

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт систем управления
Кафедра бухгалтерского учета и экономического анализа

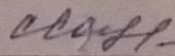
АННОТАЦИЯ

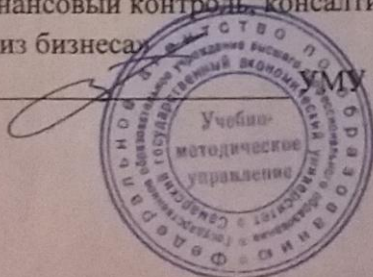
по дисциплине «Стратегический анализ коммерческих организаций»
Направление «Экономика»
программа магистратуры 38.04.01 «Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса»

ответствует РПД
направление «Экономика»
программа магистратуры 38.04.01
Финансовый контроль, консалтинг и
анализ бизнеса

Зав. Кафедрой

УМУ СГЭУ

 / Пискунов В.А./



Самара 2015

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Стратегический анализ коммерческих организаций» является получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области стратегического анализа финансово-хозяйственной деятельности (как в реальной экономике, так и в финансовом секторе) в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- дать слушателям теоретические знания о современных методах стратегического экономического анализа;
- сформировать у обучающихся представление о критериях эффективности коммерческих организаций;
- сформировать у обучающихся представление о методах оценки эффективности коммерческих организаций;
- дать информацию об особенностях оценки эффективности отдельных сторон и в целом всей деятельности коммерческих организаций;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегический анализ коммерческих организаций» относится к вариативной части профессионального цикла М.2 основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, магистерской программе «Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса».

Предшествующими дисциплинами «Стратегический анализ коммерческих организаций» являются макроэкономика (продвинутый курс), микроэкономика (продвинутый курс), эконометрика, бухгалтерский учет(продвинутый курс).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, относящихся к экономическим закономерностям, особенностям формирования конкурентной рыночной среды, эффективности использования ресурсов хозяйствующего субъекта. Это обеспечивает возможность системного представления о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности обучаемого. Знания, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении магистерской диссертации. Дисциплина обеспечивает полноту подготовки магистра экономики для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных и научных организациях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Стратегический анализ коммерческих организаций» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа «Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса»:

ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- отечественный и зарубежный опыт результативного применения стратегического анализа;
- основные методы стратегической оценки текущей деятельности организации;
- основные методы стратегической оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов организации;
- источники информации, относящейся к профессиональной деятельности.

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, отражающей действие факторов, вызывающих как текущие проблемы, так и обеспечивающие прогрессивное развитие в будущем;
- осуществлять разработку инструментария стратегической оценки текущей деятельности организации;
- подготавливать задания и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;
- разрабатывать модели процессов и объектов хозяйственной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты;
- обосновывать управленческие решения, направленные на стратегическое развитие и функционирования организации;
- принимать решения по выбору эффективных вариантов управленческих решений;
- самостоятельно приобретать новые знания по стратегическому анализу деятельности организации и совершенствовать практику их применения;

Владеть:

- современными методами сбора, обработки, анализа и систематизации информации по стратегической оценке деятельности организации;
- навыками проведения оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов организации с учетом факторов неопределенности;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;

4. Структура дисциплины

Виды учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры	
		4	
Аудиторные занятия	30		
В том числе:			
лекции	10		
практические занятия (ПЗ)	20		
семинары (С)			
лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа, всего	68		
В том числе			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Рефераты			
Другие виды самостоятельной работы			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет 10		
Общая трудоемкость часы	108		
Зачетные единицы	3		