

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Инновационный менеджмент**»

направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление
профиль «Государственное и муниципальное управление в
социальной сфере»
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

В процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» решаются следующие задачи:

- получение целостное представление студентами о современных направлениях развития организаций в России и за рубежом;
- понимание особенностей управления инновационными процессами;
- получение навыков определения и выбора типов конкурентного инновационного поведения различных организаций;
- формирование навыков разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- формирование навыков разработки инновационных проектов и оценки их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Инновационный менеджмент относится к блоку профессиональных дисциплин, является дисциплиной вариативной (профильной) части. Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Инновационный менеджмент», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам: теория менеджмента, менеджмент риска, информационные технологии в менеджменте, финансово-экономическое обоснование управленческих решений, основы финансовых расчетов.

Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для ее изучения следующие: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; владение современными технологиями управления персоналом; готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; информационно-аналитическая деятельность: способностью к экономическому образу мышления; знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли; умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; предпринимательская деятельность: умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является предшествующей для изучения дисциплин: «Теория управления», «Основы управления персоналом», «Информационные технологии в управлении».

