
Аудиторные занятия:	16	16
в том числе		
Лекции	8	8
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа:	191	191
в том числе		
Курсовой проект	191	191
Формы контроля		экзамен, 9
Общая трудоемкость	216 / 6	216 / 6