

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления

Кафедра математической статистики и эконометрики

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Эконометрика»

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав.кафедрой



/Репин О.А./



Самара 2015 г.

1. Место дисциплины в структуре ООП

1.1 Цели и задачи дисциплины

Данная рабочая программа по дисциплине «Эконометрика» разработана в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», компетентностным подходом, реализуемым в системе ВПО, а также в соответствии с основной образовательной программой профиля «Маркетинг».

Целью дисциплины «Эконометрика» является успешное освоение студентами материала, закреплённого ФГОС высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» (квалификация (степень): бакалавр) в рамках учебного цикла основной образовательной программы бакалавриата Б.2 (математический и естественнонаучный цикл) и применение приобретённых навыков в практической деятельности. А также обучение студентов основным эконометрическим методам и использованию их в прикладных исследованиях.

Задачи дисциплины. В соответствии с поставленной целью студенты должны освоить:

- современные подходы и методы эконометрического исследования;
- получение знаний об основных этапах эконометрического моделирования социально-экономических явлений и процессов;
- овладение методами построения и исследования типичных эконометрических моделей;
- использование эконометрических моделей для прогнозирования и предсказания.

Дисциплина «Эконометрика» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла основной образовательной программы бакалавриата.

1.2 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами образовательной программы

Таблица 1

Междисциплинарные связи

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно изучаемые дисциплины	Последующие дисциплины
ОК-15:	Математика Статистика Теория вероятностей и математическая статистика		Методы принятия управленческих решений
ПК-31:	Теория вероятностей и математическая статистика		Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) ЭММ в маркетинге Моделирование маркетинговой деятельности Итоговая государственная аттестация
ПК-32:			ЭММ в маркетинге Инвестиционный анализ Инновационный маркетинг Итоговая государственная аттестация

Изучение дисциплины «Эконометрика» опирается на знания, умения и навыки студента, полученные при изучении предшествующих дисциплин, указанных в табл. 1. Изучение дисциплины «Эконометрика» необходимо для изучения дисциплин, указанных в табл.

1, при написании курсовых и выпускных работ по различным направлениям с использованием методов оценивания и прогнозирования, а также для итоговой государственной аттестации.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Процесс изучения дисциплины «Эконометрика» направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2

Б2.В.ОД.2	Эконометрика	ОК-15	ПК-31	ПК-32
-----------	--------------	-------	-------	-------

Общекультурные компетенции.

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15) - промежуточный этап формирования;

Профессиональные компетенции. Информационно-аналитическая деятельность:

- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31) - промежуточный этап формирования;

- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32) - начальный этап формирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные методы количественного анализа и эконометрического моделирования (ОК-15);
- принципы организации теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- основные типы экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей (ПК-31);
- основные методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений (ПК-31);
- типовые математические модели организационных систем (ПК-32);
- специфику применения современного эконометрического моделирования и прогнозирования в маркетинге (ПК-32);

уметь:

- находить точечные и интервальные оценки генеральных параметров (ОК-15);
- проверять статистические гипотезы (ОК-15);
- строить линейные и нелинейные регрессионные модели (ОК-15);
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений (ПК-31);
- строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели необходимые в профессиональной деятельности (ПК-31);
- анализировать адекватность построенных эконометрических моделей (ПК-32);
- проводить адаптацию моделей к конкретным задачам маркетинга (ПК-32);
- строить сценарии развития моделей в результате принятия управленческих решений (ПК-32).

владеть:

- методами количественного анализа и эконометрического моделирования (ОК-15);
- навыками теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- методами эконометрического моделирования при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей (ПК-31);
- навыками анализа и интерпретации полученных регрессионных моделей с экономической точки зрения (ПК-31);
- методами верификации полученных эконометрических моделей (ПК-32);
- навыками прогнозирования на основе эконометрических моделей маркетинга (ПК-32).

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 3

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр 4
Аудиторные занятия	54 / 1,5	54
В том числе:		
Лекции	18 / 0,5	18
Практические занятия (ПЗ)	36 / 1	36
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54 / 1,5	54
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
Другие виды самостоятельной работы		
Вид промежуточной аттестации (зачет)	-	зачет
Общая трудоемкость часы / зачетные единицы	108 часов / 3 зач.ед.	108 / 3