

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

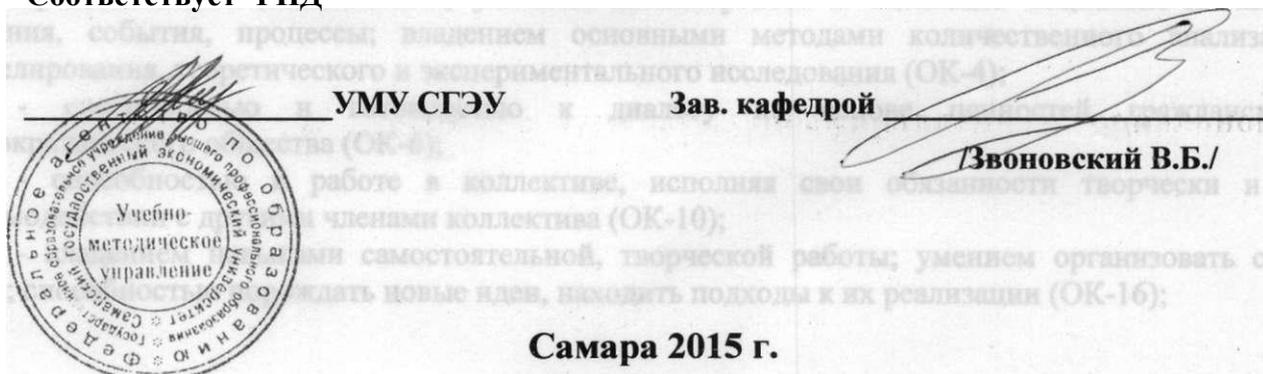
**Институт систем управления
Кафедра социологии и психологии**

АННОТАЦИЯ

**по дисциплине «Связи с общественностью в органах
власти»**

**направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление
профиль «Государственное и муниципальное управление в социальной
сфере»
всех форм обучения**

Соответствует РПД



1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» являются: сформировать у студентов системные представления, умения и навыки в области содержания и методов разработки инновационных компонентов PR-технологий государственной образовательной политики, сущности, принципов, форм и методов организационно-управленческого обеспечения связей с общественностью, инициируемых органами государственной власти на разных уровнях руководства сферой образования с основной ориентацией на уровень учебного заведения. А также освоения ими навыков журналистской работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» включается в вариативную часть профессионального цикла Б1.В.ОД.7 преподается в 1 семестре.

Учитывая специфику ее изучения, нельзя обойтись без освоения некоторых общих понятий, положений и законов общей теории социологии власти, в особенности аспектов, касающихся обновления социально-экономических, технико - технологических и психолого - педагогических систем, а с другой стороны, требуется использование конкретных достижений в области современной журналистики.

Базой для изучения данной дисциплины являются предметы: «История», «Политология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные категории теории публичных релейшнз и общей коммуникативной теории;
- знать принципы организации работы и специфику работы подразделений по связям с общественностью в государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях;
- знать содержание основных правовых документов в области связей с общественностью, основные объединения специалистов и профессиональные издания.
- уметь определять целевую аудиторию и составлять план мероприятия, исходя из характеристик этой аудитории, составлять и работать с базой данных целевых СМИ, прорабатывать коммуникацию с различными целевыми аудиториями, подбирая соответствующие лексические и грамматические средства.
- владеть навыками написания основных PR-документов (пресс-релиз, бэкграундер и т.п.), навыками составления пресс-кита, брошюры, отчета, медиа-плана и т.д., навыками планирования мероприятия, оптимизации работы группы специалистов, навыками работы в команде, навыками работы с различными объемами информации.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- знанием законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- способностью и готовностью к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК-6);
- способностью к работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива (ОК-10);
- владением навыками самостоятельной, творческой работы; умением организовать свой труд; способностью порождать новые идеи, находить подходы к их реализации (ОК-16);

